

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara produk terhadap keputusan memilih Bank Umum Syariah di Kabupaten Kudus. Sumbangan yang diberikan variabel produk terhadap keputusan memilih Bank Umum Syariah di Kabupaten Kudus sebesar 10%. Artinya setiap kenaikan satu satuan produk akan meningkatkan keputusan memilih nasabah. Dengan asumsi variabel bebas yang lain tetap. begitu juga ada korelasi yang signifikan antar produk dengan keputusan nasabah.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga terhadap keputusan memilih Bank Umum Syariah di Kabupaten Kudus. Sumbangan yang diberikan variabel harga terhadap keputusan memilih Bank Umum Syariah di Kabupaten Kudus sebesar 11%. Artinya setiap kenaikan satu satuan harga akan meningkatkan keputusan memilih nasabah. Dengan asumsi variabel bebas yang lain tetap. begitu juga ada korelasi yang signifikan antar harga dengan keputusan nasabah.
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara tempat terhadap keputusan memilih Bank Umum Syariah di Kabupaten Kudus. Sumbangan yang diberikan variabel tempat terhadap keputusan memilih Bank Umum Syariah di Kabupaten Kudus sebesar 14%. Artinya setiap kenaikan satu satuan tempat akan meningkatkan keputusan memilih nasabah. Dengan asumsi variabel bebas yang lain tetap. begitu juga ada korelasi yang signifikan antar tempat dengan keputusan nasabah..
4. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara promosi terhadap keputusan memilih Bank Umum Syariah di Kabupaten Kudus. Sumbangan yang diberikan variabel promosi terhadap keputusan memilih Bank Umum Syariah di Kabupaten Kudus sebesar 25%. Artinya setiap kenaikan

satu satuan produk akan meningkatkan keputusan memilih nasabah. Dengan asumsi variabel bebas yang lain tetap. begitu juga ada korelasi yang signifikan antar promosi dengan keputusan nasabah, Promosi mempunyai pengaruh yang terbesar terhadap keputusan nasabah.

5. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *syariah compliance* terhadap keputusan memilih Bank Umum Syariah di Kabupaten Kudus. Sumbangan yang diberikan variabel *syariah compliance* terhadap keputusan memilih Bank Umum Syariah di Kabupaten Kudus sebesar 15%. Artinya setiap kenaikan satu satuan *syariah compliance* akan meningkatkan keputusan memilih nasabah. Dengan asumsi variabel bebas yang lain tetap. begitu juga ada korelasi yang signifikan antar *syariah compliance* dengan keputusan nasabah.
6. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara produk, harga, tempat, promosi dan kepatuhan syariah secara bersama-sama terhadap keputusan memilih Bank Umum Syariah di Kabupaten Kudus. Sumbangan yang diberikan variabel produk, harga, tempat, promosi dan *syariah compliance* terhadap keputusan memilih Bank Umum Syariah di Kabupaten Kudus sebesar 62%.

B. Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan yang dialami Peneliti dalam penelitian ini, selain keterbatasan waktu dan biaya adalah:

1. Variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian hanya variabel-variabel yang terdapat dalam bauran pemasaran ditambah satu variabel lain yaitu kepatuhan syariah. Sedangkan masih banyak variabel lain yang dapat digunakan untuk mengukur pertimbangan dan pengambilan keputusan nasabah dalam memilih bank umum syariah di Kota Kudus.
2. Responden penelitian ini hanya nasabah bank umum syariah yang bdomisili di Kudus yang juga hanya merupakan nasabah perorangan, sehingga kesimpulan penelitian ini hanya terbatas pada populasi penelitian ini saja.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Promosi perlu ditingkatkan agar nasabah semakin termotivasi untuk berinvestasi pada Bak Syariah. Hal ini dikarenakan dari hasil penelitian yang menyatakan bahwa promosi-lah yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap keputusan memilih Bank Syariah di Kabupaten Kudus.
2. Kualitas produk, harga yang *competitive*, lokasi yang strategis serta penyadaran nasabah terhadap investasi akan produk-produk syariah perlu dipertahankan serta ditingkatkan supaya nasabah semakin termotivasi untuk memutuskan berinvestasi atau memilih Bank Syariah dibandingkan dengan bank konvensional atau lembaga keuangan lainnya.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya untuk bidang yang sama.
4. Untuk memperoleh hasil studi yang lebih baik, maka perlu dilakukan uji lagi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan memilih Bank Syariah dengan menambahkan beberapa variabel bebas yang lebih banyak dan pada locus area yang lebih luas.

D. Penutup

Alhamdulillah, segala puji milik Allah SWT semata. Teriring panjat syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Kekurangan dan *kekhilfan* sebagai manusia, menyadarkan penulis akan kekurangsempurnaan tesis ini. Oleh karena itu, tegur sapa dan saran kritik yang konstruktif sangat penulis harapkan.