

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan penelitian	5
D. Manfaat penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. <i>The Customer Loyalty Theory</i>	7
B. Pemasaran Syariah.....	7
C. Citra Perusahaan	15
D. Loyalitas Nasabah.....	18
E. Kajian Penelitian Terdahulu	20
F. Kerangka Berfikir	24
G. Pengembangan Hipotesis.....	25
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	27
B. Sifat Penelitian	27
C. Populasi dan Sampel.....	27
D. Metode Pengumpulan Data.....	29
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30
F. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	33
G. Uji Asumsi Klasik.....	34
H. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum BMT	37
B. Deskriptif Data Penelitian.....	40
C. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	47
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	49
E. Analisis Regresi Linier Berganda	51

F. Hasil Uji Hipotesis.....	51
G. Pembahasan	54
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Pemasaran Konvensional dan Pemasaran Syariah.....	13
Tabel 2.2 Mapping Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 INDIKATOR.....	31
Tabel 4.1 RAT Pada Tahun 2007	37
Tabel 4.2 Distribusi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3 Distribusi Identitas Responden Berdasarkan Usia Nasabah	41
Tabel4.4 Distribusi Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Nasabah	41
Tabel4.5 Distribusi Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan Nasabah.....	42
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Pemasaran Syariah	43
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Citra Perusahaan	44
Tabel 4.9 Frekuensi Variabel Loyalitas Nasabah	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Instrumen	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas Instrumen	48
Tabel 4.12 Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.15 Analisis Regresi.....	51
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	52
Tabel 4.17 Hasil Uji F ANOVA.....	53
Tabel 4.17 Hasil Uji T	54