

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Asymawi, Muhammad Said. *Encyclopedia Britannica (Nalar Krisis Syariah)*. Kairo, Mesir, 1978.
- Alifuddin, and Mashur Razaq. *Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: MAGNAScript Publishing, 2015.
- Amir, Amri, Junaidi, and Yulmardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya*. Jambi: IPB Press, 2009.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia, 2007.
- Abdullah, Kms Afandi, Luis Mamisah, and S.K Haldayanti. "Pengaruh Brand Equity Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Panin Dubai Syariah , Tbk. Cabang Palembang." *Jurnal Ecoment Global* 3, no. 1 (2018).
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Dahruji. *Statistik*. Jakarta: Duta Media Publishing, 2017.
- F, Jafar, and Kristaung. *Sinergi Kualitas Jasa Ritel Dan Pemasaran Kerealisasian Terhadap Ritensi Pelanggan*. Jakarta: Universitas Trisakti, 2012.
- Fandy, and Tjiptono. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2014.
- Freddy, and Rangkuti. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Gita Danupranata. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Unit Penerbit Fakultas Ekonomi, 2006.
- Griffin, and Jill. *Costumer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Hartono, Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE - Yogyakarta, 2017.
- Imam Ghazali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Kurniawan, Agung Widhi, and Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Khalimah, Siti, and Nur Fadilah. *Marketing Syariah (Hubungan Antara Agama Dan Ekonomi)*. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng, 2017.

- Kotler, Philip. *Marketing Manajemen, Terjemahan Hendra Teguh Dan Ronny A. Rusli Dengan Judul Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Kontrol*. Jakarta: PT Prenhallindo, 1997.
- Kuswandarini, krisna Issri, and Arna Asna Annisa. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Corporate Image, Dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variable Intervening Pengaruh Citra Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah." *Jurnal Of Management and Digital Business* 1, no. 1 (2021).
- Lamb, Hair, and McDaniel. *Marketing Terjemahan David Octarevia Dengan Judul Pemasaran*. Jakarta: Rajawali, 2001.
- Muhammad bin Said Al-Qahtani. *Lyalitas Dan Anti Loyalitas Dalam Islam, Penerjemah Salafuddin Abu Sayyid*. Surakarta: Entermedia, n.d.
- Mundir, Abdillah, and Nur Muhammad Zamroni. "Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Motivasi Menabung Nasabah Pada Produk Tabungan Mudharabah Di BMT Maslahah Capem Sukorejo Kabupaten Pasuruan." *Jurnal Malia* 8, no. 1 (2016): 34.
- Eddo, and Rakasiwi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnnal Akutansi Dan Keuangan* 15, no. 5 (2016).
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Data Sekunder*. Jakarta: RajaGrafindoPersada, 2011.
- Nilam Sari. "Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Lembaga Keuangan (BMT) Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Media Syariah* 9 (2015): 2.
- Nurhisam Luqman. "Etika Bisnis." *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (2017).
- Partanto, Pius A, and M. Dahlan. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya, 1994. *Qs. Al-Jatsiyah [45] : 18*, 2021.
- Pritandhari. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo)", n.d.
- Rahmawaty, Anita, and Wahibur Rokhman. "The Role of Syariah Marketing in Increasing Customer Loyalty (An Empirical Study of BMT in Kudus Regency)." *Iqtishadia (Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 11, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v11i2.3728>.
- RI, Departemen Agama. *Al Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Serajaya Santra, 1987.

- Salim, Joko. *9 Bulan 10 Hari Cerdas Investasi*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo, 2013.
- Sari, Nuri Anjar, and Susi Indriyani. "Pengaruh Syariah Marketing, Kualitas Pelayanan, Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Bandar Lampung." *Jurnal Entrepreneur Dan Bisnis (JEBI)* 1, no. 1 (2020): 81–92.
- Samsu. *Metodologi Penelitian*. Jambi: Pusat Studi dan Kemasyarakatan (PUSAKA), 2017.
- Setiaji, Fajar. "Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing, Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada BRI Syariah KCP Ungaran)." Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2019.
- Sheila Rizqi Arfianti. "Pengaruh Citra Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah." *Jurnal Management Analysis* 3, no. 2 (2019).
- Sofian Assuari. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali, 1998.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA, 2017.
- Suratno, Moh Syaimuri, and Muzakir. *Buku Diklat Basic Training Level 1 Koprasi Serba Usaha Unit Jasa Keuangan Syariah " BMT AL-ROUDLOH*, 2007.
- Susanto. *Citra Perusahaan. Seri Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Book, 2007.
- Sutisna. *Perilaku Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2001.
- Syahrum, and Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Syakir Sula and Kartajay.. *Marketing Syariah*. Bandung: MIzan, 2006.
- Tahuman, Zainudin. "Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing." *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 4, no. 3 (2016): 445–60.
- Trisusanti, Yeli. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah." *Jurnal JOM FISIP* 4, no. 2 (2017).
- Wibowo. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Grafindo Persada, 2006.
- Wiyanto Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Jakarta:

Buku Seru, 2010.

Winardi. *Manajemen Perubahan*. Bandung: Kencana Prena Media Group, 2008.

Welta, Fretty. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Surya Barokah.” *Jurnal I-Ekonomi* 3, no. 2 (2019).

Yuliana, Fetria Eka, and Joko Setyono. “Analisis Corporate Social Responsibility, Loyalitas Nasabah, Corporate Image, Dan Kepuasan Nasabah Pada Perbankan Syariah.” *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 10, no. 1 (2019).

