

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sitematika Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berfikir	36
D. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Setting Penelitian	40
C. Populasi dan Sampel	40
D. Variabel Penelitian.....	41
E. Variabel Operasional.....	42
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Uji Validitas dn Reabilitas Instrumen	44
H. Uji Asumsi Klasik.....	45
I. Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	50
1. Gambaran Obyek Penelitian.....	50
2. Gambaran Umum Responden.....	52
3. Deskripsi Data Penelitian	54
4. Analisis Data Penelitian	59

B. Pembahasan.....	70
1. Terdapat Pengaruh Harga Secara Parsial Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Perspektif Islam (Studi Kasus UD. Kerupuk Tiga Lombok)	70
2. Terdapat Pengaruh <i>Brand Trust</i> Secara Parsial Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Perspektif Islam (Studi Kasus UD. Kerupuk Tiga Lombok).....	72
3. Terdapat Pengaruh Kualitas Produk Secara Parsial Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Perspektif Islam (Studi Kasus UD. Kerupuk Tiga Lombok).....	73
4. Terdapat Pengaruh Harga, <i>Brand Trust</i> , dan Kualitas Produk Secara Simultan Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Perspektif Islam (Studi Kasus UD. Kerupuk Tiga Lombok)	75
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan UD. Kerupuk Tiga Lombok	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 2.2 Kerangka Berfikir.....	37
Tabel 3.1 Variabel Operasional	42
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	44
Tabel 3.3 Tabel Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.1 Struktur Organisasi UD. Kerupuk Tiga Lombok	52
Tabel 4.2 Data Responden dari Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.3 Data Responden dari Usia	53
Tabel 4.4 Data Hasil Jawaban Kuesioner Harga	54
Tabel 4.5 Data Hasil Jawaban Kuesioner <i>Brand Trust</i>	55
Tabel 4.6 Data Hasil Jawaban Kuesioner Kualitas Produk	56
Tabel 4.7 Data Hasil Jawaban Kuesioner Loyalitas Konsumen.....	58
Tabel 4.8 Data Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4.9 Data Hasil Uji Reabilitas	60
Tabel 4.10 Data Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.11 Data Hasil Uji Heterokedastisitas	62
Tabel 4.12 Data Hasil Uji Glesjer	63
Tabel 4.13 Data Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.14 Data Hasil Uji Kolmogrov Smirnov	65
Tabel 4.15 Data Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.16 Data Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4.17 Data Hasil Uji T.....	68
Tabel 4.18 Data Hasil Uji F.....	69
Tabel 4.19 Data Hasil Uji Koefisien Determinasi	70

