

DAFTAR PUSTAKA

- Agama, Departemen RI. "Al-Qur'an dan Terjemahannya Al-Jumanatul'ali". (2007): 122.
- Akdon, dan Riduwan. *Rumus dan data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama, 2020.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Bambang, Abas, dan Meyzi Heriyanto. "Pengaruh Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Mobil Merek Toyota Kijang Innova (Survey Konsumen Pada Dealer Pt. Agung Automall Cabang Sutomo Pekanbaru)". *Journal of Chemical Information and Modeling* 4, No.2, (2017): 4.
- Dewi, Meutia. "Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Kosmetik Pixy (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Samudra)". *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, No.2, (2018): 751.
- Durianto, Darmadi dan Lie Joko Budiman. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Fajar, Muhammad Laksana. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat: Khalifah Mediatama, 2019.
- Fauziyah, Suci. "Pengaruh Brand Trust dan Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah (Survey Konsumen Pada PT. Paragon Technology And Innovation Cabang Pekanbaru)". *Jurnal Jom Fisip* 3, No.9, (2016): 3.
- Gain, Robert, dan dkk. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2, No.2 (2017): 144.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Proqram IBM SPSS 19*. Semarang: UNDIP, 2011.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Herdiana, Nana Abdurrahman. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Cv. Pustaka Setia, 2015.
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Indasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Ishak, Khodijah. "Penetapan Harga Ditinjau dalam Persepektif Islam". *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi* 6, No. 1, (2017): 42.

- Ismail, Yusanto Muhammad dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Mengagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani, 2008.
- Ismanto, Kuart. *Manajemen Syariah, Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Justitie, Destria, dkk. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Waffelio Franchise Di Surakarta" *Manajemen Sumber Daya Manusia* 13, No.3, (2019): 243-253.
- Kotler, Philip & Garry Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 2*, Jakarta: PT Indeks, 2008).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran: Edisi Ketiga Belas*. terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kumala, Marshelly Chandra, dan Widodo. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Aluminium". *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 7, No.2, (2019): 60.
- Mamang, Etta Sangadji dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Mashuri. "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan". *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, No.1, (2020): 54-64.
- Masyhuri. H. Wawancara oleh M. Ilham Ainur Rofiq. Wawancara. 19 November, 2021.
- Murtadlo. Wawancara oleh M. Ilham Ainur Rofiq. Wawancara 7 Januari 2022.
- Muslimin, Supriadi, dkk. "Konsep Penetapan Harga dalam Perspektif Islam". *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2, No.1, (2020): 6.
- Nasution, M.N. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Nasution, M.N. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Parakkasi. Idris dan Kamiruddin. "Analisis Harga dan Mekanisme Pasar dalam Perspektif Islam". *Jurnal Laa Masyir*. Vol 5. No 1. (2018): 114.
- Prawirosentono.Suyadi. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus & Analisis..* Jakarta: Bumi Askara, 2004.
- Priyanto, Duwi. *SPSS 22: Pengolahan data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2014).
- Purwaningsih, Endang dkk. *Aspek Hukum dan Manajemen Pemasaran Produk*. Malang: Empatdua, 2018.
- Rahayu, Ekawati Ningsih. *Perilaku Konsumen*. Kudus: CV Menara Kudus, 2013.

- Rifai, Muhammad Kurnia. "Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport di Kecamatan Wonosari". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)* 24, No.1, (2016): 33–42
- Riyono, dan Gigih Erik Budiharja. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati". *Jurnal STIE Semarang* 8, No.2, (2016): 97.
- Rohmawati, Zunita. "Kualitas, Harga dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Riset Entrepreneurship* 1, No.2, (2018): 19.
- Saputri, Ayu Eka. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. HPAI (Herbal Penawar Alwahida Indonesia) Cabang Pekanbaru". *Jurnal Jom Fisip* 6, No.2, (2019): 5.
- Sari, Dian dan Andi Maryam, "Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Ketersediaan Kerupuk Amplang Terhadap Loyalitas Konsumen di Kabupaten Sambas". *Jurnal Patani* 1, No.1, (2020): 21–25.
- Sidi, Agus Purnomo. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia* 12, No.1. (2018): 1-8.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama, 2015.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pusataka Setia, 2013.
- Syapurtri, Ria. "Pengaruh Kemasan, Merek, dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada UKM Keripik Singkong Sulis di Samarinda". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 3, No.1, (2015): 1-23.
- Tantono, Richard. "Pengaruh Trust, Product Quality, dan Price Terhadap Loyalitas Pelanggan Natesh". *Jurnal Agora* 5, No.3, (2017):
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Tisnawati, Ernie Sule dkk. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2016.
- Tjiptono, Fandy dkk. *Pemasaran Strategik, Edisi I*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Veronika, Elza, Burhanudin, dan Ida Aryati. "Pengaruh Brand Image,

Harga, dan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Martabak Brengos (D`Mrongos) Solo". *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 7, No.2, (2018): 148.

Zaenal Moch Aziz Muhtarom. "Pengaruh Kualitas Produk Murabahah, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah di Baitul Maal Wat Tamwil Nurul Ummah Ngasem Bojonegoro", *Journal Of Sharia Economis*. Vol 1. No. 1. (2019):44.

