

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- About Us.” Avo Innovation Technology - 12 Januari, 2022. <https://www.avo.co.id/about/>
- About Us.” Avoskin - 12 Januari, 2022. <https://www.avoskinbeauty.com/about-us/>
- Adisasmito, Wiku. *Analisis Kebijakan Nasional MUI dan BPOM dalam Labeling Obat dan Makanan*. Depok: Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia, 2008.
- Alala, Legazea Syifa dan Augusty Tae Ferdinand. “Memperkuat Keputusan Pembelian Jasa Urbancut Barbershop Melalui Mediasi Citra Toko.” *Jurnal Manajemen* 3, no. 1 (2016) - 16 Januari, 2022 - <https://bit.ly/3tgIGM4>
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Al-Qur'anul Karim*, Bandung: Cordoba Internasional Indonesia, 2013.
- Amirullah, dan Imam Hardjanto. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Angipora, Marinus. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Bancin, John Budiman. *Citra Merek dan Word of Mouth: Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021. <https://bit.ly/3kvhswm>
- Bloemer, Josee dkk. “Investigating Drivers of Bank Loyalty: The Complex Relationship Between Image, Service Quality and Satisfaction.” *International Journal of Bank Marketing* 16, no. 7 (1998) - 16 Januari, 2022 - <https://bit.ly/3HFbpyh>
- Cho, Charlotte. *The Little Book of Skincare*. Amerika Serikat: William Morrow, 2015.
- Djarmiko, Tjahjono dan Rezza Pradana, “Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision,” *Social and Behavioral Science* 219, no. 1 (2016) - 18 Desember, 2021 - <https://bit.ly/3payYbT>
- Driane Maulida Dwitari dan Lusianus Kusdibyo. “Mengukur Sikap dan Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Skin Care dengan Menggunakan Brand image Merek Lokal.” *Jurnal Administrasi*

- Niaga 10, no. 1 (2019): 686, diakses pada 10 November, 2021, <https://bit.ly/3kWzYOB>
- Gabriel, Julie. *The Green Beauty Guide*. Florida: Health Communications, 2008 - <https://bit.ly/3m4GKSQ>
- Gaol, Jenny Lumban, dkk. *Inspirasi Wanita Kutipan Kesaksian dan Kekuatan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021. <https://bit.ly/32pBa6p>
- Habibah, Ira Nur dan Kharisma Nasionalita. “Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WoM) yang Dilakukan oleh Beauty Influencer Terhadap Minat Beli Brand Make Up Wardah (Studi pada Subscribers Youtube Channel Tasya Farasya).” *E-Proceeding of Management* 6, no. 3 (2019) - 9 November, 2021 - <https://bit.ly/3CyzaFC>
- Juliana, dkk. *Marketing Strategy in Era Digital*. Pekalongan: Nasya Expaning Management, 2020. <https://bit.ly/31Zabi7>
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing* Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kasiyan. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak, 2008.
- Kenalan Lebih Dekat dengan Sosok di balik Avoskin dan BLP Beauty.” By Lizzie Parra X Avoskin - 12 Januari, 2022. <https://www.avoskinbeauty.com/2021/04/26/kenalan-lebih-dekat-dengan-sosok-di-balik-avoskin-dan-blp-beauty/>
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo, 2000.
- Levin, Aron. *Influencer Marketing for Brands*. Sweden: Apress, 2020.
- Mufid, Moh. *Fikih Untuk Milenial*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2020.
- Nurcholis. “Penetapan Usia Dewasa Cakap Hukum Berdasarkan Undang-Undang dan Hukum Islam.” *Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam* 8, no. 1 (2017) - 4 April, 2022, <https://bit.ly/3xpGCnD>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia, “69 Tahun 1999, Label dan Iklan Pangan,” 21 Juli 1999. <https://bit.ly/3egtUg6>
- Safira, Arsha dkk. “Presentasi Diri Beauty Influencer Abel Cantika Melalui Youtube Channel.” *Jurnal Komunikasi* 12, no. 1 (2019) - 18 Desember, 2021 - <https://bit.ly/3mj5xTn>
- Safitri, Lulu dan Hardianawati. “Pengaruh Brand Image Kosmetik Wardah Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa Tingkat Akhir di IBM Asmi).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 1, no. 1 (2017) - 9 November, 2021 - <https://bit.ly/3HF4hmv>

- Sahir, Syafrida Hafni dkk. “Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.” *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen* 3, no. 1 (2016) - 18 Desember, 2021 - <https://bit.ly/3Fdxfbu>
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Secara, Oana Maria dan Dinu Vlad Sasu. “[The Impact Of Globalization In The Industry Of Cosmetics.](https://bit.ly/3CHdlnq)” *Annals of Faculty of Economics* 1, no. 2 (2013) - 9 November, 2021 - <https://bit.ly/3CHdlnq>
- Setiawan, Halim. *Wanita, Jilbab dan Ahklak*. Sukabumi: Jejak, 2019. <https://bit.ly/33D2hvs>
- Sinegar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Situmorang, Togu Evando dan Desinta Purba. “Perancangan Aplikasi Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.” *Kumpulan Artikel Karya Ilmiah Fakultas Ilmu Komputer* 1, no. 2 (2019) - 14 Januari, 2022 - <https://bit.ly/3GzafEI>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018).
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Susanto, A.B., dan Himawan Wijanarko. *Power Branding*. Jakarta: Mizan Pabilka, 2004).
- Syatori, Toto, dan Nanang Ghozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012).
- Umar, Husein. *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Undang-Undang Republik Indonesia, “33 Tahun 2004, Jaminan Produk Halal,” 15 Oktober 2004.
- Utami, Diah. “Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Konsumen Klinik Kecantikan X di Bogor).” *Jurnal Penelitian dan Aplikasi Sistem & Teknik Industri* 14, no. 1 (2020) - 15 November, 2021 - <https://bit.ly/3cxnmJ4>
- Wibowo, Lili Adi, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Yanti, Novrita Dewi dan Darwanto. “Analisis Pengaruh Labelisasi Halal dan Digital Selling Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal.”

*Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2021) - 12 November, 2021 - <https://bit.ly/3x7oJra>

Zukhrufani, Alfitri dan Muhammad Zakiy. “The Effect Of Beauty Influencer, Lifestyle, Brand Image and Halal Labelization Towards Halal Cosmetical Purchasing Decisions.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 2, (2019) - 15 November, 2021 - <https://bit.ly/32kVXs0>

