

## ABSTRAK

Af'idatun Nisa'. NIM. 1720310016. *Content Marketing* Ditinjau dari *Islamic Marketing Ethics* Studi pada Akun Selebgram @Vickyalaydrus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *content marketing* akun selebgram @Vickyalaydrus. Untuk mengetahui *content marketing* akun selebgram @Vickyalaydrus ditinjau dari *Islamic marketing ethics*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian *library research* (penelitian kepustakaan). Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan adalah data *content marketing* pada akun selebgram @Vickyalaydrus. Teknik analisis data yang digunakan adalah *data reduction* (reduksi data), *data display* (penyajian data), *conclusion drawing/verification*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Content Marketing* Akun Selebgram @Vickyalaydrus terdiri dari beberapa aspek yaitu *design*, *current event*, *the reading experience*, *timing* dan *tone*. Pada aspek *design*, desain *background* postingan akun @Vickyalaydrus bagus dan menarik karena, banyak *background* yg digunakan beragam dan tidak monoton dan juga kualitas foto yang diambil kualitas tinggi. *Content marketing* akun selebgram @Vickyalaydrus ditinjau dari *Islamic marketing ethics* antara lain postingan Akun @Vickyalaydrus mengajak pada kebaikan, postingan Akun @Vickyalaydrus berlandaskan pada etika yang berlaku di masyarakat, postingan Akun @Vickyalaydrus menerapkan konsep pemasaran yang fleksibel. Postingan Akun @Vickyalaydrus mengangkat derajat dan fitrah manusia dan postingan Akun @Vickyalaydrus mengandung unsur sara atau melakukan promosi dengan menjatuhkan produk lain serta postingan Akun @Vickyalaydrus mempengaruhi suatu keputusan terhadap pembelian produk yang telah dipromosikan.

**Kata Kunci :** *Content Marketing, Islamic Marketing Ethics.*