

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. <i>Content Marketing</i>	9
1. Pengertian <i>Content Marketing</i>	9
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Content Marketing</i>	12
3. Dimensi <i>Content Marketing</i>	13
4. <i>Content Marketing</i> Perspektif Islam	14
B. <i>Islamic Marketing Ethics</i>	16
1. Pengertian <i>Islamic Marketing Ethics</i>	16
2. Landasan Normatif	18
3. Aksioma <i>Islamic Marketing</i>	22
C. <i>Instagram</i>	25
1. Pengertian <i>Instagram</i>	25
2. Pemanfaatan <i>Instagram</i>	26
D. Hasil Penelitian Terdahulu	27
E. Kerangka Berpikir	30

BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	32
B. Subjek Penelitian.....	33
C. Sumber Data	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	38
B. Deskripsi Data Penelitian	39
1. <i>Content Marketing</i> Akun Selebgram @Vickyalaydrus	39
2. <i>Content Marketing</i> Akun Selebgram @Vickyalaydrus Ditinjau dari <i>Islamic Marketing Ethics</i>	56
C. Analisis Data Penelitian.....	65
1. <i>Content Marketing</i> Akun Selebgram @Vickyalaydrus	65
2. <i>Content Marketing</i> Akun Selebgram @Vickyalaydrus Ditinjau dari <i>Islamic Marketing Ethics</i>	72
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	80
B. Keterbatasan.....	81
C. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Pengguna Internet	1
2.1 Kerangka Berpikir	30
4.1 Desain Content Marketing @Vickyalaydrus ...	42
4.2 <i>Current Event</i> Marketing @Vickyalaydrus	45
4.3 <i>The Reading Experience</i> Marketing @Vickyalaydrus	48
4.4 <i>Timing</i> Marketing @Vickyalaydrus.....	51
4.5 <i>Tone</i> Marketing @Vickyalaydrus.....	54

