

ABSTRAK

Andini Soraya Putri, 1820410031, Penggunaan Layanan *Fintech* Dalam Penghimpunan Dana Zakat, Infaq dan Shadaqah (Studi Kasus LAZISNU Kudus)

Penggunaan layanan *fintech* di LAZISNU Kudus dalam upaya mengoptimalkan penghimpunan dana zakat, infaq dan shadaqah dalam manajemen POAC (*planning, organizing, actuating, controlling*) untuk menjalankannya memanfaatkan metode *fintech* transfer bank dan Qris scan kode Qr. Tujuan penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui implementasi penggunaan layanan *fintech* dalam penghimpunan dana zakat, infaq dan shadaqah pada LAZISNU Kudus. 2) untuk mendeskripsi kendala dan solusi dalam penggunaan layanan *fintech* pada LAZISNU Kudus.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data yang dilakukan oleh peneliti adalah sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data melalui reduksi data, penyajian data dan kesimpulan atau verifikasi.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan yaitu: 1) analisis terhadap Implementasi penggunaan *fintech* di LAZISNU Kudus berfokus pada: *Planning* (perencanaan) sudah ada *fintech* sejak 2017 untuk metode transfer bank dan 2020 untuk metode scan Qris. *Organizing* (pengorganisasian) melaksanakan tugas yang telah dibagi sama rata. *Actuating* (pelaksanaan) program *fintech* dan kode scan kode Qr dalam pembayaran ZIS sudah terlaksana dan dibantu dengan adanya gerakan nyata promosi selebaran atau brosur. *Controlling* (pengawasan) pengawasan dari *fintech* sepenuhnya diserahkan kepada bank dan aplikasi terkait dalam menangani *fintech* scan kode QR dan transfer bank. 2) analisis kendala dan saran, untuk kendala banyak dijumpai muzzaki melakukan kekeliruan dalam pembayaran zakat, infaq dan shadaqah kesalahan dari muzzaki dalam memasukan nomor rekening yang dituju. Belum diadakannya sosialisasi penyuluhan dan pelatihan dalam mengoperasikan *fintech*. Kurang adanya kesadaran dalam Filantropi Islam di masyarakat. Untuk solusi diadakannya sosialisasi pelatihan penyuluhan dan kampanye promosi online atau bisa juga dengan melakukan penyebaran brosur dan selebaran guna memperkenalkan layanan *fintech* di LAZISNU Kudus.

Kata Kunci: Layanan *Fintech* , LAZISNU Kudus, Manajemen POAC.