

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Al Arif M, Rianto Nur, *Dasar-Dasar pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Alma Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007
- Assauri Sofian, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Grafindo Persada, 2004
- Assauri Sofjan. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2018
- Azwar Saifuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka, 2012
- Hermawan Sigit, Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*: Alfabeta, 2017
- IAIN Kudus, Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi), Kudus: P2M, 2019
- Irawan,dkk, *Pemasaran (Prinsip dan Kasus Edisi 2)*, Yogyakarta : BPFE, 2001
- Jakfar dan Kasmir, *Studi Kelayakan Bisnis* Jakarta: Prenadamedia Group, 2003
- Jumingan, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011
- Kasmir, *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada,2014
- Kolah Ardi, *Guru In Bottle: Pemasaran Berdampak Tinggi yang Memberikan Hasil*, Jakarta: Gramedia, 2016
- Kotler Philip dan Amstrong Gary, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12* Jakarta: Erlangga, 2006
- Kotler Philip, Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2013
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13*, Jakarta: Erlangga, 2009
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Jakarta: Ikrar Mandiripribadi, 2002
- Kotler, Phillip & Lane Kevin. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-Tiga Belas*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Mulyana Dedy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosdakarya, 2018
- Nur M. Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012

- Priansa Donni, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung : Alfabeta, 2017.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam (Teori dan Aplikasi Pada Aktivitas Ekonomi)* Jakarta : Raja Grafindo, 2014
- Salim, Syahrur, *Metode Penelitian Kualitatif Bandung*: Citapustaka Media, 2012
- Solihin Ismail, *Memahami Business Plan*, Jakarta: Salemba Empat, 2007
- Sony Toman T, Tambunan Hardi, *Manajemen Koperasi*, Bandung: Yrama Widiya, 2019
- Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2016
- Jumingan, *Studi Kelayakan Bisnis* Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* Bandung: Alfabeta, 2017
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2018
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2018
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2018
- Sumarni Murti, *Manajemen Pemasaran Bank edisi Revisi*, Yogyakarta: Liberty, 2002
- Sunyoto Danang, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013
- Sunyoto Danang, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Yogyakarta: TIM CAPS: 2015
- Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran: Jelajah dan Rasakan*, Jakarta: PT Grafindo, 2005
- Tjiptono Fandy dan Chandra Gregorius, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008
- Tri Ririn R, Aksha Matuti H., *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011

B. Jurnal

- Dita Amanah, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan, *Jurnal Keuangan & Bisnis*, Vol. 2 No. 1 Maret (2010)
- Fathoni M. Anwar, Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam, *Jurnal Hukum dan Syariah* 9, No.1 (2018)
- Fitriyah Inayah Ichwanda, Zaenal Arifin, dan Edy Yulianto, Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi Pada PT Petrokimia Gresik)
- Heryadi Deni, Widati Endah, Implementasi Strategi Pemasaran pada Koperasi Karyawan PT,BSIN, *Jurnal SOSIO-E-Kons* 9, No. 1 (2017)
- Kevin Sanjaya dan Ronny H. Mustamu, Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Pada Perusahaan Pengelolaan Ikan Bandeng di Sidoarjo, *AGORA*, Vol. 1, (2013)
- Novita Wahyu Setyowati, Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Kecil dan Menengah di Bandung, Jawa Barat, *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 5 No. 1 April (2015).
- Riyono, Erlik Gigih Budiharja, Image Terhadap Keputusan Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, No 2 (2015)
- Robby Ardiyansyah dan Sugiono Sugiharto, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Di Puspa Agro Jurusan Manajemen Pemasaran, (2016)

