

**DAFTAR ISI**

|  |      |
|--|------|
| COVER .....  | i    |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....                                   | ii   |
| PENGESAHAN MUNAQOSAH.....  | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....                                      | iv   |
| ABSTRAK .....  | v    |
| ABSTRACT .....   | vi   |
| MOTTO.....   | vii  |
| PERSEMBAHAN .....  | viii |
| TRANSLITERASI ARAB LATIN .....   | ix   |
| KATA PENGANTAR.....  | x    |
| DAFTAR ISI .....   | xii  |
| DAFTAR TABEL.....  | xv   |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xvi  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>   |      |
| A. Latar Belakang Masalah .....  | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....  | 5    |
| C. Tujuan Penelitian .....   | 5    |
| D. Manfaat Penelitian .....  | 6    |
| E. Sistematika Penulisan .....   | 7    |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>   |      |
| A. <i>Self Efficacy</i> .....  | 9    |
| 1. Pengertian <i>Self efficacy</i> .....                               | 9    |
| 2. Indikator <i>Self efficacy</i> .....                                | 11   |
| B. <i>Kepercayaan</i> .....  | 11   |
| 1. Pengertian <i>Kepercayaan</i> .....                                 | 11   |
| 2. Indikator <i>Kepercayaan</i> .....                                  | 13   |
| C. <i>Kepemimpinan Autentik</i> .....                                  | 14   |
| 1. Pengertian <i>Kepemimpinan Autentik</i> .....                       | 14   |
| 2. Aspek-Aspek <i>Kepemimpinan Autentik</i> .....                      | 17   |
| 3. Indikator <i>Kepemimpinan Autentik</i> .....                        | 18   |
| D. <i>Employee Engagement</i> .....                                    | 20   |
| 1. Pengertian <i>Employee Engagement</i> .....                         | 20   |
| 2. Ciri-ciri <i>Employee Engagement</i> .....                          | 22   |
| 3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi<br><i>Employee Engagement</i> ..... | 23   |
| 4. Indikator <i>Employee Engagement</i> .....                          | 26   |
| E. Penelitian terdahulu .....  | 26   |
| F. Kerangka Penelitian Teoritis (KPT) .....                            | 34   |
| G. Perumusan Hipotesis.....  | 35   |

BAB III METODE PENELITIAN

|   |    |
|---|----|
| A. Jenis dan Pendekatan .....                     | 40 |
| B. Setting Penelitian .....                       | 40 |
| C. Populasi dan Sampel .....                      | 41 |
| D. Definisi Operasional Variabel.....             | 42 |
| E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen ..... | 45 |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....                   | 46 |
| G. Teknik Analisis Data.....                      | 48 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|  |    |
|--|----|
| A. Hasil Penelitian .....  | 51 |
| 1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....  | 51 |
| 2. Produk-produk KSPPS BMT Al Hikmah<br>Semesta Jepara .....                           | 51 |
| 3. Struktur Organisasi KSPPS BMT Al Hikmah<br>Semesta Jepara .....                     | 52 |
| 4. Deskripsi Responden.....  | 52 |
| B. Analisis Deskriptif .....   | 54 |
| 1. Variabel Self Efficacy .....  | 54 |
| 2. Variabel Kepercayaan .....  | 55 |
| 3. Variabel Kepemimpinan Autentik .....  | 56 |
| 4. Variabel <i>Employee Engagement</i> .....   | 57 |
| C. Analisis Uji Data.....  | 58 |
| 1. Uji Validitas .....   | 58 |
| 2. Uji Reliabilitas .....  | 59 |
| D. Uji Asumsi Klasik.....  | 60 |
| 1. Uji Multikolinearitas .....   | 60 |
| 2. Uji Autokorelasi.....   | 61 |
| 3. Uji Heteroskedastisitas.....  | 61 |
| 4. Uji Normalitas .....  | 62 |
| E. Analisis Regresi Linier Berganda .....  | 62 |
| F. Uji Simultan (Uji F).....   | 64 |
| G. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....                                    | 65 |
| 1. Uji Statistik t Self Efficacy Terhadap<br>Employee Engagement.....                  | 65 |
| 2. Uji Statistik t Kepercayaan Terhadap<br>Employee Engagement .....                   | 65 |
| 3. Uji Statistik t Kepemimpinan Autentik<br>Terhadap <i>Employee Engagement</i> .....  | 66 |
| H. Koefisien Determinasi .....   | 66 |
| I. Pembahasan.....   | 67 |
| 1. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap <i>Employee<br/>        Engagement</i> ..... | 67 |

|   |    |
|---|----|
| 2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap <i>Employee Engagement</i> .....           | 67 |
| 3. Pengaruh Kepemimpinan Autentik Terhadap <i>Employee Engagement</i> ..... | 68 |
| BAB V PENUTUP   |    |
| 5.1. Simpulan .....   | 70 |
| 5.2. Saran .....  | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA  |    |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP  |    |



## DAFTAR TABEL

| Tabel   | Halaman |
|---|---------|
| 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....                           | 27      |
| 4.1. Jenis Kelamin Responden .....                                  | 53      |
| 4.2. Usia Responden .....   | 53      |
| 4.3. Pendidikan Responden .....                                     | 53      |
| 4.4. Tanggapan responden mengenai <i>self efficacy</i> .....        | 51      |
| 4.5. Tanggapan responden mengenai kepercayaan .....                 | 55      |
| 4.6. Tanggapan responden mengenai kepemimpinan autentik .....       | 55      |
| 4.7. Tanggapan responden mengenai <i>employee engagaement</i> ..... | 56      |
| 4.8. Hasil Uji Validitas Instrumen .....                            | 57      |
| 4.9. Nilai Cronbach Alpha dan Tiap Variabel .....                   | 58      |
| 4.10. Tabel Multikolonieritas .....                                 | 59      |
| 4.11. Autokorelasi .....  | 61      |
| 4.12. Tabel Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....            | 63      |
| 4.13. Tabel Hasil Uji F .....                                       | 64      |
| 4.14. Tabel Hasil Uji t .....                                       | 65      |
| 4.15. Tabel Koefesien Determinasi .....                             | 66      |



**DAFTAR GAMBAR**

| Gambar                                      | Halaman |
|---|---------|
| 2.1. Kerangka Pemikiran .....               | 34      |
| 3.1 Grafik Nilai Kritis Distribusi F .....  | 51      |
| 3.2. Grafik Nilai Kritis Distribusi t ..... | 52      |
| 4.1. Gambar Heteroskedastisitas .....       | 61      |
| 4.2. Uji Normalitas .....                   | 62      |
| 4.3. Uji F .....                            | 64      |
| 4.4. Hasil Uji t .....                      | 66      |

