

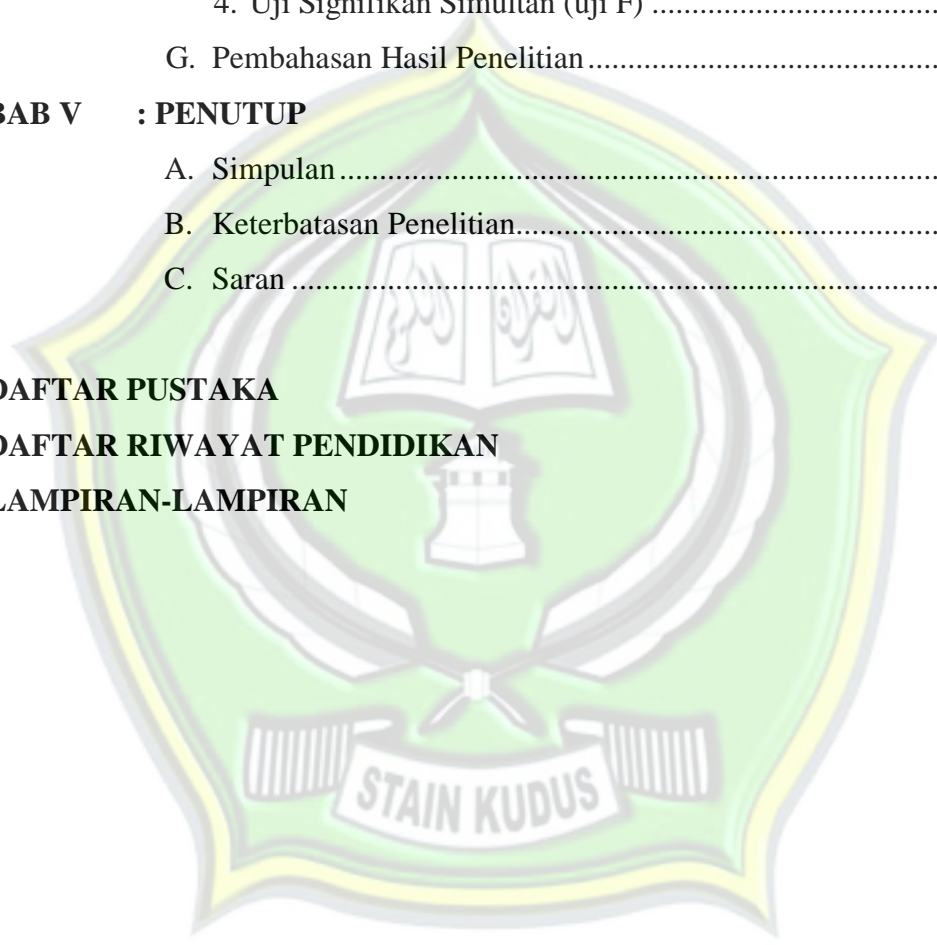
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. Produk Tabungan	8
a. Pengertian Tabungan.....	8
b. Penghimpunan Dana pada Bank Syariah	10
c. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Seseorang Menabung.....	13
2. Lokasi.....	14
a. Pengertian Lokasi.....	14
b. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Lokasi.....	17
3. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>)	18
a. Pengertian Hubungan Masyarakat	18
b. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>)	

dan Periklanan.....	21
c. Ruang Lingkup Tugas Hubungan Masyarakat (Public Relations).....	21
d. Fungsi Hubungan Masyarakat (Public Relations)	22
4. Pengambilan Keputusan.....	23
a. Pengertian Keputusan Konsumen	23
b. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan KeputusanKonsumen	23
c. Model Keputusan Pembelian Konsumen.....	25
d. Pengambilan Keputusan dalam Perspektif Islam.....	27
5. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS).....	28
a. Pengertian BPRS.....	28
b. Perbedaan BPRS dan BPR.....	29
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Berpikir.....	33
D. Hipotesis Penelitian	34
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
B. Jenis dan Sumber Data.....	35
1. Data Primer.....	35
2. Data Sekunder.....	36
C. Populasi dan Sampel.....	36
1. Populasi	36
2. Sampel	36
D. Tata Variabel Penelitian.....	38
E. Definisi Operasional	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	41
1. Uji Validitas.....	41
2. Uji Reliabilitas.....	41

H. Uji Asumsi Klasik.....	42
1. Uji Multikolinieritas	42
2. Uji Autokorelasi	42
3. Uji Heteroskedastisitas	43
4. Uji Normalitas	43
I. Analisa Data	44
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
2. Koefisien Determinasi (R^2)	45
3. Uji-t (signifikan parameter parsial)	45
4. Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	46
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran BPRS Artha Mas AbadiPati.....	47
1. Sejarah Singkat BPRS Artha Mas Abadi Pati.....	47
2. Visi dan Misi BPRS Artha Mas Abadi Pati	47
3. Produk Simpanan BPRS Artha Mas Abadi Pati	47
4. Susunan Pengurus BPRS Artha Mas Abadi Pati	49
B. Gambaran Umum Responden.....	51
1. Jenis Kelamin Responden	52
2. Umur Responden.....	52
3. Pendapatan Responden.....	53
C. Deskripsi Angket	54
1. Produk Tabungan	55
2. Lokasi.....	56
3. Hubungan Masyarakat	57
4. Keputusan Menjadi Nasabah.....	58
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	59
1. Uji Validitas	59
2. Uji Reliabilitas	60
E. Uji Asumsi Klasik.....	61
1. Uji Multikolinieritas.....	61
2. Uji Autokorelasi.....	62

3. Uji Heteroskedastisitas.....	63
4. Uji Normalitas.....	64
F. Analisis Data.....	67
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
3. Uji Koefisien Regresi secara Parsial (uji-t).....	69
4. Uji Signifikan Simultan (uji F)	71
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan.....	76
B. Keterbatasan Penelitian.....	78
C. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	53
Tabel 4.4	Data Hasil Penelitian	54
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	61
Tabel 4.6	Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.7	Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi Berganda	67
Tabel 4.9	Hasil Koefisien Determinasi R	69
Tabel 4.10	Hasil uji Parsial (Uji-t)	70
Tabel 4.11	Hasil Analisis Uji F	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen.....	16
Gambar 2.2	Krangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1	Struktur Organisasi BPRS Artha Mas Abadi Pati.....	50
Gambar 4.2	Grafik Scatterplot.....	64
Gambar 4.3	Uji Normalitas Histogram.....	65
Gambar 4.4	Normal Probability Plot.....	66

