

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh produk tabungan terhadap keputusan menjadi nasabah

Hasil penelitian diatas menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara produk tabungan ( $X_1$ ) terhadap keputusan menjadi nasabah ( $Y$ ) di BPRS Artha Mas Abadi Pati. Hal ini dapat terlihat dari hasil pengujian hipotesis yang ternyata nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil jika dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  ( $1,046 < 1,661$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,297 (lebih dari 0,05) maka  $t_{hitung}$  di daerah menerima ( $H_0$ ) dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) ditolak. Sehingga hipotesis pertama  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara produk tabungan terhadap keputusan menjadi nasabah di BPRS Artha Mas Abadi Pati.

2. Terdapat pengaruh lokasi terhadap keputusan menjadi nasabah

Hasil penelitian diatas menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara lokasi ( $X_2$ ) terhadap keputusan menjadi nasabah ( $Y$ ) di BPRS Artha Mas Abadi Pati. Hal ini dapat terlihat dari hasil pengujian hipotesis yang ternyata nilai  $t_{hitung}$  lebih besar jika dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  ( $2,018 > 1,661$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,046 (kurang dari 0,05) maka  $t_{hitung}$  di daerah tolak ( $H_0$ ), artinya hipotesis nihil ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima. Sehingga hipotesis kedua  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara lokasi terhadap keputusan menjadi nasabah di BPRS Artha Mas Abadi Pati.

3. Terdapat pengaruh hubungan masyarakat terhadap keputusan menjadi nasabah

Hasil penelitian diatas menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara hubungan masyarakat ( $X_3$ ) terhadap keputusan menjadi nasabah (Y) di BPRS Artha Mas Abadi Pati. Hal ini dapat terlihat dari hasil pengujian hipotesis yang ternyata nilai  $t_{hitung}$  lebih besar jika dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  ( $5,832 > 1,661$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 (kurang dari 0,05) maka  $t_{hitung}$  di daerah tolak ( $H_0$ ), artinya hipotesis nihil ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima. Sehingga hipotesis ketiga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara hubungan masyarakat terhadap keputusan menjadi nasabah di BPRS Artha Mas Abadi Pati.

4. Terdapat pengaruh produk tabungan, lokasi dan hubungan masyarakat terhadap keputusan menjadi nasabah

Produk tabungan, lokasi dan hubungan masyarakat secara simultan berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah di BPRS Artha Mas Abadi Pati. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji ANOVA atau F test. Dari hasil analisis uji F didapat  $F_{hitung}$  sebesar 104,671 dengan tingkat probabilitas 0,000 (signifikansi). Probabilitas jauh lebih kecil dari 0,05 dan  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  ( $104,671 > 2,70$ ) maka, model regresi dapat dipergunakan untuk memprediksi keputusan menjadi nasabah atau dapat dikatakan bahwa variabel produk tabungan, lokasi dan hubungan masyarakat bersama-sama berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel keputusan menjadi nasabah. Dan besarnya *Adjust R square* 0,762 ini berarti 76,2% variasi keputusan menjadi nasabah dapat dijelaskan oleh variasi ketiga variabel independen, produk tabungan, lokasi dan hubungan masyarakat serta sisanya ( $100\% - 76,2\% = 23,8\%$ ) 23,8% dijelaskan oleh sebab-sebab yang lain yang belum diteliti oleh penulis dan tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

## B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan yang dapat menimbulkan gangguan terhadap hasil penelitian. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain mencakup sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada satu obyek instansi keuangan mikro syariah atau BPRS Artha Mas Abadi Pati.
2. Kurangnya variabel penelitian yang dimasukkan dalam model, sehingga memiliki kontribusi penelitian yang kurang luas.
3. Keterbatasan waktu, biaya, dan tenaga sehingga penelitian ini kurang maksimal.

## C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan sumbangan kepada pihak-pihak yang terkait untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Dalam meningkatkan keputusan konsumen untuk menjadi anggota menabung, BPRS Artha Mas Abadi Pati harus meningkatkan kualitas produk simpanan yang ditawarkan agar lebih bermanfaat oleh para anggota dan supaya bisa menarik konsumen untuk menjadi anggota menabung di BPRS Artha Mas Abadi Pati, diantara hal yang perlu diperhatikan yaitu dengan memperhatikan apa yang dibutuhkan oleh anggota sekitar dan kondisi perekonomian masyarakat yang menjadi sasaran. Selain itu untuk lebih menarik para anggota menabung pihak BPRS Artha Mas Abadi Pati harus bisa memberikan promosi yang menarik kepada anggota nasabah seperti pemberian souvenir dan ujian hadiah disetiap bulannya.
2. BPRS Artha Mas Abadi Pati harus mampu mempertahankan dan meningkatkan fasilitas-fasilitas yang dibutuhkan oleh anggota serta meningkatkan pelayanan agar lebih baik supaya konsumen tertarik dan akan meningkatkan keputusan manjadi nasabah di BPRS Artha Mas Abadi

Pati. Selain itu perlu memperjelas pesan yang diiklankan agar konsumen bisa mengerti dan mengingat pesan yang disampaikan diataranya tentang manfaat, keuntungan dan tingkat bagi hasil yang didapat jika menabung di BPRS Artha Mas Abadi Pati dan lain sebagainya.

