

**ABSTRAK**

**Ahmadi, Dwi Rafi. 1820710006 “AKAD SYIRKAH YOUTUBER DENGAN GOOGLE ADSENSE DALAM MONETISASI YOUTUBE PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH.” Skripsi, Sarjana, Fakultas Syariah. IAIN Kudus, 2022.** YouTube merupakan situs tempat berbagi video paling populer di dunia, bahkan bisa dikatakan YouTube adalah situs video yang paling sering dan paling banyak dikunjungi oleh pengguna internet. Untuk mendapatkan penghasilan dari YouTube biasa disebut dengan monetisasi YouTube, monetisasi adalah sebuah istilah yang artinya adalah menguangkan sesuatu. Untuk bisa mengkonversikan YouTube maka perlu bergabung dengan Google AdSense terlebih dahulu. Maka, permasalahan yang hendak peneliti kaji dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana Proses Dan Mekanisme Sistem Monetisasi Youtube? (2) Bagaimana Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Antara Youtuber dengan Google AdSense dalam Sistem Monetisasi Youtube?

Studi ini termasuk tipe studi pustaka (library research), ialah studi yang obyek kajiannya memanfaatkan informasi pustaka berupa buku-buku, Jurnal, Website sebagai sumber informasinya. baik berbentuk buku- buku rujukan ataupun hasil studi lain buat mendukung studi.

Sesungguhnya Islam menghalalkan melaksanakan perjanjian atau akad dengan Youtube Partne Program dalam sistem Monetisasi Youtube, asalkan sesuai dengan kaidah Islam serta tidak melanggar pedoman komunitas Youtube. tetapi, dalam praktiknya banyak youtuber, yang tidak mengindahkan perihal tersebut dengan melanggar hak cipta, membuat dan mengunggah video berisi kekerasan, ketelanjangan, dan melaksanakan subscriber spam, hingga pemasukan yang dihasilkannya menjadi haram. Sebab melanggar perjanjian dengan pihak Youtube serta pedoman komunitas Youtube dan melanggar syariat islam.

**Kata Kunci : Youtuber, Google AdSense, Syirkah**