

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Salim. (2005). *Asuransi dan Manajemen Resiko*. Jakarta: PT. Raja Grafindo. Persada.
- Abu Ahmadi. (2003). *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Al Arif, Nur Rianto. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Djali. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ghufron, S. (2005). *Sistem Operasional Asuransi Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- Ghufron, S. (2007). *Sistem keuangan dan Investasi Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- Hunger, J. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*. Depok: PT Raja Grafindo. Persada.
- Komarudin. (1994). *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler. (1992). *Manajemen Pemasara*. Edisi XII Jilid 1. Jakarta: Intermedia.
- Kotler. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2015). *Manajemen Pemasara*. Edisi V Jilid 1. Jakarta: Intermedia.
- Madura. Jeff. (2001). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Masyarakat Ekonomi Syariah. (2016). *Sharia Economic Outlook*.
- Mohamad Surya. (2003). *Psikologi Konseling*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.

- Purnomo, S. (1996). *Manajemen Strategi : Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahman, Shaleh, Muhbid Abdul Wahab. (2005). *Psikologi Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sholahuddin dan Lukman Hakim. (2008). *Lembaga Ekonomi dan Keuangan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sofjan, A. (2010). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung, Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke III, Yogyakarta Cv. Andi Offset.
- Tjiptowardojo, S. (1995). *Seri Inti Sari Manajemen Strategi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

