

ABSTRAK

Hany Hanifah, NIM. 1840410099, dengan judul **“Pengaruh Pemberdayaan Masyarakat Islam terhadap Gerakan UMKM *Go Online Sarjek* di Kecamatan Sarang, Kabupaten Rembang 2022”**, Program Strata (S.1) Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam, Jurusan Pengembangan Masyarakat. IAIN Kudus, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk menciptakan lapangan kerja baru bagi masyarakat Desa dengan memanfaatkan sumber daya manusia dan sumber daya alam, meningkatkan ekonomi masyarakat dengan cara pemberdayaan usaha masyarakat baik usaha *mikro/makro* serta mengembangkan produk khas dari Sarang seperti bubur petis, rujak petis, krupuk cumi, *seafood* sehingga dapat menciptakan pasar untuk memasarkan produk UMKM Desa Sarang.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 73 responden. Adapun responden dalam penelitian ini adalah masyarakat Kecamatan Sarang. Penentuan sampel menggunakan teknik pengumpulan data dengan memberi kuesioner pada responden, observasi dan dokumentasi. Untuk membuktikan dan menganalisis hal tersebut, maka digunakan uji validitas, reliabilitas, uji analisis, uji prasyarat, uji normalitas, uji linieritas, uji hipotesis, uji regresi, uji koefisien.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa: Pengaruh pemberdayaan pedagang di Daerah Sarang, rata-rata menerapkan pemberdayaan pedagang di Daerah Sarang terbuka yaitu 292 yang mana hasil tersebut lebih besar dari pada nilai rata-rata dari kuesioner indikator pemberdayaan pedagang di Daerah Sarang tertutup yaitu 91,25. Berdasarkan uji analisis regresi sederhana nilai signifikan yang diperoleh adalah 0,235. Nilai signifikan $0,235 > 0,1$ maka variabel pengaruh pemberdayaan pedagang di daerah sarang berpengaruh terhadap gerakan UMKM *go online Sarjek*. Berdasarkan uji t diperoleh t_{tabel} sebesar $0,850 > 0,194$ maka variabel pemberdayaan pedagang di Daerah Sarang berpengaruh terhadap gerakan UMKM *go online Sarjek*. Artinya pengaruh pemberdayaan pedagang di Daerah Sarang sebesar 65% terhadap gerakan UMKM *go online Sarjek*, Kecamatan Sarang, Rembang. Sedangkan 35% di Pengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci: *Pemberdayaan, Masyarakat dan UMKM Online.*