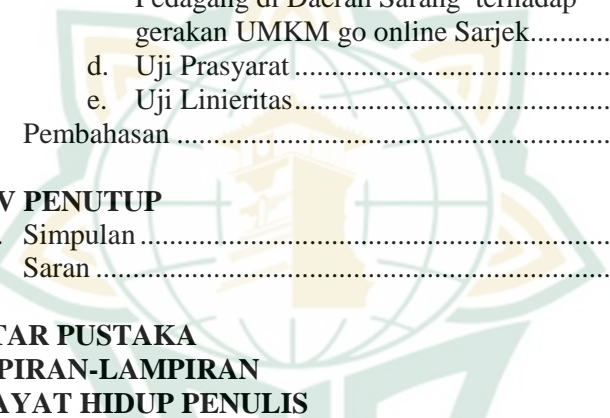


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskriptif Teori.....	9
1. Konsep Pengaruh.....	9
2. Teori Pemberdayaan Masyarakat	10
3. Pengertian UMKM.....	18
4. Jual Beli Online	20
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Berpikir.....	31
D. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	35
B. Setting Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel.....	36
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	37
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. Teknik Analisis Data	43



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	49
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
a. Profil Kecamatan Sarang	49
b. Keadaan Geografis	51
c. Keadaan Demografis	52
2. Analisi Data.....	53
a. Uji Validitas.....	53
b. Uji Reliabilitas.....	56
c. Analisis Pengaruh Pemberdayaan Pedagang di Daerah Sarang terhadap gerakan UMKM go online Sarjek.....	57
d. Uji Prasyarat	61
e. Uji Linieritas.....	62
B. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Pengaruh Antar Variabel	40
Tabel 3.2	Indikator Angket Pengaruh Pemberdayaan Pedagang terhadap Gerakan UMKM Go Online Sarjek di Daerah Sarang.....	42
Tabel 3.3	Nilai (Bobot) Setiap Butir Angket Yang Ditawarkan.....	46
Tabel 4.1	Struktur Pegawai Kecamatan Sarang.....	50
Tabel 4.2	Hasil Uji Validasi Pemberdayaan Pedagang di Daerah Sarang terhadap Gerakan UMKM Go Online Sarjek	54
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas Pemberdayaan Pedagang di Daerah Sarang	56
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Gerakan UMKM Go Online Sarjek	57
Tabel 4.5	Data Angket Pemberdayaan Pedagang di Daerah Sarang Terbuka	57
Tabel 4.6	Data Angket Pemberdayaan Pedagang di Daerah Sarang Tertutup	59
Tabel 4.7	Gerakan UMKM Go Online Sarjek	60
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.9	Hasil Uji Linearitas.....	62
Tabel 4.10	Uji Hipotesis Deskriptif Statistik.....	63
Tabel 4.11	Nilai Interval Pemberdayaan Pedagang di Daerah Sarang.....	65
Tabel 4.12	Kriteria Persentase Pemberdayaan Pedagang di Daerah Sarang.....	66
Tabel 4.13	Nilai Interval Gerakan UMKM Go Online Sarjek	67
Tabel 4.14	Kriteria Persentase Gerakan UMKM Go Online Sarjek	68
Tabel 4.15	Nilai Pemberdayaan Pedagang di Daerah Sarang terhadap Gerakan UMKM Go Online Sarjek	69
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Sederhana.....	71
Tabel 4.17	Variabel Entered/Removed Hasil	72
Tabel 4.18	Uji Korelasi.....	73
Tabel 4.19	Hasil Uji Determinan	74

Tabel 4.20 Pedoman Interpretasi Kekuatan Pengaruh Antar-Variabel 75



DAFTAR GAMBAR

Bagan 2.2 Kerangka berpikir 33

