

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Pemberdayaan Masyarakat Islam terhadap Gerakan UMKM *Go Online Sarjek* di Kecamatan Sarang Kabupaten Rembang 2022” yang dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik berbagai kesimpulan yaitu sebagai berikut:

Dalam observasi lapangan peneliti menemukan beberapa kendala di Aplikasi *Sarjek*, diantaranya : 1) harga pada Aplikasi *Sarjek* berbeda dengan harga di pasaran (di penjual langsung), 2) biaya ongkir yang mahal (jauh dekat tarif ongkir sama), 3) tidak terdapat diskon, 4) pembeli kerepotan memesan karena dalam pemesanan pembeli untuk (tangkap layar) pesannya terlebih dahulu. pengaruh pemberdayaan pedagang di Daerah Sarang rata-rata menerapkan pemberdayaan pedagang di Daerah Sarang terbuka. Hal ini dapat dilihat dari nilai rata-rata dari data kuesioner indikator pengaruh \ pemberdayaan pedagang di Daerah Sarang terbuka yaitu 292 yang mana hasil tersebut lebih besar dari pada nilai rata-rata dari kuesioner indikator pemberdayaan pedagang di Daerah Sarang tertutup yaitu 91,25. Dalam hal ini, pengeruh pemberdayaan pedagang di Daerah Sarang dapat membantu pedagang sebagai sarana untuk pengembangan ekonomi untuk meningkatkan ekonomi pedagang di masa pandemi covid-19. Pengaruh pemberdayaan pedagang Daerah Sarang melalui gerakan UMKM *go online Sarjek* tergolong berpengaruh karena terus diakses oleh masyarakat karena memudahkan masyarakat Sarang untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Sehingga Aplikasi *Sarjek* banyak digunakan oleh masyarakat di Daerah Sarang. Berdasarkan uji analisis regresi sederhana nilai signifikan yang diperoleh adalah 0,235. Nilai signifikan $0,235 > 0,1$ maka variabel pengaruh pemberdayaan pedagang di Daerah Sarang berpengaruh melalui gerakan UMKM *go online Sarjek*. Berdasarkan uji t diperoleh t_{tabel} sebesar $0,850 > 0,194$ maka variabel pengaruh pemberdayaan pedagang di Daerah Sarang berpengaruh terhadap gerakan UMKM *go online Sarjek*. Artinya pemberdayaan pedagang di Daerah

Sarang berpengaruh sebesar 65% terhadap gerakan UMKM *go online* Sarjek di Kecamatan Sarang, Rembang. Sedangkan 35% di pengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian ini jauh dari kata sempurna, untuk menyempurnakan ada beberapa saran yang penulis harap dapat menjadi masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan, yaitu:

1. Perlu adanya strategi yang tepat untuk mempromosikan Aplikasi Sarjek di Kecamatan Sarang serta mengajak semua masyarakat mendukung dengan menggali potensi Desa yang ada terutama dalam pemberdayaan masyarakat dengan gerakan UMKM *go online* Sarjek, sehingga dapat meningkatkan ekonomi masyarakat di Daerah Sarang.
2. Perlu dukungan dari semua pihak untuk mensukseskan gerakan UMKM *go online* Sarjek untuk menunjang ekonomi masyarakat Sarang.
3. Perlu dukungan dari pemerintah untuk mengembangkan Aplikasi Sarjek agar menunjang ekonomi Daerah Sarang lebih stabil lagi.
4. Bagi praktisi pengembangan masyarakat diharap mampu memahami dan lebih mengkaji mengenai gerakan UMKM *go online* Sarjek dalam pedangag Daerah Sarang.
5. Bagi peneliti berikutnya atau pihak lain yang ingin mengembangkan penelitian ini sedapat mungkin dianalisis kembali terkait pengaruh pemberdayaan pedagang di Daerah Sarang terhadap gerakan UMKM *go online* Sarjek.