

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : *Repurchase Intention of Halal Cosmetic Product Among Muslim Consumers: The Roles of Islamic Branding, Halal Awareness, and Trust*

Penulis Jurnal Ilmiah : Anita Rahmawaty dan Ita Rakhmawaty

Jumlah Penulis : 2 Penulis

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Iqtishadia

b. ISSN : 2502-3993

c. Volume/Nomor : Vol. 15 Nomor 1

d. Edisi (bulan/tahun) : 2022

e. Penerbit : IAIN Kudus

f. Jumlah halaman : 1-20 hlm

g. alamat web artikel : <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/IQTISHADIA/article/view/14668/pdf>

h. Status Jurnal : Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri (√) pada kategori yang tepat)

Jurnal Internasional Bereputasi

Jurnal Internasional

Jurnal Nasional Terakreditasi Dikti Sinta 1 dan Sinta 2

Jurnal Nasional Berbahasa PBB Terindeks di CABI, ICI, DOAJ/lainnya, dan Sinta 3 & 4

Jurnal Nasional berbahasa Indonesia Terindeks di basis data yang diakui ristekdikti, sinta 5 & 6

Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah *						Nilai Akhir Yang Diperoleh	
	Inter-nasional Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional berbahasa PBB Terindeks ICI, DOAJ/lainnya, dan sinta 3 & 4	Nasional berbahasa Indonesia Terindeks di basis data yang diakui ristekdikti dan sinta 5 & 6	Nasional Terakreditasi	%	Nilai
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)			2,5					2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5					7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi & metodologi (30%)			7,5					7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5					7
Total = (100%)			25					23
Kontribusi Pengusul	60% x 23 = 14							

Komentar/Ulasan Peer Review	
*Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Kelengkapan artikel ini sudah terpenuhi unsur-unsurnya sesuai kaidah penulisan karya ilmiah dan sudah ada sinkronisasi antar masing-masing unsur.
*Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Substansi artikel sesuai dengan scope jurnal dan kompetensi keilmuan jbr. Kajiannya mengandung novelty dan mengintegrasikan Islamic Branding dan Halal Awareness terhadap Repurchase Intention produk halal.
*Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi	Pengajian data sudah memiliki kecukupan dan kemutakhiran data. Metodologinya menggunakan pendekatan kuantitatif dengan PLS-SEM.
*Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	Dipublikasikan di IQTISHADIA, Terakreditasi nasional Sinta 2.

Kudus, 13 September 2022

Reviewer



Prof. Dr. Ruslan Abdul Ghofur, M.Si

NIP. 198008012003121001

Unit kerja : UIN Raden Intan Lampung

Bidang Ilmu: Ekonomi Islam

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : *Repurchase Intention of Halal Cosmetic Product Among Muslim Consumers: The Roles of Islamic Branding, Halal Awareness, and Trust*

Penulis Jurnal Ilmiah : Anita Rahmawaty dan Ita Rakhmawaty

Jumlah Penulis : 2 Penulis

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Iqtishadia

b. ISSN : 2502-3993

c. Volume/Nomor : Vol. 15 Nomor 1

d. Edisi (bulan/tahun) : 2022

e. Penerbit : IAIN Kudus

f. Jumlah halaman : 1-20 hlm

g. alamat web artikel : <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/IQTISHADIA/article/view/14668/pdf>

h. Status Jurnal : Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri (√) pada kategori yang tepat)

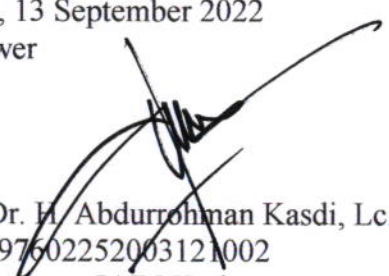
<input type="checkbox"/>	Jurnal Internasional Bereputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Terakreditasi Dikti Sinta 1 dan Sinta 2
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Berbahasa PBB Terindeks di CABI, ICI, DOAJ/lainnya, dan Sinta 3 & 4
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional berbahasa Indonesia Terindeks di basis data yang diakui ristekdikti, sinta 5 & 6
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah *						Nilai Akhir Yang Diperoleh	
	Inter-nasional Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional berbahasa PBB Terindeks ICI, DOAJ/lainnya, dan sinta 3 & 4	Nasional berbahasa Indonesia Terindeks di basis data yang diakui ristekdikti dan sinta 5 & 6	Nasional Terakreditasi	%	Nilai
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)			2,5					2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5					7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi & metodologi (30%)			7,5					7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5					6
Total = (100%)			25					22
Kontribusi Pengusul	$60\% \times 22 = 13$							

Komentar/Ulasan Peer Review	
*Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Artikel ini sudah lengkap unsur-unsurnya sesuai standar karya ilmiah dan masing-masing unsur sudah memiliki kesesuaian.
*Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Topik artikel sesuai dg scope jurnal dan bidang keilmuan ybs di ekonomi syariah. Pembahasan artikel sdh mendalam dan memiliki novelty.
*Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi	Artikel ini memiliki kecukupan data, kemutakhiran data serta metodologi yg tepat dan sesuai dengan topik.
*Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	IQTISHADIA merupakan jurnal kajian ekonomi dan bisnis Islam, telah terakreditasi nasional Sinta 2, memiliki kualitas dan kelengkapan sbg jurnal ilmiah.

Kudus, 13 September 2022
Reviewer


Prof. Dr. H. Abdurrohmman Kasdi, Lc., M.Si.
NIP. 197602252003121002
Unit kerja : IAIN Kudus
Bidang Ilmu: Ilmu Hukum Islam