

## ABSTRAK

**Aisyatun Nafisah, 1720510070, Pengaruh Tingkat Religiusitas, Motivasi dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Kudus).**

Bank syariah merupakan sebuah lembaga keuangan syariah yang berfungsi sebagai penghimpun dana dan menyalurkannya kepada masyarakat, sehingga aktivitas menghimpun dana (menabung) merupakan hal yang paling penting bagi bank dan nasabah. Nasabah merupakan elemen yang sangat penting bagi bank syariah dalam mempertahankan dan meningkatkan *out standing* nya dengan menggunakan layanan bank syariah. Kebutuhan untuk bertransaksi yang semakin meningkat mendorong lembaga keuangan berlomba untuk menjadi intermediasi keuangan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Mahasiswa yang merupakan segmentasi yang cukup potensial untuk aktivitas menabung (menghimpun dana) memiliki beragam preferensi menabung.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah tingkat religiusitas, motivasi dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap keputusan menabung di bank syariah. Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan metode penelitian kuantitatif sebagai pendekatan penelitiannya. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan menggunakan metode angket dengan jumlah sampel sebanyak 85 responden. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Kudus yang memutuskan menabung di bank syariah. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling*. Pengambilan sampel dilakukan secara *simple random sampling*. *Simple random sampling* adalah pengambilan anggota sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan bantuan program olah data *Statistical Package Sosial Science (SPSS)* versi 23.

Berdasarkan pembahasan serta analisis yang telah dilakukan, hasil uji t pada variabel tingkat religiusitas ( $X_1$ ) menunjukkan nilai t hitung sebesar  $1,707 > t$  tabel yaitu 1,663 dengan taraf signifikansi  $0,092 > 0,05$ , yang berarti  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Dengan demikian,  $H_1$  “Tingkat religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung di bank syariah”. Hasil uji t pada variabel lingkungan sosial ( $X_3$ ) menunjukkan nilai t hitung sebesar  $2,864 > t$  tabel yaitu 1,663 dengan taraf signifikansi  $0,005 < 0,05$ , yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian,  $H_3$  “Lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah”.

**Kata Kunci** : Tingkat Religiusitas, Motivasi, Lingkungan Sosial dan Keputusan Menabung.