

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLIT ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Manfaat Penelitian.....	2
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	11
1. Teori Perilaku Konsumen	11
2. Religiusitas	12
a. Pengertian Religiusitas.....	12
b. Ciri-ciri Religiusitas	13
c. Faktor yang mempengaruhi religiusitas	14
d. Indikator religiusitas.....	15
3. Motivasi	16
a. Pengertian Motivasi	16
b. Asas-asas Motivasi.....	19
c. Tujuan Motivasi	20
d. Metode dan Bentuk Pemberian Motivasi.....	21
e. Klasifikasi Motivasi	22
f. Indikator Motivasi.....	22
4. Lingkungan Sosial	24
a. Pengertian Lingkungan Sosial.....	24
b. Indikator Lingkungan Sosial	27
5. Keputusan Menabung	29

a.	Pengertian Keputusan Menabung	29
b.	Indikator Keputusan Menabung	40
6.	Bank Syariah	41
a.	Pengertian Bank Syariah	41
b.	Landasan Hukum Bank Syariah	43
c.	Peranan Bank Syariah	47
d.	Produk Bank Syariah	48
B.	Penelitian Terdahulu	55
C.	Kerangka Betfikir	65
D.	Hipotesis	67
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	71
B.	Setting Penelitian	71
1.	Lokasi Penelitian	71
2.	Waktu Penelitian	71
C.	Populasi dan Sampel	72
D.	Desain dan Definisi Operasional Variabel	72
E.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	77
F.	Uji Asumsi Klasik	78
1.	Uji Multikolonieritas	78
2.	Uji Heteroskedastisitas	79
3.	Uji Normalitas	80
G.	Teknik Pengumpulan Data	80
1.	Kuesioner (Angket)	80
2.	Dokumentasi	81
H.	Teknik Analisis Data	81
1.	Statistik Deskriptif	81
2.	Analisis Data Regresi Berganda	82
3.	Uji Koefisien Determinasi	82
4.	Uji Statistik F (Uji F)	82
5.	Uji Parsial T (Uji-t)	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Obyek Penelitian	84
B.	Gambaran Umum Responden	86
C.	Analisis Data	88
D.	Uji Validitas dan Reliabilitas	96
1.	Uji Validitas	96
2.	Uji Reliabilitas	99
E.	Uji Asumsi Klasik	100
1.	Uji Multikolonieritas	100

2. Uji Heteroskedastisitas	100
3. Uji Normalitas	102
F. Teknik Analisis Data	104
1. Statistik Deskriptif	104
2. Analisis Regresi Linear Berganda	105
3. Koefisien Determinasi	107
4. Uji Statistik F (Uji F)	108
5. Uji Parsial T (Uji-t)	108
G. Pembahasan Hasil Penelitian	110
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	116
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	60
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	74
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	87
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	88
Tabel 4.3 Variabel Tingkat Religiusitas.....	88
Tabel 4.4 Variabel Motivasi.....	90
Tabel 4.5 Variabel Lingkungan Sosial.....	92
Tabel 4.6 Variabel Keputusan Menabung.....	94
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Tingkat Religiusitas	97
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Motivasi	97
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial	98
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Keputusan Menabung	98
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Intrumen	99
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas	100
Tabel 4.13 Hasil Uji Glejser.....	101
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	104
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik Deskriptif	104
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	106
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	107
Tabel 4.18 Hasil Uji Statistik F (Uji F).....	108
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial T (Uji-t).....	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Proses Pembelian.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	67
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	101
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	103
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal P-P plot.....	103

