

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan paparan data dan analisis yang telah dilaksanakan peneliti, dengan judul penelitian “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Motivasi dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Kudus)” maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian mengungkapkan bahwa tingkat religiusitas tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan menabung di bank syariah. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t yang diperoleh nilai t hitung sejumlah $1,707 > t$ tabel yaitu $1,663$ dengan taraf signifikansi $0,092 > 0,05$, artinya pedoman agama tidak menjadi faktor pendukung mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Kudus dalam memutuskan menabung di bank syariah.
2. Hasil pengujian mengungkapkan bahwa motivasi memiliki pengaruh terhadap keputusan menabung di bank syariah. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t pada variabel motivasi menyatakan nilai t hitung sejumlah $6,137 > t$ tabel yaitu $1,663$ dengan taraf signifikansi $0,000 < 0,05$, artinya perilaku mahasiswa perbankan syariah IAIN Kudus memutuskan menabung di bank syariah karena adanya motivasi. Secara definitif dapat dikatakan bahwa motivasi konsumen merupakan suatu dorongan kebutuhan dan keinginan individu yang diarahkan pada tujuan untuk memperoleh kepuasan.
3. Hasil pengujian mengungkapkan bahwa lingkungan sosial memiliki pengaruh terhadap keputusan menabung di bank syariah. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t pada variabel lingkungan sosial (X_3) menyatakan nilai t hitung sejumlah $2,864 > t$ tabel yaitu $1,663$ dengan taraf signifikansi $0,005 < 0,05$, artinya lingkungan sosial merupakan salah satu faktor yang mampu mempengaruhi mahasiswa perbankan syariah IAIN Kudus dalam memutuskan menabung di bank syariah, lingkungan sosial yang dimaksud adalah

dukungan dari orang-orang disekitar seperti keluarga, teman, dan masyarakat sekitar. Jadi adanya dukungan dari orang-orang sekitar mejadi salah satu alasan mahasiswa perbankan syariah IAIN Kudus dalam memutuskan menabung di bank syariah.

B. Saran

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini tentunya masih terdapat kekeliruan dan kekurangan baik dalam penulisan, penyusunan teori, sistematika dan penjabaran datanya. Maka dari itu, penulis memberikan saran yang menjadi suatu dorongan untuk memberi hasil yang lebih baik lagi kedepannya, untuk itu saran yang dapat disampaikan berikut ini:

1. Bagi Bank Syariah
Bersumber dari hasil penelitian ditemukan bahwa variabel religiusitas memperoleh penilaian paling sedikit dari responden, untuk itu manajemen bank syariah perlu membangun sosialisasi tentang religiusitas, dengan alasan variabel religiusitas juga dapat memperluas nasabah untuk menabung di bank syariah.
2. Bagi peneliti selanjutnya dinantikan meneliti variabel lain yang belum digunakan dalam penelitian ini, misalnya faktor bagi hasil, kualitas pelayanan, pendapatan, periklanan, dan *personal selling* sehingga dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas terhadap masalah yang diteliti.
3. Subyek penelitian ini masih terbatas pada mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Kudus, sehingga penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas pada subyek jurusan lainnya.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan memperluas ruang lingkup penelitiannya sehingga tingkat generalisasi ke populasi yang lebih luas, tidak hanya perguruan tinggi IAIN Kudus. Misalnya juga ke perguruan tinggi swasta lainnya.
5. Bagi pembaca dengan melihat bank syariah telah melaksanakan kegiatan operasional berdasarkan

prinsip syariah sehingga diharapkan masyarakat benar-benar percaya untuk menabung di bank syariah.

