

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Amiruddin, Muhammad Fauzi. "Psikografis dan Religiusitas dalam Bertransaksi Pada BNI Syariah Makassar." *Journal of Islamic Economics* 3, no. 1 (2018): 56.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Arba'ati, Atina Rahmi. *Pengaruh Religiusitas, Motivasi dan Persepsi Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan Produk Bank Syari'ah* (Skripsi Program sarjana Ilmu Perbankan Syari'ah, IAIN Salatiga, 2016)
- Arifin, Zainul. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Azkia Publisher, 2009.
- Arviyah, Evi dan Muhammad Farid. "Religiusitas Kontrol Diri dan Kenakalan Remaja." *Jurnal Psikologi Indonesia* 3, no. 2 (2014): 126-129.
- Bawono, Anton dan Milatunnikmah Finisia Rahajeng Oktaviani,. "Analisis Pemahaman, Produk, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Menjadi Nasabah Bank Syariah Cabang Salatiga." *Jurnal Muqtasid* 7, no. 1 (2016): 52.
- Bungin, Burhan *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2007.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Gema Insani, 2016.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: CV. Bintang Terang, 2007.

- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Ghofur, Ruslan Abdul. "Kontruksi Akad Dalam Pengembangan Produk Perbankan Syariah di Indonesia." *Al-'Adalah* 7, no.3 (2015): 496-497.
- Ghozali, Imam *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Haq, Azhar. "Motivasi Belajar Dalam Meraih Prestasi." *Jurnal Vicratina* 3, no. 1 (2018): 194.
- Hasanah, Fadlilatul. "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah." *Jurnal Akuntansi dan Bisnis* 4, no. 1 (2019): 494.
- Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Gava Media, 2008.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supono. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Bisnis*. Yogyakarta: BPEE, 2002.
- Khasanah, Uswatun, wawancara dengan penulis, Mahasiswa IAIN Kudus, 15 Januari 2021.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Alih Bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo, 2002.
- Kurnia, Heri. "Pengaruh Keaktifan Berorganisasi Terhadap Indeks Prestasi Kumulatif Mahasiswa Universitas Cokroaminoto Yogyakarta" *Academy Of Education Journal* 5, no. 2 (2014): 94.
- Maghfiroh, Sayyidatul. "Pengaruh Religiusitas, Pendapatan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah." *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 7, no. 3 (2018): 214.

- Maulida, Winda Nurul dan Ahmad Nurkhin. "Pengaruh Personal Attitude dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Akuntansi SMK Gajah Mada 01 Margoyoso Pati Tahun Ajaran 2015/2016." *Economic Education Analysis Journal* 6, no. 2 (2017): 504.
- Mayasari, Hesti, Nurlina dan Elly Wardiningsih. "Pengaruh Motivasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Sinarmas Syariah Padang." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 8, no. 2 (2017): 11.
- Mayasari, Ros. "Religiusitas Islam dan Kebahagiaan (Sebuah Telaah dengan Perspektif Psikologi)." *Al-Munzir* 7, no. 2 (2014): 81.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali, 2015.
- Muhammad. *Manajemen Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.
- Mujaddid, Fajar dan Pandu Tezar Nugroho. "Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* (2019): 23.
- Nasrullah, Muhammad. "Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk." *Jurnal Hukum Islam* 13, no. 2 (2015): 82.
- Nasution, Muhammad Syukri Albani. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Neolaka, Amos. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Nurmaeni, Rokhmania dan Siti Hasanah, dan Mustika Widowati. "Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada PT Bank Bri Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang)." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance* 3, no. 2 (2020): 309-310.
- Otoritas Jasa Keuangan, Prinsip-prinsip Dasar Syariah, 2017. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang->

- [syariah/Pages/Prinsip-Konsep-PBSyariah.aspx](#), diakses pada 06 Juni 2020, pukul 14.26 WIB.
- Otoritas Jasa Keuangan, Sejarah Perbankan Syariah, 2017. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Bank-Umum.aspx>, diakses pada 15 Desember 2020, Pukul 20.45 WIB.
- Pitowas, Berchah. "Pengaruh Lingkungan Sosial dan Sikap Remaja Terhadap Perubahan Tata Nilai." *Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan* 3, no.1 (2018): 10.
- Priyantno, Duwi. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2004.
- Putribasutami, Cindhy Audina dan R. A Sista Paramita. "Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo." *Jurnal Ilmu Manajemen* 6, no. 3 (2018): 157.
- Ramadhani, Nur'aini Ika, Jeni Susyanti dan M. Khoirul ABS. "Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Banyuwangi di Kota Malang)." *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 81-82.
- Resti, Erinda, Havis aravik dan Khoirunnisak. "Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri KCp Palembang KM 6)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah* 1, no.2 (2021):137.
- Reza, Iredho Fani. "Hubungan Antara Religiusitas dengan Moralitas Pada Remaja di Madrasah Aliyah (MA)." *Humanitas* 10, no 2 (2013): 49.
- Rolianah, Wiwik Saidur, Nurul Istifadhoh, Hafidhotul Mufidah dan Irdatul Wardah. *Monograf Perbankan Syariah*. Depok: Guepedia, 2021.
- Saodin. "Pengaruh Kesadaran Halal, Religiusitas, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung di BMT Al-Hafiidz Kalianda." *Jurnal Ekonomi Manajemen* 09, no. 02 (2018): 4.
- Sekilas Tentang DSN-MUI (Online), diakses di: www.dsnmui.or.id pada 15 Juli 2020, pukul 20.35 WIB.

- Septian L, Eka dan Titus Indrajaya. "Analisis Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menabung BRI Simposes Di BRI Unit Cipayung." *Jurnal Administrasi dan Manajemen* 11, no. 1 (2018): 722.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi*. Jakarta: Mediakom, 2010.
- Sitoyo, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publising, 2015.
- Soemitra, Andi. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Sujarweni, Wiratna. *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers, 2021.
- Supaat, Nur Aris, M. Arif Hakim dan Abdul Karim. *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi) 2018*. Kudus: Lembaga Penjaminan Mutu (LPM), 2019.
- Supadie, Didiek Ahmad. *Pengantar Studi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Suryadi, Bambang dan Bahrul Hayat. *Religiusitas (Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia)*. Jakarta: Bibliosmia, 2021.
- Sutrisno, Edy. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Tousalwa, Carla. "Variabel Penentu Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap MP di Kota Ambon." *Jurnal Nusamba* 2, no. 1 (2017): 23.
- Tripuspitorini, Fifi Afiyanti. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk

- Menabung di Bank Syariah.” *Jurnal Masharif al-Syariah* 4, no. 2 (2019): 67.
- Undang-undang Nomor 20 Tahun 2007 Tentang Perbankan Syariah. Pasal 1.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998. *Tentang Perubahan Atas Undang-Undang nomor 7 tahun 1992 Tentang Perbankan.*
- Usman, Rachmadi. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia Implementasi dan Aspek Hukum.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2009.
- Utami, Wahyu, Marijati Sangen dan M. Yudy Rachman. “Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah.” *Jurnal Wawasan Manajemen* 3, no. 1 (2015): 86.
- Yenni. “Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai.” *Jurnal Menata* 2, no.2 (2019): 29.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik.* Bandung: Pustaka Setia, 2015.

