

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kajian Teori.....	10
1. <i>Home Industry</i>	10
a. Pengertian <i>Home Industry</i>	10
b. Manfaat <i>Home Industry</i>	11
2. <i>Customer Equity</i> (Ekuitas Pelanggan).....	11
a. Pengertian <i>Customer Equity</i> (Ekuitas Pelanggan)	11
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Customer Equity</i>	13
1) <i>Brand Equity</i> (Ekuitas Merek)	13
2) <i>Value Equity</i> (Ekuitas Nilai)	14
3) <i>Relationship Equity</i> (Ekuitas Hubungan).	15
3. <i>Digital marketing</i>	16
a. Pengertian <i>Digital Marketing</i>	16
b. Tujuan <i>Digital Marketing</i>	18

c. Manfaat <i>Digital Marketing</i>	18
d. Jenis-jenis <i>Digital Marketing</i>	19
4. Pengendalian Mutu.....	23
a. Pengertian Mutu	23
b. Fungsi Mutu.....	24
c. Pengertian Pengendalian Mutu	25
d. Pengertian Pengendalian Mutu Total (<i>Total Quality Control</i>).....	26
e. BPOM, Sertifikasi Dan Label Halal	28
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Berfikir.....	35
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	37
B. Setting Penelitian.....	38
C. Subjek Penelitian	38
D. Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Pengujian Keabsahan Data	41
G. Teknik Analisis Data	42
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	45
1. Logo <i>Home Industry</i> JENI-NS Kabupaten Demak	45
2. Profil <i>Home Industry</i> JENI-NS Kabupaten Demak	45
3. Sejarah <i>Home Industry</i> JENI-NS Kabupaten Demak	45
4. Letak Geografis <i>Home Industry</i> JENI-NS Kabupaten Demak.....	46
5. Struktur Organisasi <i>Home Industry</i> JENI-NS Kabupaten Demak.....	47
6. Tata Tertib Dalam <i>Home Industry</i> JENI-NS Kabupaten Demak.....	50
7. Visi,Misi Dan Tujuan <i>Home Industry</i> JENI-NS Kabupaten Demak.....	50
8. Produk <i>Home Industry</i> JENI-NS Kabupaten Demak	51
B. Deskripsi Data Penelitian	51
1. Implementasi <i>Digital Marketing</i> Untuk Meningkatkan <i>Customer Equity</i> Pada <i>Home</i> <i>Industry</i> JENI-NS Kabupaten Demak	52
2. Implementasi Pengendalian Mutu Untuk Meningkatkan <i>Customer Equity</i> Pada <i>Home</i> <i>Industry</i> JENI-NS Kabupaten Demak	58

C. Analisis Data Penelitian	75
1. Implementasi <i>Digital Marketing</i> Untuk Meningkatkan <i>Customer Equity</i> Pada <i>Home Industry</i> JENI-NS Kabupaten Demak	75
2. Implementasi Pengendalian Mutu Untuk Meningkatkan <i>Customer Equity</i> Pada <i>Home Industry</i> JENI-NS Kabupaten Demak	85

BAB V Penutup

A. Simpulan.....	96
B. Saran.....	98
C. Penutup.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	30
4.1 Daftar Jumlah Karyawan	49
4.2 Daftar Nama Produk Dan Harga Produk	51



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Banyaknya Penduduk Di Negara Indonesia	1
2.1 Kerangka Berfikir	36
3.1 Analisis Data Penelitian	43
4.1 Logo Produk <i>Home Industry</i> JENI-NS Kabupaten Demak	45
4.2 Lokasi <i>Home Industry</i> JENI-NS	47
4.3 Struktur Organisasi <i>Home Industry</i> JENI-NS Kabupaten Demak	47
4.4 Arus Pembelian Produk Dan Promosi	55
4.5 Jenis Pengendalian Mutu	62
4.6 Tempat Pengovenan Kue Dan Proses Oven	65
4.7 Desain Label Produk JENI-NS	67
4.8 Jenis Konten Dalam Bentuk Foto Dan Gambar	79
4.9 Jenis Konten Dalam Bentuk Video	79
4.10 Jenis Sosial Media Marketing Yang Digunakan Oleh <i>Home Industry</i> JENI-NS	81
4.11 Alur Promosi Dan Order Melalui Media <i>Facebook</i>	82
4.12 Alur Promosi Dan Order Melalui Media <i>Whatsapp</i>	83
4.13 Macam-Macam Kemasan Usaha JENI-NS	91