

DAFTAR PUSTAKA

- Abel, Karin P N. “Ekuitas Pelanggan : Dimensi Dan Proses Realisasi” (2008).
- Abidin, Zaenal. *Fiqih Ibadah*. Edited by ali hasan Zein. yogyakarta: cv budi utama, n.d. https://books.google.co.id/books?id=ilDXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=fiqih+ibadah+buku+zaenal+abidin&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=fiqih+ibadah+buku+zaenal+abidin&f=false.
- Ahmad. *Manajemen Mutu Terpadu*. Edited by Muhammad Alim. makassar: Cv. nas media pustaka, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=hKoJEAAAQBAJ&pg=PR6&dq=manajemen+mutu+terpadu+buku+ahmad&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi-xfCJm9v0AhX-8HMBHRhoAucQ6AF6BAgGEAM#v=onepage&q=manajemen+mutu+terpadu+buku+ahmad&f=false>.
- Ananda, Riski. “Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industry Keripik Di Kelurahan Kubu Gadang).” *JPM FISIP* 3, no. 2 (2015): 1–15.
- Andrian. “The Digital Marketing and Product Variety towards Purchasing Interest in Online Store Shopee (Case Study to Students of Class of 2016 Management Department Faculty of Economic University of Bhayangkara Jakarta Raya).” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3, no. 1 (2019): 14–24.
- Andy Wijaya, Sisca, Hery Pandapotan, Silitonga, Vivi Candra, Marisi Butarbutar, Onita Sari Sinaga, Abdurrozzaq Hasibuan, Efendi, Eko Priyojadmiko, Janner Simarmata. *Manajemen Operasi Produksi*. Edited by Alex Rikki. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Operasi_Produksi/PCvmDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=total+quality+management+menurut+para+ahli&pg=PA157&printsec=frontcover.
- Astuti, Romiyatun Mijiling. “Pengaruh Penggunaan Suhu Pengovenan Terhadap Kualitas Roti Manis Dilihat Dari Aspek Warna Kulit, Rasa, Aroma Dan Tekstur.” *Teknoboga* 2, no. 2 (2015): 62.
- Aziz, Abd, and Suqiyah Musyafa. “Tugas Dan Wewenang Badan Pengawas Obat Dan Makanan (BPOM) Dalam Rangka Perlindungan Konsumen Pendahuluan Saat Ini Pertumbuhan Ilmu Pengetahuan Dan Dorongan Berusaha Untuk Memenuhi Kebutuhan . 1 Apalagi Kehidupan Manusia , Sehingga Merasa Telah Mencapai ” 23, no. 1 (2020).
- Budiartami, Ni Kadek, and I Wayan Kandi Wijaya. “Analisis Pengendalian Proses Produksi Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Pada CV. Cok

- Konveksi Di Denpasar.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium* 5, no. 2 (2019): 161–166.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak. *Strategi Penaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Prilaku Merek*. Edited by Pagut Lubis. 3rd ed. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004. https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Menaklukkan_Pasar_Melalui_Riset/bfhUJTSbapEC?hl=id&gbpv=1&dq=kesadaran+merek+adalah&pg=PA54&printsec=frontcover.
- Didin Hadi Saputro, Dian Utami Sutiksno, Aditya Halim Perdana Kusuma, Domindo Dewi Wahyuni, Agung Pumomo, Jamer Simarmata. *Digital Marketing*. Edited by Alex Rikki. Jakarta: yayasan kita menulis, 2020. https://www.google.co.id/books/edition/Digital_Marketing_Komunikasi_Bisnis_Menj/usbSDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=digital+marketing&printsec=frontcover.
- Dihni, Vika Azkiya. *Indonesia Pengguna WhatsApp Terbesar Ketiga Di Dunia* (2021).
- Eduka, Tim Guru. *Mega Bank Soal Matematika SMP Kelas 1,2,3*. Jakarta. Penerbit Gramedia, n.d. https://www.google.co.id/books/edition/Mega_Bank_Soal_Matematika_SMP_Kelas_1_2/dVHxAwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=netto+dalam+kemasan+adalah&pg=PA22&printsec=frontcover.
- Gumilang, Risa Ratna. “Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri.” *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen* 10, no. 2 (2019): 9–14.
- Gunawan. “Analisa Pengendalian Mutu Pada Proses Pembuatan Acrylic Sheet Lembaran Untuk Meningkatkan Produksi Di PT. XYZ.” *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur* V0.2 NOMOR, no. April (2016): 5–24.
- Helianthusonfri, Jefferly. *Belajar Sosial Media Marketing*. Jakarta: PT Gramedia, 2019. https://www.google.co.id/books/edition/Belajar_Social_Media_Marketing/F960DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Social+Media+Marketing&printsec=frontcover.
- HootSuite (Manajemen Konten). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta* (2021).
- Indira, Deanti. “Peranan Harga Dan Digital Marketing Pada Butik D ’ SCARPA Shop Medan Skripsi Oleh : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan Peranan Harga Dan Digital Marketing Pada Butik D ’ SCARPA Shop Medan Skripsi Diajukan Seba” (2020).

- Indonesia), KBBI (Kamus Besar Bahasa. *Produk Jadi* (2022).
- Indonesia, Joko Untoro Dan Tim Guru. *Buku Pintar Pelajaran SMA/MA IPS 6 In 1*. Edited by Oxta Esrada. Oxta Esrad. Jakarta: PT. WahyuMedia, 2010.
- Indonesia, UKM. *Izin Produk Industri Rumah Tangga (P-IRT)* (2019).
———. *Nomor Induk Berusaha (NIB)* (2022).
- Indonesia, Undang-Undang Republik. “03 Tahun 2014 Tentang Pengindustrian,” 2014.
- Indonesia, Wikipedia bahasa. *Konten* (2022).
- Industri, Sejarah, Indonesia Jenis Gula, Referensi Pranala, Hindia Belanda, Amerika Latin, Asia Timur, Eropa Barat Laut, and Amerika Serikat. “Gula” (2002).
- Irham. “Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Informasi.” *Skripsi* (2014): 14.
- Jateng, BKP Prov. *Penerapan HACCP & ISO 22000 Dalam Keamanan Pangan* (n.d.).
- Kamsari, Drs H Amrullah. “Mekanisme Pengajuan Sertifikasi Halal Dan Fasilitasi Halal Bagi UMK” (2020): 28. http://halal.go.id/cms/assets/files/Materi_Pak_Amru_compressed.pdf.
- Kanji, Tepung. “Tapioka Proses Pembuatan” (n.d.).
- Kristiana, Muhammad Nur Fietroh. “Implementasi Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Semeloto. Id Di Sumbawa).” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 4, no. 1 (2021): 14–21.
- Kurniali, Sartika. *Step By Step Facebook*. Edisi ke 3. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, n.d. https://www.google.co.id/books/edition/STEP_BY_STEP_FACEBOOK/FU5bDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kelebihan+dan+kekurangan+facebook&pg=PA12&printsec=frontcover.
- M. Fikri Akbar, Yuli Evadlanti, Immawati Asniar. *Public Relations*. Bantul: Ikatan Guru Indonesia (IGI) DIY, 2021. https://www.google.co.id/books/edition/Public_Relations/hLIjEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=konten+adalah&pg=PA160&printsec=frontcover.
- Madupalli, Ramana K. “Salesperson Behavioral Determinants of Customer Equity Drivers : Mediation Role of Trust” (2007).
- Maimunah Hindun Pulungan, Ika Atsari Dewi, Nur Lailatul Rahmah, Claudia Gadizza Perdani, Khairina Wardina, Dwi Pujiana. *Teknologi Pengemasan Dan Penyimpanan*. Malang: UB Press, 2018. https://www.google.co.id/books/edition/Teknologi_Pengemasan_dan_Penyimpanan/mLYIDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=komposisi

- ++adalah+dalam+produk&pg=PA74&printsec=frontcover.
 Muhammad Hudori (Kementrian Dalam Negeri). *Jumlah Data Penduduk Tahun 2020-2021* (n.d.).
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Edited by Pipih Latifah. Edisi Ke 9. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- Musnaini, Asrini, Dede Andi, Melda Wiguna, Kristiani. *UMKM Digital Era New Normal*. Edited by Mifta Ardila. Sumatra Barat: Insan Cendikia Mandiri, 2021.
https://www.google.co.id/books/edition/UMKM_digital_era_new_normal/cvkgEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=whatsapp+untuk+mengembangkan+usaha+adalah&pg=PA82&printsec=frontcover.
- Naimah. “Efektifitas Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Publikasi PMI Kabupaten Banjar.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (2019).
- Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu (TQM)*. Edited by Khadafi. 1st ed. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.
- Ningrum, Ariani Kusuma. *Pengetahuan Label Kemasan Pangan*. Malang: Gunung Samudera, 2015.
https://www.google.co.id/books/edition/PENGETAHUAN_LABEL_KEMASAN_PANGAN/ZX4qDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Tanggal+Expired&pg=PA64&printsec=frontcover.
- Pengawas, Bidang ketenagakerjaan. *Mengenal Sertifikasi ISO 9001 2015 Sistem Manajemen Mutu* (n.d.).
- Pratama, Yogi Pasca, Dicky Afisena, and Bambang Sarosa. “Analisis Proses Packaging Dan Stuffing Perusahaan Furnitur Lokal Dalam Menjaga Eksistensi Persaingan Global (Studi Kasus: Ud Surya Abadi Furniture, Sukoharjo, Jawa Tengah).” *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik* 2, no. 2 (2018): 159–167.
- PTSP, DPM. “Petunjuk Singkat Online Single Submission (OSS)” (2019): 6.
- Rachamadi, Tri. *The Power Of Digital Marketing*. Edited by -. Ebook ke 3. Jakarta: Tiga Ebook, 2020.
https://www.google.co.id/books/edition/The_Power_Of_Digital_Marketing/RCzyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&kptab=overview.
- Rahartri. “‘Whatsapp’ Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah Di Kawasan Puspiptek).” *Visi Pustaka* 21, no. 2 (2019): 147–156.
- Ramaseshan, B, Profesor Pemasaran, Sekolah Pemasaran, Universitas Curtin, and Fazlul K Rabbanee. “Pengaruh Driver Ekuitas Pelanggan Pada Loyalitas Pelanggan Dalam Konteks B2B” (n.d.).
- Roland T, Rust, Valarie A. Zeithaml, Katherine N. Lemon. *Driving Customer Equity: How Customer Lifetime Value Is Reshaping*

- Corporate Strategy*. USA: THE FREE PRESS, NEW YORK, 2000.
<https://play.google.com/store/books/details?id=PtEGi7wLQfAC>.
- Rolyana Ferinia, Rahman Tanjung, Bonaraja Purba, Nia Lestari, Rini Mastuti, Nisa Rahmaniayah Utami, I Made Murdana, Andreas Suwandi, Nina Mistriani, Endah Fitriyani, Adhi Prasetio, Muktiarni, Nasrullah, Indah Kusuma Dewi. *Prilaku Konsumen Parawisataan*. 1st ed. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, n.d.
https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Konsumen_Keparawisataan/bJ0jEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=konsumen+dapat+dikatakan+loyalitas+karena&pg=PA110&printsec=frontcover.
- Rust, Roland T., Katherine N. Lemon, and Valarie A. Zeithaml. "Return on Marketing: Using Customer Equity to Focus Marketing Strategy." *Journal of Marketing* 68, no. 1 (2004): 109–127.
- Rustam Effendi, Roem Syibly, M Asmuni. *Produksi Dalam Islam*. Yogyakarta: Magistrs Insania Press, 2003.
- Saril, SARIL. "Total Quality Management (Tqm) Sebagai Wujud Peningkatan Mutu Pendidikan." *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 9, no. 2 (2019): 963–972.
- Setiawan, Albi Anggito & Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Ella Deffi Lestari. Edisi Pert. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2011.
<https://books.google.co.id/books?id=5OiZDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=langkah-langkah+proses+pemasaran&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjomdnc4eb1AhUsS2wGHbKNAzAQ6AF6BAGGEAM#v=onepage&q=langkah-langkah+proses+pemasaran&f=false>.
- Simamora. *Aura Merek (7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
https://books.google.co.id/books?id=cLQP6aOfEJkC&printsec=frontcover&dq=buku+Simamora+tentang+Aura+merek+7+langkah+membangun+merek+yang+kuat&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=buku+Simamora+tentang+Aura+merek+7+langkah+membangun+merek+yang+kuat&f=false.
- Sitorus, T., and A. Ardy. "Analisis Efek Mediasi Customer Equity Atas Pengaruh Customer Relationship Marketing Dan Customer Satisfaction Terhadap Brand Equity." *Jurnal Manajemen* 10, no. 2 (2013): 104–127.
- Sleman, Dinas Kesehatan. *Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga (SPP-PIRT)* (2022).
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat*

- Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, Dan Konstruktif*. Edited by Sofia Yustiyani Suryandari. Bandung: CV Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Edisi Ke 4. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suprpto, Rifqi. "Pengaruh Customer Equity Terhadap Word of Mouth Perguruan Tinggi Swasta." *Buletin Bisnis & Manajemen* 01, no. 02 (2015): 81–98.
- Syafrida. "Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Memberi Perlindungan Dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim." *ADIL: Jurnal Hukum* 7, no. 2 (1945): 168–171.
- Tatang Ibrahim, Rusdiana. *Manajemen Mutu Terpadu*. Edited by Eko & Teguh. Bandung: Yrama Widya, 2021.
- Tjahja Muhandri, Darwin Kadarisman, Tim Premysis Consultin. *Sistem Jaminan Mutu Industri Pangan*. Edited by Putri Komalasari. Edisi ke 2. Bogor: IPB Press, 2018. [https://www.google.co.id/books/edition/Sistem_Jaminan_Mutu_Industri_Pangan/n838DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengendalian+mutu+\(tqm\)+menurut+para+ahli&pg=PR8&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Sistem_Jaminan_Mutu_Industri_Pangan/n838DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengendalian+mutu+(tqm)+menurut+para+ahli&pg=PR8&printsec=frontcover).
- Trias. *Definisi Dan Panduan Lengkap Mengenai OSS* (2022).
- Warto, Warto, and Samsuri Samsuri. "Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia." *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 2, no. 1 (2020): 98.
- Yanuar Aris Budiarto, Alfian Faiz Izzulhaq. *Kurikulum Facebook Bisnis*. Semarang: CV Pilar Nusantara, 2020. https://www.google.co.id/books/edition/Kurikulum_Facebook_Bisnis_Panduan_Lengka/YnswEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=FACEBOOK+UNTUK+BISNIS&printsec=frontcover.
- Yunni Rusmawati, Luluk Nur Azizah, Evi Fitrotun Najjah. *Total Quality Management (TQM)*. Edited by Rrintho .r. Rerung. bandung: media sains indonesia, 2021. https://books.google.co.id/books?id=hXskEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Luluk+Nur+Azizah,+M.Pd%22&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
- Zakariya, Yuza, Muhammad Fuad Fauzul Mu'tamar, and Khoirul Hidayat. "Analisis Pengendalian Mutu Produk Air Minum Dalam Kemasan Menggunakan Metode New Seven Tools (Studi Kasus Di PT. DEA)." *Rekayasa* 13, no. 2 (2020): 97.

DAFTAR PUSTAKA HASIL PENELITIAN

- Hasil Observasi (Pengamatan) Pada *Home Industry* Jeni-Ns, Pada Tanggal 22 Oktober
- Hasil Wawancara Pra Penelitian Dengan Ibu Misnaena (Pemilik Usaha Jeni-Ns Kabupaten Demak , Pada Tanggal 27 Oktober 2021.
- Misnaena, Wawancara Oleh Penulis, 5 Januari 2022, Wawancara 1, Transkrip.
- Misnaena, Wawancara Oleh Penulis, 16 Januari 2022, Wawancara 2, Transkrip.
- Misnaena, Wawancara Oleh Penulis, 30 Januari 2022, Wawancara 4, Transkrip.
- Jeni, Siti Aisyah, Wawancara Oleh Penulis, 30 Januari 2022, Wawancara 4, Transkrip.
- Misnaena, Karyawan, Wawancara Oleh Penulis, 30 Januari 2022, Wawancara 4, Transkrip.
- Misnaena, Mitra Usaha, para pedagang, Wawancara Oleh Penulis, 27-30 Januari 2022, Wawancara 3 dan 4, Transkrip
- Misnaena, Mitra Usaha, para pedagang, Wawancara Oleh Penulis, 27-30 Januari 2022, Wawancara 3 dan 4, Transkrip
- Misnaena, Mala dan Sunarto (Karyawan Produksi) Wawancara Oleh Penulis, 30 Januari 2022, Wawancara 4, Transkrip
- Misnaena dan Karyawan Produksi , Wawancara Oleh Penulis, 30 Januari 2022, Wawancara 4, Transkrip
- Misnaena, Karyawan Produksi, Zaenal Dan Tori (Karyawan Oven) , Wawancara Oleh Penulis, 30 Januari 2022, Wawancara 4, Transkrip
- Karyawan (Mala dan Sunarto), Wawancara Oleh Penulis, 30 Januari 2022, Wawancara 4, Transkrip
- Zaenal Dan Tori (Karyawan Oven) , Wawancara Oleh Penulis, 30 Januari 2022, Wawancara 4, Transkrip
- Karyawan Packing (Anisa dan Septian) , Wawancara Oleh Penulis, 30 Januari 2022, Wawancara 4, Transkrip
- Karyawan Pengovenan (Zaenal Dan Tori) Karyawan Packing (Anisa dan Septian) , Wawancara Oleh Penulis, 30 Januari 2022, Wawancara 4, Transkrip
- Sulastri, Misnaena , Wawancara Oleh Penulis, 30 Januari 2022, Wawancara 4, Transkrip
- Misnaena , Sikha Umi Magfiroh, Wawancara Oleh Penulis, 6 Februari 2022, Wawancara 4, Transkrip'

RB BUMN, Sarif, Masripah, Valin, Thika, Salsa Bakery, Wawancara
Oleh Penulis, 30 Januari 2022, Wawancara 4, Transkrip
Dokumentasi lokasi *home industry* JENI-NS
Data Arus Pembelian Produk Dan Promosi
Dokumentasi Tempat Oven Kue

