

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRASLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	16
1. Teori Perilaku Konsumen.....	16
2. Perbankan Syariah.....	17
a. Pengertian Perbankan Syariah	17
b. Jenis-Jenis Perbankan Syariah.....	18
c. Prinsip Dasar Perbankan Syariah	19
d. Perbedaan Perbankan Konvensional dan Perbankan Syariah	21
e. Fungsi dan Tujuan Perbankan Syariah	22
3. Atribut Perbankan Syariah	23
4. Reputasi Islam	25
a. Pengertian Reputasi Islam	25
b. Reputasi Islam Perbankan Syariah	27
c. Indikator Reputasi Islam.....	29
5. Teknologi Informasi.....	31
a. Pengertian Teknologi Informasi	31
b. Komponen Sistem Teknologi Informasi...	32
c. Sistem Teknologi Informasi Perbankan Syariah.....	33
d. Indikator Teknologi Informasi.....	36

6.	Kualitas Jasa.....	37
a.	Pengertian Kualitas Jasa	37
b.	Faktor-Faktor Pengaruh Kualitas Jasa	37
c.	Indikator Kualitas Jasa.....	39
d.	Kriteria dalam Menilai Kualitas Jasa.....	40
e.	Kualitas Jasa Perbankan Syariah	41
7.	Produk	43
a.	Pengertian Produk	43
b.	Klasifikasi Produk	44
c.	Indikator Produk	45
d.	Produk-Produk Perbankan Syariah.....	46
8.	Preferensi.....	50
a.	Pengertian Preferensi.....	50
b.	Langkah-Langkah Pembentukan Preferensi	52
c.	Faktor-Faktor Pengaruh Preferensi.....	54
d.	Indikator Preferensi	56
e.	Preferensi Menurut Ekonomi Islam.....	57
B.	Penelitian Terdahulu	58
C.	Kerangka Berpikir.....	80
D.	Hipotesis	83

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	90
B.	Setting Penelitian	91
C.	Populasi dan Sampel	91
D.	Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	94
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	102
1.	Angket (Kuesioner).....	102
2.	Dokumentasi	103
F.	Teknik Analisis	103
1.	Statistik Deskriptif.....	104
2.	Uji Kualitas Data.....	104
a.	Uji Validitas	104
b.	Uji Reliabilitas	105
3.	Uji Asumsi Klasik (Uji Prasyarat).....	105
a.	Uji Normalitas.....	105
b.	Uji Multikolinieritas.....	106
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	107
4.	Analisis Regresi Linier Berganda	107
5.	Koefisien Determinasi (R^2)	109
6.	Uji Hipotesis.....	109

a.	Uji F (Uji Stimultan).....	109
b.	Uji t (Uji Parsial).....	110
c.	Uji Variabel Dominan.....	111
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Hasil Penelitian	113
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	113
a.	Sejarah Berdirinya IAIN Kudus.....	113
b.	Lokasi IAIN Kudus.....	115
c.	Program Studi IAIN Kudus.....	116
d.	Visi, Misi, dan Tujuan IAIN Kudus.....	117
e.	Struktur Organisasi IAIN Kudus.....	118
f.	Prasarana IAIN Kudus	120
2.	Analisis Data	120
a.	Deskripsi Responden	120
b.	Deskripsi Data Kuesioner Penelitian	123
c.	Statistik Deskriptif	127
d.	Uji Kualitas Data Penelitian.....	128
e.	Uji Asumsi Klasik.....	130
f.	Analisis Regresi Linier Berganda	134
g.	Koefisien Determinasi.....	135
h.	Uji Hipotesis	136
B.	Pembahasan.....	140
1.	Pengaruh Reputasi Islam Terhadap Preferensi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah.	140
2.	Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Preferensi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah.....	142
3.	Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Preferensi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah.	143
4.	Pengaruh Produk Terhadap Preferensi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah.	145
5.	Atribut Paling Dominan Menjadi Preferensi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah.	147
BAB V PENUTUP		
A.	Simpulan	150
B.	Saran	152
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Perbedaan Perbankan Kovenisional dan Perbankan Syariah	21
Tabel 2.2.	Penelitian Terdahulu	59
Tabel 3.1.	Populasi.....	92
Tabel 3.2.	Definisi Operasional Variabel.....	95
Tabel 4.1.	Program Studi IAIN Kudus.....	116
Tabel 4.2.	Struktur Organisasi IAIN Kudus.....	118
Tabel 4.3.	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	120
Tabel 4.4.	Distribusi Responden Berdasarkan Umur.....	121
Tabel 4.5.	Distribusi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	121
Tabel 4.6.	Distribusi Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	122
Tabel 4.7.	Distribusi Responden Berdasarkan Nasabah di Perbankan Syariah	122
Tabel 4.8.	Distribusi Hasil Jawaban Responden.....	123
Tabel 4.9.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	127
Tabel 4.10.	Hasil Uji Validitas Instrumen	129
Tabel 4.11.	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	130
Tabel 4.12.	Uji Normalitas.....	131
Tabel 4.13.	Uji Multikolinieritas.....	132
Tabel 4.14.	Uji Heteroskedastisitas.....	133
Tabel 4.15.	Hasil Analisis Regresi.....	134
Tabel 4.16.	Koefisien Determinasi.....	136
Tabel 4.17.	Uji F.....	137
Tabel 4.18.	Uji t	138
Tabel 4.19.	Uji Variabel Dominan.....	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perkembangan dan Pertumbuhan Aset, PYD, dan DPK.....	2
Gambar 1.2. <i>Market Share</i> Perbankan Syariah	3
Gambar 2.1. Model Reputasi.....	28
Gambar 2.2. Evaluasi Alternatif dan Pembentukan Preferensi ..	53
Gambar 2.3. Kerangka Berpikir	82

