

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan analisis data yang dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan, maka diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh atribut perbankan syariah yang terdiri dari reputasi Islam, teknologi informasi, kualitas jasa, dan produk terhadap preferensi mahasiswa program studi perbankan syariah IAIN Kudus angkatan 2017-2019:
  - a. Reputasi Islam berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi mahasiswa program studi perbankan syariah dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t yang diperoleh nilai signifikansi 0,004 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikansi) dan hasil regresi menunjukkan arah positif dengan koefisien sebesar 0,164. Artinya reputasi Islam yang meliputi eksistensi Islam, citra kepatuhan pada prinsip Islam, dan tanggung jawab sosial yang ada di dalam perbankan syariah memberikan pengaruh signifikan dan positif terhadap preferensi menggunakan jasa perbankan syariah sehingga dengan ciri khas reputasi Islam dapat menjadi pertimbangan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah.
  - b. Teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi mahasiswa program studi perbankan syariah dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Hal dapat dilihat dari hasil uji t yang diperoleh nilai signifikansi 0,009 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikansi) dan hasil regresi menunjukkan arah positif dengan koefisien sebesar 0,237. Artinya teknologi informasi yang meliputi adanya jaringan, sistematisasi, dan komunikasi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi menggunakan jasa perbankan syariah sehingga dengan teknologi informasi yang memadai dapat menjadi pertimbangan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah.
  - c. Kualitas jasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi mahasiswa program studi perbankan syariah dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Hal dapat dilihat dari hasil uji t yang diperoleh nilai signifikansi 0,004 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikansi) dan hasil regresi menunjukkan arah positif dengan koefisien sebesar

- 0,192. Artinya kualitas jasa yang meliputi kehandalan, daya tanggap, jaminan, empati, dan bukti fisik yang diterapkan di dalam perbankan syariah memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi menggunakan jasa perbankan syariah sehingga dengan adanya kualitas jasa dapat menjadi pertimbangan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah.
- d. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi mahasiswa program studi perbankan syariah dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Hal dapat dilihat dari hasil uji t yang diperoleh nilai signifikansi 0,000 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikansi) dan hasil regresi menunjukkan arah positif dengan koefisien sebesar 0,286. Artinya produk yang meliputi keragaman produk, biaya transaksi, fitur-fitur, dan bagi hasil memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi menggunakan jasa perbankan syariah sehingga produk dapat menjadi pertimbangan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah.
2. Atribut yang paling dominan menjadi preferensi mahasiswa program studi perbankan syariah IAIN Kudus angkatan 2017-2019 dalam menggunakan jasa perbankan syariah adalah atribut perbankan syariah produk. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji variabel dominan dengan *standardized coefficient beta* yang diperoleh nilai sebesar 0,377 dimana nilai tersebut lebih besar dari atribut reputasi Islam, teknologi informasi, dan kualitas jasa. Artinya bahwa produk yang ada di perbankan syariah dengan fitur-fitur, keragaman produk, biaya transaksi, dan sistem bagi hasil yang sesuai prinsip Islam telah mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan mahasiswa. Hal inilah yang menyebabkan produk menjadi atribut utama yang menjadi pertimbangan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

## B. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diambil, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan hasil penelitian ini adalah:

1. Bagi industri perbankan syariah di Indonesia disarankan agar dapat memperkuat aspek produk dengan meningkatkan inovasi produk yang lebih beragam dan inovatif lagi karena sangat berperan penting dalam peningkatan preferensi mahasiswa dan memperbaiki aspek dari atribut yang tidak dominan menjadi

preferensi agar mahasiswa lebih tertarik lagi dengan perbankan syariah seperti dengan memperluas jaringan kantor maupun ATM secara merata di setiap daerah, kecamatan, maupun desa, sehingga dengan adanya perbaikan tersebut dapat meningkatkan jumlah nasabah serta pangsa pasar industri perbankan syariah di Indonesia.

2. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi dengan menambah keragaman dari atribut perbankan syariah yang lebih mendalam dari aspek internal maupun eksternal.

