

DAFTAR PUSTAKA

- Akmaliyah, Bintan. "Tinjauan Pustaka Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Menabung pada Bank Umum (Studi pada Mahasiswa Malang)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 4, no. 2 (2016): 1-22.
- Amin, Muslim, Zaidi Isa, dan Rodrigue Fontaine. "Islamic Banks : Contrasting The Drivers Of Customer Satisfaction On Image, Trust, And Loyalty Of Muslim And Non-Muslim Customers In Malaysia." *International Journal of Bank Marketing* 31, no. 2 (2013): 79-97.
- Andespa, Roni. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah." *Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 3, no. 2 (2018): 181-190.
- Ansori, Aan. "Penerapan E-Banking Syariah pada Sistem Informasi Manajemen Perbankan Syariah." *Jurnal BanqueSyar'I* 3, no. 1 (2017): 113-142.
- Ansori, Aan. "Sistem Informasi Perbankan Syariah." *Jurnal BanqueSyar'I* 4, no. 1 (2018): 183-204.
- Ardoni. "Teknologi Informasi: Kesiapan Pustakawan Memanfaatkannya." *Pustaka: Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi* 1, no. 2 (2005): 32-38.
- Arief. *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing, 2020.
- Awaludin. "IAEI NTB Anggap Perbankan Syariah Masih Beban Umat." *Antara News*, 14 Juli, 2020. <https://m.antaranews.com/berita/1609742/iaei-ntb-anggap-perbankan-syariah-masih-bebani-umat>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring*. 2016. <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Basuki, Agus Tri, dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Darmawan, Deni. *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, 2012.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Surakarta: Media Insani Publishing, 2007.
- Dewi, Anggriani. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah di Kota Palopo." *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo* 4, no. 2 (2020): 1-12.

- Dorcak, Peter, dan Ingrid Dorcakova. "Reputation Management, Selected Assessment and Measurement Tools Theoretical Overview." *IJBAMR* 3, no. 4 (2017): 1-4.
- Echchabi, Abdelghani, and Oladokun Nafiu Olaniyi. "Malaysian Consumer's Preferences for Islamic Banking Attributes." *International Journal of Social Economics* 39, no. 11 (2012): 859-874.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Erinda, Aisyah, Srikandi Kumadji, dan Sunarti. "Analisis Faktor-faktor Preferensi Pelanggan dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 30, no. 1 (2016): 87-95.
- Fathurrahman, Ayif, dan Umi Azizah. "Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)." *Journal of Islamics, Finance, and Banking* 1, no. 1 dan 2 (2018): 99-121.
- Fauzi, Rizal Ula Ananta, dan Dian Citaningtyas. "Analisis Pengaruh Pengambilan Keputusan Mahasiswa Baru terhadap Pemilihan Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun Tahun 2017." *Jurnal Capital* 1, no. 1 (2017): 57-70.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 1997.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Madura: Duta Media Publishing, 2020.
- Hasanah, Fadhilatul. "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah." *Balance: Jurnal Akuntansi dan Bisnis* 4, no. 1 (2019): 485-495.
- Hisanuddin, Iip Irawan. "Pengaruh Citra Merek Islam terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah di Kota Bandung)." *SCIENTICA* II, no. 2 (2015): 87-100.
- <https://translate.google.co.id/?hl=id&sl=en&tl=id&text=preference%0A&op=translate> diakses 10 Juli 2021.
- IAIN Kudus. "Profil IAIN Kudus." 14 Februari, 2021. <https://iainkudus.ac.id>
- Is, Muhamad Sadi. *Konsep Hukum Perbankan Syariah: Pola Relasi sebagai Institusi Intermediasi dan Agen Investasi*. Malang: Setara Press, 2015.

- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Junaidi. "Processing Data Penelitian Kuantitatif Menggunakan EVIEWS." Modul Eviews, 2010. <http://aceh.lan.go.id>
- Karim, Adiwarman. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2004.
- Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Khairi, Eko Nursalim, dan Parno. "Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil dan Pemberian Bonus Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Sangatta." *International Journal Ihya' 'Ulum Al-Din* 20, no. 1 (2018):17-40 .
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Lestari, Alfi Mulikhah. "Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* 3, no.1 (2014): 1-16.
- Maski, Ghozali. "Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi pada Bank Syariah Di Malang." *Journal of Indonesian Applied Economics* 4, no.1 (2010): 43-57.
- Masroeri, Noriko Agnita, dan Berto Mulia Wibawa. "Analisis Perbedaan dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Food Souvenir." *Jurnal Sains dan Seni ITS* 8, no. 2 (2019): 329-333.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015.
- Mujahidi, Fajar, dan Pandu Tezar Adi Nugroho. "Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan, dan Religiusitas terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah dalam Menabung di Perbankan Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2019): 14-37.
- Mustofa, Ulul Azmi, dan Yudi Siyamto. "Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Umum Syariah di Surakarta." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2015): 94-105.
- Muwaddah, Nur. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Syariah." *Jurnal Etikonomi* 14, no. 2 (2015): 241-256.
- Nikensari, Sri Indah. *Perbankan Syariah: Prinsip, Sejarah, dan Aplikasinya*. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2012.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books, 2014.

- Nurhasanah, Neneng, dan Panji Adam. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2017.
- Otoritas Jasa Keuangan. "Tentang Perbankan Syariah." 13 Februari, 2021. <https://www.ojk.go.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. *Master Plan Sektor Jasa Keuangan Indonesia 2021-2025: Memulihkan Perekonomian Nasional serta Meningkatkan Ketahanan dan Daya Saing Sektor Jasa Keuangan*. Jakarta : Otoritas Jasa Keuangan (OJK), 2020. <https://www.ojk.go.id>
- Poniman, Aldo Sudibyo, dan Tan Alexander Cahyadi Sentoso. "Analisa Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Memilih Coffe Shop di Surabaya." *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 3, no. 1 (2015): 1-11.
- Prasetyo, Bambang, dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grasindo Persada, 2006.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: MediaKom, 2010.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Purba, Ramen A., Andriasan Sudarso, Hery Pandapotan Silitonga, Sisca Supitriyani, Yusmanizar, Lora Ekana Nainggolan, Acai Sudirman, Reni Dwi Widyastuti, Andi Dian Novita, dan Teri. *Aplikasi Teknologi Informasi: Teori dan Implementasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Putri, Noventi Ersa, dan Dadang Iskandar. "Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan *Social Messenger* Di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus: Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp)." *Jurnal Manajemen Indonesia* 14, no. 2 (2014): 110-126.
- Rivai, Veithzal, dan Arviyan Arifin. *Islamic Banking : Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Riyadi, Selamat. *Banking Assets And Liability Management*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rossana, Anggiya, dan Egi Arvian Firmansyah. "Analisis Rasch Pada Atribut Perbankan Syariah: Studi Pada Generasi Milenial." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 5, no. 3 (2019): 145-156.

- Rusdiana, dan Moch. Irfan. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Sahabuddin, Romansyah. *Manajemen Pemasaran Jasa: Upaya untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah pada Industri Perbankan*. Jakarta: Pustaka Taman Ilmu, 2019.
- Santoso, Imam, dan Sa'diyah El Adawiyah. "Branding Islam dan Religiusitas Individu pada Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Produk Bank Syariah." *Journal of Business and Entrepreneurship* 2, no. 1 (2019): 1-12.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Setiawan, Budi, dan Morita Panduwangi. "Measurement of Islamic Banking Attributes in Indonesia." *Global Conference on Business and Economics Research (GCBER)*. 2017: 157-163.
- Setiawan, Budi, dan Suharmiati. "Preferensi Masyarakat Kota Bogor Terhadap Atribut –Atribut Perbankan Syariah Sebagai Landasan Empiris Strategi Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Manajemen* 4, no.3 (2016): 183-190.
- Setiawan, Budi, Morita Panduwangi, dan Bambang Sumintono. "A Rasch Analysis Of The Community's Preference for Different Attributes of Islamic Banks In Indonesia." *International Journal of Social Economics* 45, no.12 (2018): 1647-1662, <https://doi.org/10.1108/IJSE-07-2017-0294>.
- Sidiq, Umar, dan Moh Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya, 2019.
- Silviani, Irene. *Public Relations sebagai Solusi Komunikasi Kritis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Simamora, Bilson. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia Utama, 2003.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Sofhian. "Analisis Preferensi Nasabah Penabung pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Gorontalo." *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (2016): 90-132.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

- Sumarwan, Ujang, dan Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press, 2018.
- Sunyoto, Danang. *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Supaat, Nur Aris, M. Arif Hakim, Abdul Karim, Supriyadi, Masturin, Masrukhin, Nadhirin, Saliyo, Mohammad Dzofir, Abdul Haris Naim, Muh Afif, dan Siti Marhamah. *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*. Kudus: Pusat Penjaminan Mutu (PPM) IAIN Kudus, 2019.
- Supriyadi, Ahmad. *Perbankan Syariah: Buku Daras*. Kudus: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus, 2009.
- Suranto, dan Rahayu Triastity. "Pengaruh Kualitas Layanan, Atribut Produk Islam, dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan Nasabah." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 15, 2015: 151-158.
- Sutanto, Herry, dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Suyanto, M. *Pengantar Teknologi Informasi Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Cetakan Ke 2*. Jakarta: Balai Pustaka, 1989.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. *Service, Quality, dan Satisfaction*, Yogyakarta : Andi OFFSET, 2019.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi OFFSET, 2015.
- Trimanah. "Reputasi Dalam Kerangka Kerja *Public Relations*." *Jurnal Ilmiah Komunikasi MAKNA* 3, no. 1 (2012): 92-102.
- Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Undang-Undang Republik Indonesia. "21 Tahun 2008. Perbankan Syariah." 16 Juli 2008.
- Vebitia, dan Bustaman. "Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Prinsip Bagi Hasil Pada Bank Syariah Di Wilayah Banda Aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (Jimeka)* 2, no. 1 (2017): 98-107.
- Wiroso. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti, 2009.
- Yulianti, Rika, Marijati Sangen, Ahmad Rifani. "Pengaruh Nilai-Nilai Agama, Kualitas Layanan, Promosi, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Banjarmasin." *Jurnal Wawasan Manajemen* 4, no. 2 (2016): 127-138.
- Yuningsih, Ani. "Membangun Reputasi Islam Melalui Keterampilan "Interpersonal." *Mimbar : Jurnal Sosial dan Pembangunan* XIX, no. 4 (2003): 374-398.

- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Zainul, Zaida Rizqi, Ayumiati, dan Yunda Zakia. "Pengaruh Teknologi Informasi, Kualitas Pelayanan, dan Motif Religius Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Syariah Mandiri di Banda Aceh." *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8, no. 1 (2020): 83-96.
- Zubair, Muhammad Kamal. "Prospek Perbankan Syariah (Studi Lembaga Keuangan Syariah di Parepare)." *Jurnal Syariah dan Hukum Diktum* 16, no. 1 (2018): 32-50.

