

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto dan Himawan Wijanarko, *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Mizan Publika, Jakarta, 2004.
- Al Hafizh Ibnu Hajar Al-Asqalani, *Terjemah Bulughul Maram*, Cet. 1, Syauqi Press, Semarang, 2012.
- Arman Hakim Nasution, dkk, *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- Assobar Qur'an, *Al-Qur'an Terjemah Mushaf Al-Majid*, Pustaka Al-Mubin, Jakarta, 2013.
- Bambang Supradono, dkk, *Peran Sosial Media Untuk Manajemen Hubungan Dengan Pelanggan Pada Layanan E-Commerce*, Universitas Muhammadiyah Semarang, Vol. 7, No. 2, Semarang, 2011.
- Bunafit Nugroho dan Indah Indrayana, *Internet Gaul*, Alif Media, Jakarta, 2009.
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Prenadamedia, Jakarta, Edisi ke-2, 2005.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen*, Buku Seru, Yogyakarta, 2013.
- Darmadi Durianto, dkk, *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Metode Ilmu Sosial Lainnya)*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.
- Departemen Agama RI, *Al-'Aliyy Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Diponegoro, 2007.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo, *Statistik Induktif*, BPFE, Yogyakarta, 2000.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, Cet., 1, 2010.
- \_\_\_\_\_, *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*, ANDI, Yogyakarta, 2014.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, Nora Media Interprisse, Kudus, 2008.
- \_\_\_\_\_, *Perilaku Konsumen*, Nora Media Interprisse, Kudus, 2013.

- Fransiskus Musa Royan, *Double Impact Internet Marketing*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- Hendri Tanjung dan Abrista Devi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Gramata Publising, Jakarta, 2013.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan Pustaka, Bandung, 2006.
- Hoetomo, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Mitra Pelajar, Surabaya, 2005.
- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2001.
- Ian Antonius Ong dan Sugiono Sugiharto, *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincin Station Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1, No. 2, 2013, Surabaya.
- Imam Ghozali, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2002.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFEE, Yogyakarta, 1997.
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Bumi Aksara, Jakarta, 2004.
- J. Winardi, *Manajemen Perubahan (Manajemen of Change)*, Prenada Media, Jakarta, 2005.
- James F. Engel dkk, *Perilaku Konsumen*, Cet. 1, Eds. 6, Binarupa Aksara, Jakarta, 1995.
- John C. Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Eds. 5, Erlangga, Jakarta, 2002.
- M. Moh. Sidik Priadana dan Saludin Muis, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Mahmud Machfoedz, *Pengantar Bisnis Modern*, Andi Offset, Yogyakarta, 2007.
- Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008.

- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syari'ah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*, Gema Insani, Jakarta, 2004.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Rajawali Press, Jakarta, 2008.
- Novia Ristania dan Jerry S. Justianto, *Analisa Pengaruh Harga, Promosi dan Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada "Online Shop" S-Nexian melalui Facebook*, Jurnal of Business Strategy and Execution, Vol. 5, No.2, Juni 2012.
- Nurul Zuriah, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori-Aplikasi*, Bumi Aksara, Jakarta, 2007.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Philip Kotler, dkk, *Manajemen Pemasaran dari Sudut Pandang Asia*, Indeks, Jakarta, 2004.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1*, Indeks, Jakarta, 2004.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Indeks, Jakarta, 2004.
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1998.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, cet. 7, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R dan D*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Suyadi Prawirosentono, *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Manajemen Abad 21*, Bumi Aksara, Jakarta, 2004.
- \_\_\_\_\_, *Pengantar Bisnis Modern: Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*, Bumi aksara, Jakarta, 2002.
- Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.
- Yunita Sawitri, Wahyu Hidayat & Sendhang Nurseto, *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Faktor Sosial, dan Faktor Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio di Yamaha Agung Motor Semarang*, Diponegoro Journal of Social And Politic, 2013.

<http://www.apjii.or.id>

<http://www.ihubmedia.com>

<http://www.oriflame.co.id>

<https://wibawaadiputra.wordpress.com/2013/01/27/media-sosial-jejaring-sosial-social-media-social-network/> (diakses pada 6 Januari 2016).

<http://www.stainkudus.ac.id/> (diakses pada 13 Agustus 2016).

