

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
A. Deskripsi Teori.....	12
B. Hasil Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berpikir	35
D. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel	41
C. Identifikasi Variabel.....	43
D. Definisi Operasional.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Teknik Analisis Data	48
BAB IV.....	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	55
B. Gambaran Umum Responden.....	59
C. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	62

D. Uji Asumsi Klasik	65
E. Analisis Data	70
F. Pembahasan	76
BAB V	83
PENUTUP	83
A. Simpulan	83
B. Saran	84
C. Penutup	85
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Jumlah Perusahaan IBS (Industri Besar Sedang) (KBLI/Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia 2009) 2008-2017	1
Tabel 1. 2. Merek Perlengkapan <i>Outdoor</i> Lokal Terbaik Indonesia Paling Populer	6
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1. Definisi Operasional.....	45
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna	62
Tabel 4. 4. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Persepsi Kualitas Produk.....	63
Tabel 4. 5. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel <i>Brand Image</i>	63
Tabel 4. 6. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel <i>Price Discount</i>	64
Tabel 4. 7. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4. 8. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4. 9. Hasil Uji Multikolinieritas dengan Koefisien	66
Tabel 4. 10. Hasil Uji Autokorelasi.....	67
Tabel 4. 11. Hasil Analisis Regresi Berganda	70
Tabel 4. 12. Hasil Koefisien Determinasi.....	72
Tabel 4. 13. Hasil Uji Parsial (Uji T)	73
Tabel 4. 14. Hasil Uji Simultan (Uji F)	74

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2. 1. Kerangka Berfikir.....	37
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Pelanggan Produk Eiger di Kudus.....	61
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penggunaan Produk Eiger di Kudus.....	62
Tabel 4. 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4. 5. Hasil Uji Normalitas dengan Histogram.....	69
Tabel 4. 6. Hasil Uji Normalitas dengan <i>Normal Probability Plot</i>	69

