

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, *Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi: Edisi 2*, (Yogyakarta: BPFE, 2000), 72
- AMA, [www.ama.org: https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/](https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/). Diakses pada tanggal 1 oktober 2021
- Assauri, S. (2015), *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015),
- Badan Pusat Statistik (BPS-Statistics Indonesia), “Jumlah Perusahaan Industri Besar Sedang Menurut Sub Sektor (2 digit KBLI), 200-2017,” BPS.go.id, diakses pada 26 Agustus 2021,
- Beni Ahmad Saebani, *Filsafat Ilmu dan Metode Penelitian*, (Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2015).
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2018),
- David A Garvin, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta, alih bahasa Fandy Tjiptono, 2016).
- Dwi Priyanto, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: Media Kom, 2010).
- Etta Maman Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*.
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. (Bandung; Andi, 2015).
- Ferrina dewi, E, *Merek dan Psikologi Konsumen*, (Jakarta: Graha Ilmu, 2011).
- Firmansyah, *Pemasaran Produk Dan Merek (Planing & Strategi)*.
- Fitroh Aminudin, dkk, “Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Motor pada Dealer XXX Di Ponorogo”, Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi 8 Nol 1,(2020).
- Fransisca Paramitasari Musay, “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada konsumen KFC Kawi Malang)”, Jurnal Administrasi Bisnis 3 No 2, (2013).

Hidayat, “Analisis Pengaruh gaya hidup, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Member PT.Melia Sehat Sejahtera di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).”, *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1 No2.

<https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/09/14%2000:00:00/896/jumlahperusahaanindustribesar-sedang-menurut-subsektor-2-digit-kbli-2000-2015.html>.

Iful Anwar dan Budhi Satrio, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”, *JIRM: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 4 No 12 (2015).

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi 5)*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011),

Indra Gunawan, dkk, *Abdimas kewirausahaan dan Pemasaran Home Industry melalui media Digital*, (Yayasan Kita Menulis, 2020), 9.

Lily Suryati, *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, (Yogyakarta: Budi Utama, 2015),

Mar’ati, “Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online (Studi pada Konsumen Grab di Surabaya )”, *Jurnal Manajemen* 5 No 4.

Masrukhin, *Statistik inferensial Aplikasi Program SPSS*, (Kudus: MEDIA ILMU PRESS, 2004).

Masrukhin, *Statistik I Berbasis Komputer Ekonomi Islam*, (Kudus: MEDIA ILMU PRESS, 2015).

Maya Ferdina Satyo dan Heru Suprihhadi, “Pengaruh Diskon Harga, Merek Produk dan Layanan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Garmen”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 2 No 8, (2013),

Melanesia, “Pengaruh Brand Image, dan gaya hidup terhadap Kepuasan Pelanggan Studi pada Zara di Mall PVJ Bandung”, *Jurnal Komunikasi X* No 2

Melati, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020)

- Moh Ririn Rosyidi dan Nailul Izzah, *Pengendalian Kualitas Ikan Bandeng dengan Metode Seven Tools*, (Sleman: Bintang Pustaka Madani, 2020),
- Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Liberty, 2012),
- Nana Triapnita Nainggolan dkk, *Perilaku Konsumen di Era Digital*, (Yayasan Kita Menulis, 2020)
- Novie Noordiana RY dan Wilsna Rupilu, *Manajemen UMKM Bagi Wanita*, (Jember: Pustaka Abadi, 2019),
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1999).
- Peter Paul & Jerry C. Olson J, *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, (Jakarta: Salemba Empat 2014).
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2022).
- Philip Kotler & Gary Armstrong, *Marketing an Introducing Prentice Hall*, (Pearson Education, London, 2015).
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, (Pearson Education, London, 2015).
- Philip Kotler, (2012). *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2012).
- Rangkuti, F, *Measuring Customer Satisfaction*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002).
- Rifyal Dahlawy Chalil dkk, *BRAND, ISLAMIC BRANDING 7 RE-BRANDING: Peran strategis merek dalam menciptakan daya saing industri dan bisnis global*, (Depok: Rajawali Press, 2020), 127
- Rudi Haryanto, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Toeri dan Praktik)*, (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017).
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1997).
- Saraswati, & Baridwan, Z. (2013). *Penerimaan Sistem E-Commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko*. (Bandung, JIMFEB, 2013).

- Schiffman L & Kanuk, *Consumer Behaviour*, (USA: New Jersey Prentice Hall, 2012).
- Septian wahyudi, "Pengaruh Price Discount terhadap Impulse Buying", *Jurnal Valuta* 3, No.2 (2017).
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009),
- Sri Infantin Puji Lestari, "Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack terhadap Impulse Buying melalui Nilai Hedonik di Carefour Surakarta", *Jurnal Maksipreneur*, 7 No. 2 (Juni).
- Sri Infantin Puji Lestari, Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack terhadap Impulse Buying melalui Nilai Hedonik di Carefour Surakarta, (*Jurnal Maksipreneur*, Vol. 7 No. 2 (Juni).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: ALFABETA, 2014).
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik*.
- Suyadi Prawirosentono, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*, (Jakarta; Bumi Aksara, 2002),
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT.Bumi Aksara, 2015).
- T. Wijaya, *Manajemen Kualitas Jasa*, (Kembangan-Jakarta Barat: PT. Ideks, 2011).
- V.Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: PUSTAKA BARPRESS, 2015).
- Wahyuno, "Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan konsumen pengguna jasa Hotel Anugerah Glagah Indah Temon Kulon Progo Yogyakarta", *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 22 No 1.
- Yusniar Lubis dkk, *Manajemen Dan Riset*, (Bandung: ALFABETA CV, 2018),