

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Suri, and M. Oloan Asmara. "Pengaruh Citra Merek , Harga , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa" 6, no. 1 (2017).
- Aminah, Yudi Rafani, and Hariyani. "Analisis Pengaruh Faktor Ketepatan Waktu Pengiriman Barang Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Pangkalpinang)" 17, no. September (2017): 49–61.
- Apriyani, Dwi Aliyyah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)" 51, no. 2 (2017): 1–7.
- Attamimi, Fahmi Majid, M. Hufron, and Fahrurrozi Rahman. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Ketepatan Waktu Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen JNE Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, no. 2010 (2020): 27–39.
- Dewantoro, Dikaprio, Lina Aryani, and Faisal Marzuki. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu Pengiriman Dan Fasilitas Tracking Sistem Terhadap Kepuasan Pelanggan Jne." *Journal Business Management, Economic, and Accounting National Seminar 1*, no. 1 (2020): 278–293.
- Eviani, Intan, and Yusup Rachmat Hidayat. "Pengaruh Sistem Pelacakan Online Dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus J & T Express Kota Baru Bekasi)." *Jurnal Manajemen Logistik 1*, no. 1 (2021): 11–19.
- Fernando, Made Fajar, and Ni Made Asti Aksari. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar" 7, no. 1 (2018): 441–469.
- Fitrah, Muh, and Luthfiyah. *Metodologi Penelitian Penelitian Kuantitatif*. Jawa Barat: CV. Jejak, 2017.
- Juliandi, Azuar, and Irfan. *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep & Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS, 2014.
- Juniariska, Shintia, N. Rachma, and alfian budi Primanto. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketetapan Waktu, Dan Tarif Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Pos Indonesia (Studi Kasus Pada Pelanggan PT. Pos Indonesia Cabang Gempol)." *Journal riset Manajemen* 9 (2020): 143–156.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/22343>.

- Maulana, Ade Syarif. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT . TOI” (2007).
- Mubarok, Achmat. “Manajemen Waktu Dan Perencanaan Dalam Prespektif Manajemen Pendidikan Islam (Tinjauan Al-Qur’an Surat Al-Ashr: 1-3 Dan Al-Hashr: 18)” 2, no. November (2017): 165–178.
- Nurdin, Ismail, and Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia, 2019.
- Nurhaliza, Siti, Ivan Sujana, and Pepy Anggela. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Ketepatan Waktu Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Cabang Ketapang” (2009): 19–22.
- Panjaitan, Januar Efendi, and Ai Lili Yuliati. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA JNE CABANG BANDUNG” 11, no. 2 (2016).
- Parakkasi, H.Idris, and Kamiruddin. “Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Prespektif Islam” (n.d.).
- Purwanto. *Anaisis Korelasi Dan Regresi Linier Dengan SPSS 21*. Magelang: StaiaPress, 2019.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2020.
- Rizky, Muhammad Fakhru, and Hanifah Yasin. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan” 14, no. 02 (2014): 135–143.
- Rohyana, Cahya. “Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Jasa Barang Di JNE Kuningan” 2 (2021): 95–105.
- Sakti, Brillyan Jaya, and Mahfudz. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan Waktu Pengiriman Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada J&T Express Kota Semarang)” 7 (2018): 1–9.
- Setyowati, Erni, and Wiyadi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Manajemen DayaSaing* 18, no. 2 (2017): 102.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- . *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media, 2015.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*,. Edited by Cv Alfabeta. Bandung, 2015.
- Sukaesih, Dewi, Agus Mulyani, and Benny Usman. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. TIKI JNE Sub Agen Kayuagung." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 17, no. 1 (2020): 18.
- Sunardi, and Sri Handayani. "Kualitas Pelayanan Dalam Islam Dan Kepercayaan Terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesi." *Lincoln Arsyad* 3, no. 2 (2014): 1–46.
<http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127>.
- Suwito, Joko. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV Global AC Banjarbaru," no. 112 (n.d.): 255–262.

