

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Deskripsi Teori.....	11
1. Teori Perilaku Konsumen.....	11
2. <i>Life Style</i>	12
3. Persepsi Harga.....	17
4. Atmosfer Toko	22
5. Pembelian Impulsif	26
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Berpikir	37
D. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Sumber Data Penelitian	41
C. Populasi dan Sampel.....	42
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	43
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	48
F. Teknik Pengumpulan Data	50
G. Teknik Analisis Data	51
BAB IV PEMBAHASAN	57

A. Hasil Penelitian	57
1. Gambaran Obyek Penelitian.....	57
a. Profil Umum Obyek Penelitian	57
b. Gambaran Umum Responden	57
c. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	62
2. Analisis Data	70
a. Uji Data.....	70
1) Uji Validitas Instrumen.....	70
2) Uji Reliabilitas Instrumen	72
b. Uji Asumsi Klasik.....	73
1) Uji Normalitas Data	73
2) Uji Multikoloniaritas	76
3) Uji Heteroskedastisitas	77
BAB VPENUTUP.....	84
A. Simpulan	84
B. Saran.....	85
C. Penutup.....	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Penelitian	44
Tabel 4.1 Karakteristik Usia Responden	58
Tabel 4.2 Karakteristik Status Responden.....	59
Tabel 4.3 Karakteristik Agama Responden	59
Tabel 4.4 Karakteristik Pendidikan Responden.....	60
Tabel 4.5 Karakteristik Pekerjaan Responden	61
Tabel 4.6 Karakteristik Pendapatan Responden	62
Tabel 4.7 FrekuensiTabel Variabel <i>Life Style</i>	62
Tabel 4.8 FrekuensiTabel Variabel Persepsi Harga.....	64
Tabel 4.9 Frekuensi Tabel Variabel Atmosfer Toko	66
Tabel 4.10 Frekuensi Tabel Variabel Pembelian Impulsif.....	68
Tabel 4.11 Uji Validitas <i>Life Style</i>	70
Tabel 4.12 Uji Validitas Persepsi Harga.....	70
Tabel 4.13 Uji Validitas Atmosfer Toko	71
Tabel 4.14 Uji Validitas Pembelian Impulsif	72
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Pembelian Impulsif.....	72
Tabel 4. 16 Kolmogorov Smirnov	75
Tabel 4. 17 Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4. 18 Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser.....	78
Tabel 4. 19 Uji Regresi Linier Berganda	78
Tabel 4. 20 Uji Statistik F	80
Tabel 4. 21 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	80
Tabel 4. 22 Uji Statistik t	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	38
Gambar 4.1 Grafik Normal P-P Plot	73
Gambar 4.2 Grafik Histogram	74
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas Metode Scatterplot	77

