

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditomo, Setiawan dan Dian Ari Nugroho. “Pengaruh Budaya Individualisme, Persepsi Harga, dan Promosi terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Konsumen Indomaret di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, no.2(2014). – 24 April 2021-  
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1889>
- Aditomo, Setiawan dan Dian Ari Nugroho. “Pengaruh Budaya Individualisme, Persepsi Harga, dan Promosi terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Konsumen Indomaret di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*, no.2, (2014). – 18 April 2021-  
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1889>
- Agung, Chandra, dkk,. “Pengaruh Atmosfer Toko terhadap Pembelian Impulsif (Survei pada Konsumen yang Melakukan Pembelian Impulsif pada Giant Hypermarket Mall Olympic Garden Kota Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 17, no. 2 (2014). – 21 April 2021-  
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/702>
- Al-Qur’an dan Terjemahan Al-Isra’ Ayat 26. *Mushaf Famy bi Syauqin*. Tangerang: Forum Pelayanan Al-Qur’an, 2016.
- Al-Qur’an dan Terjemahan Al-Isra’ Ayat 29. *Mushaf Famy bi Syauqin*. Tangerang: Forum Pelayanan Al-Qur’an, 2016.
- Al-Qur’an dan Terjemahan Al-Isra’ Ayat 31. *Mushaf Famy bi Syauqin*. Tangerang: Forum Pelayanan Al-Qur’an, 2016.
- Al-Qur’an dan Terjemahan Al-Furqon Ayat 67. *Mushaf Famy bi Syauqin*. Tangerang: Forum Pelayanan Al-Qur’an, 2016.

- Angela, Veliana dan Eristia Lidia Paramita, “Pengaruh *Life Style*, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan *Impluse buying* Konsumen *Shopee* Generasi Z.” *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis& Manajemen*, no. 2 (2020). – 25 April 2021-  
<http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis/article/view/132>
- Aqmarina dan Zulfa Indira Wahyuni “Pengaruh Motivasi *Hedonic Shopping* dan Adiksi Internet terhadap *Online Impulse Buying*”, *TAZKIYA Journal of Psychology*, No 2 (2018): -22 April 2021 -  
<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/tazkiya/article/view/10990>
- Darma, Lizamary Angelina., dan Japarianto, Edwin. “Analisa Pengaruh *Hedonic Shopping Value* Terhadap *Impulse Buying* Dengan *Shopping Life style* Dan *Positive Emotion* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Mall Ciputra World Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 8, no. 2 ( 2014 ).
- Fitriani, Lili Karmela dan Jujun Junaedi, “Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Griya Kuningan”, *EQUILIBRIUM Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, no.9 (2009): - 21 April 2021 -  
[.https://www.researchgate.net/publication/329122495\\_Pengaruh\\_Store\\_Athmosphere\\_Terhadap\\_Minat\\_Beli\\_Konsumen\\_Pada\\_Toserba\\_Griya\\_Kuningan](https://www.researchgate.net/publication/329122495_Pengaruh_Store_Athmosphere_Terhadap_Minat_Beli_Konsumen_Pada_Toserba_Griya_Kuningan)
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. (Bandung: Alfabeta, 2008).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program. IBM SPSS 21 Update PLS*
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Husna, Asmaul, dkk., “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Syiah Kuala Banda Aceh”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*, no.2 (2016): - 20 April 2021 -  
<https://garuda.ristekbrin.go.id/author/view/283493?jid=>

[9413&jname=Jurnal%20Ilmiah%20Mahasiswa%20Pen  
didikan%20Ekonomi](#)

- Juwita, Cindy. “*Store Store Atmosphere* Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado,” *Jurnal EMBA* 01, No. 3 (2013): - 21 April 2021 - <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1893>
- Kusuma, Ardian. “Pengaruh *Smartphone Involvement, Hedonic Consumption Tendency, dan Positive Emotion* terhadap *Smartphone-Oriented Impuls Buying* Kalangan Remaja di Surabaya.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 3, no. 2 (2014). – 18 April 2021 - [http://repository.ubaya.ac.id/21253/1/M\\_5491](http://repository.ubaya.ac.id/21253/1/M_5491)
- Lamb, Charles W, dkk,. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Leba, Elisabet, Suhermin Suhermin. “Pengaruh Atmosfer Gerai dan Promosi terhadap Pembelian Impulsif yang Dimediasi Emosi Positif.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4, no. 1,( 2015). – 20 April 2021 - <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3126>
- Mowen, John C, dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Penerbit Erlangga, 2002
- Muharam dan Soliha. “Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio.” *Proseding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers UNISBANK*, (2017). – 3 Maret 2021- <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/5100>
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019
- Nuryadin, Muhammad Birusman. “Harga dalam Perpektif Islam.” *Jurnal Pemikiran Hukum Islam*, no.1 (2007). – 21 April 2021 - [https://scholar.google.co.id/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=iP3Z8usAAAAJ&citation\\_for\\_view=iP3Z8usAAAAJ:u5HHmVD\\_uO8C](https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=iP3Z8usAAAAJ&citation_for_view=iP3Z8usAAAAJ:u5HHmVD_uO8C)

- Philip, Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2009
- Prasetijo, Ristiyani, dan Jhon J. O. I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2005.
- Qardawi, Yusuf. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam, Cetakan Keempat, Hadis Nomor 1314, Bab Al-Buyu'*. Jakarta: Robbani Press, 2004.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani, 1999.
- Richard, M. "Bisnis Ritel Modern Ditarget Tumbu 10%." BISNIS.COM, - 25 April 2021- <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190107/12/876089/2019-bisnis-ritel-modern-ditarget-tumbuh-10>,
- Rifa'i, Moh. "Analisis Kebutuhan Konsumen Sebagai Strategi dalam Meningkatkan Usaha Ritel." *Jurnal Ekonomi Islam 1*, no.1 (2021) – 18 april 2021 - <http://jurnal.stebibama.ac.id/index.php/IZZI/article/view/18>
- Setiadi, Nugraha J. *Edisi Revisi Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Sinamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia, 2002.
- Sopiah dan Syihabudin. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonesia, 2002
- <sup>1</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sumarwan, Ujang. *Riset dan Pemasaran Konsumen*, Bogor: IPB Press, 2014. – 23 April 2021- <http://sumarwan.staff.ipb.ac.id/files/2014/11/2011-UJANG-SUMARWAN-BUKU-Riset-Pemasaran-Dan-Konsumen-SERI-1.pdf>
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service, 2013.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Grahalilmu, 2008.

- Swastha Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern* Yogyakarta:Liberty, 2005.
- Temaja, I Km. Wisnu Bayu, dkk,. “Pengaruh *Fashion Involvement*, Atmosfer Toko, dan Promosi Penjualan terhadap *Impulse Buying* pada Matahari *Department Store* di Kota Denpasar,” *E-Jurnal Manajemen Unud* 4, no. 6 (2015). – 21 April 2021-  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/11582>
- Tjiptono, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Ulfah, Ulviana. “Pengaruh Gaya Hidup (*Life Style*) dan *Store Atmosphere* Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Kasus Konsumen Rubylicious Cabang Purwokerto),” *Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto*, (2018). – 22 April 2021 -  
<http://repository.iainpurwokerto.ac.id/4819/1/JUDUL%20BAB%201%20%20BAB%205%20%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>
- Utami, Cristina Widya. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.