

## DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI .....	iii
PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	11
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	12
F. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
A. Strategi Pemasaran Syariah .....	14
1. Pengertian Pemasaran Syariah .....	14
2. Prinsip Pemasaran Syariah .....	15
3. Etika Pemasaran Syariah .....	16
4. Tujuan Pemasaran Syariah .....	18
5. Strategi Pemasaran Islami .....	19
B. Bauran Pemasaran 9P dalam Islam .....	25
1. Pengertian Bauran Pemasaran Syariah .....	25
2. Elemen Bauran Pemasaran Syariah 9P .....	26
C. Penelitian Terdahulu .....	32
D. Kerangka Berfikir .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	41
B. Setting Penelitian .....	42
C. Subjek Penelitian .....	42
D. Sumber Data .....	43
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Penguji Keabsahan Data .....	45
G. Teknik Analisis Data .....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	49
A. Gambaran Objek Penelitian .....	49
1. Sejarah Berdirinya Kedai Coffetuk .....	49
2. Visi dan Misi Perusahaan .....	50
3. Struktur Organisasi Kedai Coffetuk .....	50
4. Bidang Usaha Perusahaan .....	52
B. Deskripsi Data Penelitian .....	53
1. Strategi Pemasaran Syariah pada Kedai Coffetuk dalam Mendapatkan Konsumen .....	53
2. Efektifitas Strategi Pemasaran Syariah pada Kedai Coffetuk Untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen. ....	59
3. Peningkatan Konsumen Kedai Coffetuk Setelah Menerapkan Strategi Pemasaran Syariah .....	60
C. Analisis Data Penelitian.....	65
1. Analisis Strategi Pemasara Syariah yang Dilakukan Kedai Coffetuk dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen.....	65
2. Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Efektifitas Strategi Pemasaran Syariah pada Kedai Coffetuk Untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen. ....	68
3. Analisis Peningkatan Konsumen Kedai Coffetuk Setelah Menerapkan Strategi Pemasaran Syariah....	72
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Jumlah Konsumen Kedai Coffetuk Januari-Juni .....	9
Tabel 1. 2	Rata Rata Jumlah Konsumen Kedai Cofeetuk Perhari.....	10
Tabel 4. 1	Rata-Rata Jumlah Konsumen Kedai Cofffetuk Perhari 2021-2022.....	60
Tabel 4. 2	Data Jumlah Konsumen Kedai Coffetuk Januari-Juni Tahun 2021.....	60
Tabel 4. 3	Rata-rata jumlah konsumen kedai Cofffetuk perhari bulan Januari-Juni tahun 2021.....	61
Tabel 4. 4	Jumlah Konsumen Kedai Cofffetuk September 2021-Februari 2022.....	63
Tabel 4. 5	Rata-Rata konsumen kedai Cofffetuk setelah menerapkan strategi pemasaran syariah .....	64
Tabel 4. 6	Persentase Kenaikan Konsumen Sebelum dan Setelah Menerapkan Strategi Pemasaran Syariah....	65
Tabel 4. 7	Persentase Peningkatan Jumlah Konsumen.....	72

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir .....	40
Gambar 4. 1 Strukurur Organisasi Kedai Coffetuk.....	50
Gambar 4. 2 Menu Kedai Coffetuk .....	52
Gambar 4. 3 Menu Kedai Coffetuk .....	53

