

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Haris Nasution, *“Kajian Strategi Zakat, Infaq Dan Shadaqah Dalam Pemberdayaan Umat”*, Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah, No.2, (2018).
- Adiba, Elfira Maya. *“Kepemimpinan Islami, Kepuasan Kerja, Komitmen Kerja, Dan Loyalitas Kerja Karyawan Bank Syariah Mandiri Di Sidoarjo”*, Al-Uqud: Journal Of Islamic Economic 2. No. 1 (2018)
- Akhmad Fahrur Rozi, *“Analisis Strategi Pemasaran pada Djawa Batik Solo”* Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, No. 2, (2017).
- Al Arif, Nur Rianto. *“Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah”*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Alma, Buchari. *“Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa”*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Amrin, Abdullah. *“Strategi Pemasaran Syariah”*. Jakarta : Grassindo, 2007.
- Amrin, dkk, *“Bisnis, Ekonomi, Asuransi dan Keuangan Syariah”*. Jakarta: PT. Grasindo, 2009.
- Arifudin dan Beni Ahmad Saebani. *“Metode Penelitian Kualitatif”*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Assauri, Sofjan. *“Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi”*. Cet. 7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. *“Pengantar Manajemen Pemasaran”*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Batubara Azmaini dan Rahmat Hidayat. *“Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines”*. Jurnal Ilman, No.1 (2016)
- BeritaSatu, <https://www.beritasatu.com/ekonomi/601687/2020-kedai-kopi-diprediksi-tumbuh-15> Diakses pada 22 Agustus 2021 Pukul 22:29.
- Cinthy Luthfiatul Aisyah dkk, *“Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Industri Kerupuk UD. Adam Jaya”*, Jurnal Revolusi Indonesia, No.6,(2021).
- Dokumentasi dari Kedai Coffetuk pada tanggal 6 Oktober 2021.
- Feibe Kereh dkk. *“Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasrat Abadi Outlet Yamaha SAM Ratulangi”*, Jurnal Emba 6, No. 2, (2018).

- Fiena M.A Pouluan Dkk, “*Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero)*”, Jurnal Emba No.3 (2019).
- Gitosudarmo, Indriyo, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi II BPFE. Yogyakarta :Erlangga, 2014.
- Hamali, Arif Yusuf Hamali, “*Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*”. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Hamzah, Amir. “*Metode Penelitian Kualitatif (Rekonstruksi Pemikiran Dasar Serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial dan Humaniora)*”. Malang: Literasi Nusantara, 2019.
- Hashim Nurhazirah dan Muhammad Iskandar Hamzah, *7P’s: A Literature Review of Islamic Marketing and Contemporary Marketing Mix*, Faculty of Business Management, University Teknologi MARA, 42300 Puncak Alam, Selangor Malaysia.
- Herly, “*Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Pada Industri Tahu Mandiri Jaya Kecamatan Peukan Baro Kabupaten Pidie*”, Skripsi, (Banda Aceh: 2021)
- Hermawan, “*Marketing*”. Jakarta : Gramedia, 2002.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/13/indonesia-pengguna-facebook-terbesar-kedua-dia-asia-setelah-india> diakses pada 7 Oktober 2021
- <https://projasaweb.com/pengertian-strategi-pemasaran/amp>, Diakses pada tanggal 2 Juli 2021.
- Huda dkk, Nurul. “*Pemasaran Syariah: Teoridan Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Hutabarat, Esterlina, “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria Fu Pada Pt. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan*”, Jurnal Ilmiah Methonomi, No.1 (2017)
- Igiasi, Teguh Setiandika. “*Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik*”, Jurnal Masyarakat Maritim, No 1, (2017).
- Inews.id, <https://www.inew.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia> Diakses pada 22 Agustus 2021 Pukul 22:27.
- Kasali, Rhenald, dkk, “*Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata I*”. Jakarta: PT. Mizan Publika, 2010.
- Kasmir dan Jakfar, “*Studi Kelayakan Bisnis, Edisi Kesatu, Cetakan Ke-3*”, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.

- Kavanillah.Desy, Ahmad Ajib Ridlwan, "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Andita Syariah Surabaya", *Iqtishoduna*, No. 2 ,(2018)
- Kertajaya, Hermawan. "Marketing Mix". Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip dan Armstrong. "prinsip-Prinsip Pemasaran". Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip, Dkk., "Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1,".Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. "Manajemen Pemasaran Jilid I dan II", Edisi kesebelas. Jakarta:PT. Indeks Gramedia, 2006.
- Kotler, Philip. "Manajemen Pemasaran". Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Kotler,Philip dan Garry Amrmstrong, "Prinsip-prinsip Pemasaran". Jilid 1,Erlangga, Jakarta, 2008.
- Krisnayana, Riefky. "Realitas Budaya Ngopi di Cafe Pada Remaja", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, No1, (2020).
- Leli, Maisarah, "Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam", *Jurnal At-Tasyri'iy*, No.1,2019.
- Lu'luatul Agfin Udina Ulfa, "Analisis Marketing Syariah Dan Swot Terhadap Strategi Pemasaran Pada Pt.Multi Istana Batara Ponorogo".Ponorogo: Iain Ponorogo,(2020)
- Lupiyoadi,Rambat , *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: PT Salemba Emban Patria 2001.
- Margono, "Metodologi Penelitian Pendidikan". Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Maulida Rahmanita, Skripsi, "Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Produksi terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Intervening".Surakarta:IAIN Surakarta,2017.
- Mohammad Saced, Zafar U Ahmed, *International marketing ethis from an islamic perspective: A value-maximization approach*, *Jurnal of Business Ethics*: Dordrecht: Juli, 2001 yang di akses pada 14 September 2021 <http://Link.springer.com/article/10>
- Moleong, Lexy. "Metode Penelitian Kualitatif". Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2014.
- Mubarok, Nurul Dan Eriza Yolanda Maldina, " Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista", *I-Economic*, No. 1, (2017)
- Muhammad." *Manajemen Dana Bank Syariah*".Yogyakarta:Ekonisia, 2004.

- Nafi'atun Khasanah, Wawancara Konsumen Kedai Coffetuk pada tanggal 7 Oktober 2021
- Nasuka, Moh. "*Konsep Marketing Mix Dalam Perspektif Islam*". Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam 5, No. 1, (2020).
- Nasuka, Moh. "*Etika Pemasaran berbasis Islam*", Mukaddimah, No. 1, (2011).
- Nasution, Muhammad Irfan. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan". *Jurnal Riset Sains Manajemen*, No.01,(2017).
- Nasution. "*Metode Research (Penelitian Ilmiah)*". Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Novita, "*Strategi Pemasaran Pada CV. Rabbani Pekan Baru Dalam Perspektif Ekonomi Islam*", Jurnal Al-Amwal, No. 1, (2019).
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. "*Metode Penelitian Sosial*". Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Nurhayani dan Deni Suryan. "*Strategi Pemasaran Kontemporer*". Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Pitoy, Claudia Vanesha. "*Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution*" (Studi Kasus Pada Pt. Astragraphia, Tbk Manado), Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, No 3, (2016).
- Purba Beni, Menanti Sembiring. "Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Jasa Pada Pt. Prudential Life Assurance Kabanjahe". *Regionomic*, No.1,(2019)
- Rahman, Arif. "*Strategi Dahsyat Marketing MIX for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*". Transmedia: Jakarta, 2010.
- Rangkuti, Freddy, "*Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*". Jakarta: Gramedia, 1997.
- Render, Barry dan Jay Heizer, "*Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*". Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Rusdi, Moh, "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya". *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, No.2 , (2019).
- Saifuddin'Anwar. "*Metode Penelitian*". Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar 2014.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said, "*Konsep dan Strategi Pemasaran*". Makasar: CV Sah Media, 2019.
- Setyorini, Hany Dkk "*Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM*" Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri, No.1, (2016)

- Sitorus, Onny Fitriana, dan Novelia Utami. *“Strategi Promosi Pemasaran”* Jakakarta:ISBN/ISSN, 2017.
- Sudaryono, *“Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi”*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- Sugiono. *“Metode Penelitian Pendidikan”*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *“Metode Penelitian Bisnis”* .Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *“Metode Penelitian”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya,
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *“Metode Penelitian Pendidikan”*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Surat An-Nisa’ Ayat 29
- Swasta, Bhasu. *“Manajemen Penjualan”*. Yogyakarta: BPEE, 2000.
- Syaiful Anas, Wawancara Owner Kedai Coffetuk pada tanggal 6 Oktober 2021.
- Tarjo. *“Metode Penelitian Sistem 3X Baca”*.. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Tim Penyusunan Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, *“Kamus Besar Bahasa Indonesia”*. Jakarta: Balai Pusatkan, 1997.
- Tjiptono, Fandy. *“Strategi Pemasaran Jasa”*. Malang: Bayumedia, 2008.
- Tri Sutrisno. *“Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Brand Awareness”*. Diakses pada tanggal 2 Juli, 2021, <https://core.ac.uk>.
- Untari, Dewi dan Dewi Endah Fajariana, *“Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram”*. Jurnal Sekretari dan Manajemen, No. 2 (2018).
- Usman, Usi. *“Pemikiran Kreatif Pemasaran”*. Yogyakarta: Penerbit Asmara Books, 2008.
- Varel Riyadi, Wawancara Manager Kedai Coffetuk pada 1 November 2021
- Warnadi & Aris Triyono. *“Manajemen Pemasaran”*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.

Watae, Reynaldo Henry dkk. “*Pengaruh Faktor Faktor Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian pada Rumah Kopi Billy Samrat di Manado*”, Jurnal EMBA, No 3, (2017).

Yuni, Wawancara Konsumen Kedai Coffetuk pada tanggal 7 Oktober2021

