

ABSTRAK

Maurizka Assyahara, NIM 1840410003, Strategi Pengembangan *Home Industry* Kue Keciput Berbasis Pemberdayaan Masyarakat di Desa Demangan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus. Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan *home industry* kue keciput berbasis pemberdayaan masyarakat di Desa Demangan yang dilakukan oleh pemilik usaha kue keciput sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas manajemen *home industry* kue keciput melalui penyusunan strategi usaha yang tepat dan akurat agar dapat mengembangkan *home industry* tersebut yang mana saat ini sudah terkenal karena cita rasanya yang tetap terjaga. Dan untuk mengetahui faktor penghambat dan pendukung pengembangan *home industry* di Desa Demangan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif bersifat deskriptif. Sumber data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara dengan beberapa informan yaitu : Kepala Desa Demangan, pemilik usaha keciput Barokah 78 dan konsumen keciput Barokah 78 dan dokumentasi foto tempat usaha.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan *home industry* kue keciput berbasis pemberdayaan masyarakat menggunakan strategi pemberdayaan Arus Mikro dan Arus Mezzo di lakukan dengan cara *Pertama*, menjaga kualitas produk dengan tidak mengganti bahan baku seperti saat baru merintis usaha. *Kedua*, memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan. *Ketiga*, menawarkan harga bersaing. *Keempat*, perluasan dalam mempromosikan produk baik melalui mulut ke mulut atau dari media sosial. Faktor penghambat dan pendukung dalam pengembangan *home industry* kue keciput. Faktor penghambat nya tidak ada pelatihan pada tenaga kerja, variasi kue keciput yang sedikit, kurangnya pemasaran dan promosi. Faktor pendukungnya bahan baku yang mudah didapat, lokasi usaha yang strategis dan cita rasa kue yang khas.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Home Industry, Pemberdayaan Masyarakat.