

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pengembangan.....	9
1. Pengertian Strategi	9
2. Pengertian Pengembangan.....	11
B. Pemberdayaan Masyarakat.....	12
1. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat	12
2. Prinsip Pemberdayaan Masyarakat.....	15
3. Strategi Pemberdayaan Masyarakat.....	15
4. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat.....	16
C. <i>Home Industry</i>	17
1. Pengertian <i>Home Industry</i>	17
2. Manfaat <i>Home Industry</i>	19
3. Karakteristik <i>Home Industry</i>	19
4. Jenis-jenis <i>Home Industry</i>	20
D. Penelitian Terdahulu	21
E. Kerangka Berpikir.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	26
B. Setting Penelitian	27
C. Subyek Penelitian	27
D. Sumber Data	27
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Pengujian Keabsahan Data.....	30
G. Teknik Analisis Data.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Desa Demangan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus.....	33
1. Sejarah Desa Demangan.....	33
2. Visi Misi Desa Demangan.....	34
3. Letak Geografis Desa Demangan	35
4. Struktur Organisasi Pemerintah Desa Demangan .	35
5. Komposisi Penduduk Desa Sandang Kecamatan Kota Kabupaten Kudus	36
6. Kondisi Sosial Ekonomi Desa Demangan.....	36
B. Gambaran Umum <i>Home Industry</i> Kue Keciput Barokah 78	37
C. Deskripsi Data Penelitian	38
1. Strategi Pengembangan <i>Home Industry</i> Kue Keciput Berbasis Pemberdayaan Masyarakat di Desa Demangan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus.....	38
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan <i>Home Industry</i> Kue Keciput Barokah 78 Berbasis Pemberdayaan Masyarakat di Desa Demangan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus	43
D. Analisis Data Penelitian	45
1. Analisis Strategi Pengembangan <i>Home Industry</i> Kue Keciput Berbasis Pemberdayaan Masyarakat di Desa Demangan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus	45
2. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan <i>Home Industry</i> Kue Keciput Barokah 78 Berbasis Pemberdayaan Masyarakat di Desa Demangan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus.....	48

3. Analisis SWOT dalam pengembangan *home industry* Kue Keciput Barokah 78 49

BAB V PENUTUP

A. Simpulan 54
B. Saran-saran 54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	:	Data Penduduk berdasarkan Usia	36
Tabel 4.2	:	Mata Pencaharian Masyarakat Desa Demangan	37
Tabel 4.3	:	Analisis SWOT Faktor Internal dan Eksternal	52
Tabel 4.4	:	Analisis SWOT Strategi tindak lanjut dari faktor internal dan eksternal	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir..... 24
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi Pemerintahan Desa
Demangan..... 35

