

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan peneliti dengan judul “Strategi Pengembangan *Home Industry* Kue Keciput Berbasis Pemberdayaan Masyarakat di Desa Demangan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus” diketahui bahwa :

1. Strategi pengembangan home industry kue keciput menggunakan strategi Arus mikro dan mezzo. Arus mikro dari pelatihan sederhana membuat kue keciput yang dilakukan orang tua kepada pemilik *home industry* lalu arus mezzo pemilik *home industry* mengajarkan kembali cara pembuatan kue keciput kepada karyawannya. Dan terdapat beberapa strategi yang dapat mempengaruhi dalam pengembangan *home industry* kue keciput berbasis pemberdayaan masyarakat yaitu menjaga kualitas produk dengan tetap menggunakan bahan baku yang sama seperti saat baru merintis, memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan, menawarkan harga bersaing dan pemasaran.
2. Faktor pendukung dan penghambat pengembangan *home industry* kue keciput berbasis pemberdayaan masyarakat yaitu faktor pendukung adalah bahan baku yang mudah di dapat, tempat lokasi usaha yang strategis dan cita rasa yang lebih khas. Sedangkan faktor penghambat adalah tidak ada pelatihan pada tenaga kerja, variasi rasa kue keciput yang sedikit dan kurangnya pemasaran dan promosi. faktor pendukung bahan baku yang mudah di dapat, tempat lokasi usaha yang strategis dan cita rasa yang lebih khas.

B. Saran-saran

Sebagai langkah akhir dalam penulisan skripsi yang saya buat, dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti dapat diambil beberapa manfaat. Peneliti mencoba mengemukakan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam rangka untuk meningkatkan pengembangan home industry kue keciput berbasis pemberdayaan masyarakat yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Pengusaha home industry kue keciput
 - a. Diharapkan pengusaha kue keciput memahami karakter dari karyawan kue keciput sehingga pengusaha bisa menerapkan pengembangan yang efektif untuk

- karyawannya agar mencapai kemampuan yang baik yang bekerja di tempatnya.
- b. Perlu adanya pendekatan antar pengusaha dan karyawan agar tercipta interaksi yang lebih baik.
2. Bagi masyarakat
 - a. Masyarakat sekitar hendaknya memilih produk kue keciput sebagai oleh-oleh khas Kudus secara tidak langsung akan meningkatkan perekonomian masyarakat yang memiliki usaha ini.
 - b. Masyarakat sekitar berusaha menggali potensi yang ada dalam diri sendiri maupun lingkungan sekitar.
 3. Bagi Pemerintah Desa Demangan
 - a. Mendukung dan ikut berpartisipasi dan menyemangati para pengusaha industry rumahan untuk tetap aktif dalam mengembangkan potensi SDM maupun ekonomi masyarakat.
 - b. Memberikan fasilitas pelatihan dari desa agar menumbuhkan minat dan bakat masyarakat.
 4. Untuk peneliti selanjutnya
 - a. Diharapkan mampu sebagai bahan pertimbangan lebih lanjut dalam penelitian lanjutan yang berkaitan dengan strategi pengembangan home industry kue keciput berbasis pemberdayaan masyarakat.
 - b. Dapat memperoleh gambaran yang bisa dijadikan rujukan mengenai strategi pengembangan home industry kue keciput berbasis pemberdayaan masyarakat.