

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian peran seni fotografi dalam menumbuhkan kemandirian ekonomi fotografer di Kudus sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang dipaparkan peneliti pada bab 4 bahwa Perkembangan bisnis fotografi di Kudus dapat dilakukan dengan beberapa hal diantaranya: bekerja sama dengan *wedding organizer* (WO), membuat studio foto dan mempromosikan lewat media sosial.
2. Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terkait kondisi ekonomi fotografer di Kudus dapat dilihat bahwa mereka telah memulai membangun kemandiriannya sejak di bangku sekolah. Hal tersebut bisa dilihat dari peningkatan ekonomi para narasumber. Kondisi ekonomi fotografer di Kudus mengalami peningkatan sejak membangun kemandiriannya meskipun hasil yang diperoleh berbeda-beda. Hal tersebut bisa dilihat ketika mereka menekuni fotografi serta mulai mengaplikasikan atau memberdayakan hingga dapat mencukupi kebutuhannya seperti melanjutkan jenjang pendidikan tanpa meminta biaya pada orang tua mereka.
3. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti kepada fotografer di Kudus, peneliti menemukan bahwa terdapat beberapa langkah yang dapat dilakukan oleh fotografer Kudus dalam menumbuhkan kemandirian ekonominya, yaitu mulai dari pengasahan minat dan bakat, bekerja sama dengan *wedding organizer* (WO), membuat studio foto, kemudian diproduksi terus menerus hingga muncul kemandirian ekonomi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi fotografer

Berdasarkan hasil penelitian pada fotografer di Kudus, diharapkan para fotografer tetap memiliki semangat dan motivasi dalam menggali potensi diri dalam berkesenian, selalu kreatif dan inovatif agar dapat meningkatkan

produktivitas perekonomiannya.

2. Bagi pemerintah

Seharusnya pemerintah bisa mendukung para fotografer sebagai pelaku ekonomi kreatif mengingat besarnya potensi pada kota santri. Peran serta pemerintah tersebut bisa diwujudkan dengan mengadakan pelatihan, pameran, maupun ikut serta mempromosikannya di dalam negeri maupun mancanegara.

