

ABSTRAK

Gunawan Rosyadi. NIM. 1420210170. Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Perilaku Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian Eiger di Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, citra merek dan perilaku konsumtif terhadap keputusan pembelian Eiger Di Kudus secara pasial maupun simultan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang dilakukan dengan sasaran penelitiannya hanya salah satu kelompok masyarakat yang menjadi sasaran penelitiannya. Teknik pengumpulan data menggunakan metode angket, observasi dan dokumentasi. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda, uji t parsial, uji statistik F, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian Eiger di Kudus. Sehingga dapat disimpulkan bahwa gaya hidup responden yang melaksanakan aktivitas hobi akan mempengaruhi responden memilih merek Eiger untuk beraktivitas. Citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian pembelian Eiger di Kudus. Produk Eiger memiliki reputasi sebagai produk *adventure* (berpetualang) sehingga responden membeli produk Eiger secara langsung maupun secara online. Perilaku konsumtif berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Eiger di Kudus. Konsumen tertarik membeli produk Eiger demi menjaga penampilan diri.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Citra Merek, Perilaku Konsumtif, Keputusan Pembelian.