

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Eni Nur dan Anik Lestari Andjarwati, “Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian”, *Bisnis: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8, no. 1 (2020).
- Aji, Hendy Mustiko, *Manajemen Pemasaran Syariah Teori dan Praktik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2019.
- Al Arif, M. Nur Rianto, *Pengantar Ekonomi Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Cuong, Dam Tri dan Nguyen Thanh Long, “The impact of Service Quality and Brand Image on Customer Satisfaction and Behavioral Intention in Vietnam Fashion Market”, *TEST Engineering and Management* 3, no. 1 (2020).
- Emia, Farahdilla dan M. Ravii Marwan, “Pengaruh Terpaan Iklan Shopee di Televisi dan Citra Merek terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Kota Tengerang Selatan”, *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang* 7, no. 2 (2019).
- Engel, F. James, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara, 2014.
- Fajirin, Fauzan Bahmarianto dan Rachma Indrarini, “Pengaruh Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Konsumsi Islami pada New Normal (Studi Kasus Masyarakat Muslim Usia Produktif di Surabaya)”, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2021).
- Fatimah, Neneng, dkk, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika Dalam Perspektif Islam Pada Gerai UMKM Mekar Jaya”, *Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 3, Ed 2 (Desember 2020).
- Fauzi, Firman dan Ramadhia Asri, “Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi pada Konsumen di Wilayah Jakarta Barat)”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14, no. 2 (2020).
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2016.
- Firmansyah, M. Anang, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish, 2018.
- Foster, Bob, “Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “Amidis” (Case Study on Bintang Trading

- Company)", *American Research Journal of Humanities and Social Sciences (ARJHSS)*, Vol. 2 (2016).
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip, 2015.
- Indrawati, Devi, "Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "Zoya", *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 15, no. 2 (2017).
- Kayawati, Lilis dan Esa Kurnia, "Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah", *Economic and Business Management International Journal* 3, no. 3 (2021).
- Khairat, Masnida, dkk, "Hubungan gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi", *Jurnal Al-Qalb* 10, no.2 (2018).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, *Marketing Manajemen 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc, 2012.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Kotler, Philip dan Kevin Lene Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 2014.
- Muhammad, *Pengantar Bisnis Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2019.
- Philip, "Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian dengan Perilaku Konsumtif sebagai Variabel Intervening pada Pembelian Sneakers Branded oleh Generasi Z di Surabaya", *AGORA* 7, no. 2 (2019).
- Priansa, Donni Juni, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Priansa, Donni Juni, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.
- Priyanto, *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2018.
- Purwaningsih, Sri, dkk, "Pengaruh Konsep Diri, Lingkungan Teman Sebaya, dan Pendapatan Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan Pengetahuan Teori Ekonomi Mikro sebagai Variabel Intervening", *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)* 2, no. 1 (2018).
- Putri, Nandya Ayu, dkk, "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Switching Barrier terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi

- Universitas Brawijaya Tahun 2014/2015 Pengguna Smartphone Samsung)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 32, no. 1 (2017).
- Rahayu, Melina Agustina, dkk, "Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif, Motivasi, Kelompok Referensi, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung" *Al Maal*, Vol. 2, No. 2, (2021).
- Rahmani, Putri Indar, "Pengaruh Perilaku Konsumtif dan *Country of Origin* terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi pada Wanita Bekerja di Wilayah Surabaya)", *Jurnal Ilmu Manajemen* 7, no. 2 (2019).
- Rahmawati, Silviya, dkk, "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Consina di Surabaya (Studi Kasus Pada Consina Store Dharmahusada Surabaya)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 1 No. 2 (2019).
- Rohayedi, Eddy dan Maulina, "Konsumerisme dalam Perspektif Islam", *Jurnal Transformatif* 4, no. 1 (2020).
- Rosnani, "Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Zoya (Studi Pada Store Zoya, Mall Pekanbaru)" *JOM FISIP* Vol. 6: Ed. II (2019).
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behavior*, (London: Prentice Hall, 2015), 67.
- Setiadi, J Nugroho, *Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media, 2013.
- Setyaningsih, Dani Khoerinsa, "Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Ma'had Mambaul Qur'an Munggang Bawah di Wonosobo)", *Journal of Economic, Business and Engineering* 1, no. 2 (2020).
- Setyaningsih, Dani Khoerinsa, "Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Ma'had Mambaul Qur'an Munggang Bawah di Wonosobo)", *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* 1, no. 2 (2020).
- Setyowati, Erni Setyowati dan Wiyadi, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Pemediasi". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* 18, no. 2 (2017): 104.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujianto, Agus Eko, *Aplikasi Statistik dengan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2017).
- Sumartono, *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta, 2012.

- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Syatori, Toto dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Tim Penulis Naskah Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013.
- Viantantra, Viki, "Pengaruh Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Kartu Prabayar XL di Yogyakarta)", *Jurnal Penelitian*, 11 no. 3 (2017).
- Yasmin, Afrina, "Impact of Brand Image on Consumers' Purchase Decision", *International Journal of Research in Social Sciences* 7, no. 10 (2017).
- Yunita dan Yessy Artanti, "Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pria Di Kabupaten Mojokerto", *Jurnal Ilmu Manajemen* 2, no. 4 (2017).
- Zamhuri, Muhamad, "Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger", *Jurnal Manivestasi*, Vol. 3 No.2, (2021).

