

ABSTRAK**Siti Rohwati, 1840410062, Strategi Pemberdayaan Masyarakat Islam Berbasis Potensi Lokal Melalui Wisata Bukit Kunci di Desa Bangowan, Kecamatan Jiken, Kabupaten Blora.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara langsung bagaimana strategi pemberdayaan masyarakat dalam mengembangkan potensi lokal melalui Wisata Bukit Kunci guna meningkatkan pendapatan ekonomi serta kesejahteraan masyarakat di Desa Bangowan, Kecamatan Jiken, Kabupaten Blora. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi kasus lapangan, dengan metode pendekatan kualitatif. Data yang didapatkan diambil dari wawancara, observasi dan dokumentasi. Informasi peneliti berjumlah 4 orang meliputi Kepala Desa, Sekretaris Desa selaku Pemandu Wisata, Ketua Kelompok Sadar Wisata, dan Masyarakat yang berjualan di Wilayah Wisata.

Hasil penelitian ini menunjukkan menunjukkan bahwa dengan adanya pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan wisata bukit kunci, strategi yang dilakukan melewati beberapa tahapan untuk merealisasikan kegiatan-kegiatan pemberdayaan masyarakat. Tahapan-tahapan tersebut meliputi seleksi wilayah, sasaran program, sosialisasi pemberdayaan masyarakat, dan monitoring evaluasi program. Hasil strategi pemberdayaan tersebut dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan dapat meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat dengan menerapkan proses pemberdayaan melalui berdakwah secara tindakan langsung, sehingga mampu menciptakan kemandirian pada masyarakat serta berkelanjutannya ekonomi. Kemandirian masyarakat yang Desa Bangowan terjadi setelah adanya beberapa permasalahan yang telah dihadapi, masalah kecil yang mereka hadapi bersama keluarga mereka, dulu minimnya pendapatan yang mereka dapatkan mengakibatkan kurangnya kesejahteraan masyarakat lalu setelah adanya wisata bukit kunci banyak inovasi-inovasi serta kreativitas yang mereka dapatkan sehingga mereka mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dan bertambahnya penghasilan yang mereka dapatkan. Keberlanjutan ekonomi, dengan adanya pemberdayaan berbasis ekonomi dengan cara membekali masyarakat dengan berbagai pelatihan produk dengan digital, masyarakat sekarang dapat memasarkan produknya secara online dan offline, hal ini dapat memicu keberlanjutan ekonomi di era zaman sekarang. Selain itu terdapat juga, faktor penghambat dan pendukung dalam memberdayakan masyarakat melalui pengembangan wisata bukit kunci, faktor penghambat yang terjadi sedikit demi sedikit sudah diperbaiki seperti perbaikan sarana dan prasarana dan proses pembangunan jalan akses wisata.

Kata Kunci : Pemberdayaan, Potensi Lokal, Pengembangan Wisata, Kesejahteraan Masyarakat.