

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- A, Hajmy. *Dustur Dak'wah Menurut Al-Qur'an* (Jakarta: Bulan Bintang,1974)
- Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*,Jakarta:Rajawali Pers, 2013
- Ade Ismayani, *Metodologi penelitian*. Syiah Kuala University Press, 2020
- Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*,(Yogyakarta: Deepublish,2018)
- Alo Liliwari, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* (Jakarta : Kencana, 2011)
- Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*.(Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Asep Muhyidin & Agus Ahmad Safei, *Metode Pengembangan Dakwah* (Bandung: Pustaka Setia, 2002)
- Asmuni Syukur, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya:Al Ikhlas, 1983)
- Burhan Nurgiantoro, *Teori Pengkajian Fiksi* (Yogyakarta : Gajah Mada University Press, 2008)
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014)
- H.A.W. Widjaja, *Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat* (Jakarta : Bumi Aksara, 2008)
- Hafied Cangara, *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi* (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2013)
- Jody Moenandir, *Filosofi Metodologi Penelitian dan Komunikasi Ilmiah*, (Malang: UB Press,2011)
- Kamaludin Tajibu, *Metode Penelitian Komunikasi* (Makassar : Alauddin University Press, 2013)
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2002)
- M.Munir dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006)
- Moh.Ali Aziz, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi* (Jakarta: Prenada Media Group, 2004)

- Muhammad Arni, *Komunikasi Organisasi* Jakarta : Bumi Aksara, 2009
- Nana Sudjana, *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1995
- Nurani Soyomukti, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Yogyakarta : Ar Ruzz Media, 2010
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*.(Jakarta:Rajawali Pers 2014
- Onong Uchana Efendi, *Dinamika Komunikasi* (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2008
- Pawito, *Pemelitian komunikasi kualitatif*, (yogyakarta:LkiS,2007
- Sa'diyah El Adawiyah, *Sinetron Dalam Sudut Pandang Komunikasi Islam* (Jakarta:Deepublish,2014

