

## ABSTRAK

**Lia Ristiyana, (NIM 1840310029) “Manajemen Travel Haji dan Umroh Dalam Merekrut Jamaah di Era New Normal di PT Attin Tour dan Travel Karanganyar Demak”** Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Program Studi Manajemen Dakwah IAIN Kudus, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implelementasi Manajemen Travel Haji dan Umrah dalam merekrut jamaah di Attin Tour dan Travel. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dalam penelitian ini ada 2 sub yang akan diteliti lebih dalam, yakni : Manajemen dalam merekrut jamaah dan peluang serta tantangan dalam merekrut jamaah di PT Attin Tour dan Travel. Penulis menggunakan metode pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, sedangkan sumber data diperoleh melalui wawancara dengan pihak pimpinan, staff, jamaah serta calon jamaah di PT Attin Tour dan Travel. Hasil penelitian dan pembahasan dalam skripsi ini adalah, Manajemen dalam merekrut jamaah yang dilakukan PT Attin Tour dan Travel, meliputi perencanaan, pengorganisasian, pergerakan/pelaksanaan, pengawasan dan evaluasi. Sedangkan proses yang dilakukan seperti sosialisasi dengan mengikuti pameran, iklan di media, brosur, baliho dan lain sebagainya. Dan dalam merekrut jamaah juga memiliki peluang serta tantangan. peluang yang dihadapi yaitu dengan membandingkan harga biro perjalanan lain dan kepastian pemberangkatan kepada jamaah. Sedangkan Tantangan yang dihadapi seperti pembagian kerja yang kurang maksimal, dan jamaah yang kurang paham. Implikasi penelitian dalam skripsi ini adalah agar pimpinan PT Attin Tour dan Travel meningkatkan kualitas dalam hal ini terkait dengan perekrutan jamaah, berdasarkan data diperoleh selama menjalani proses penelitian bahwa PT Attin Tour dan Travel kekurangan staf dan itu penyebab proses perekrutan jamaah mengalami sedikit hambatan.

**Kata Kunci:** *Biro Haji dan Umroh, Merekrut, Tantangan, Peluang*