

DAFTAR PUSTAKA

- Afidah, Vivi Nurul dan Syahril Romli, “Strategi Pemasaran Paket Ibadah Haji Dan Umroh Dalam Merekrut Jamaah di PT Sea Express Tour Kota Pekanbaru” *Jurna Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi* (JRMDK). Vol 1, No 3, Juli 2019.
- Al-Bukhary, Muhammad bin Isma’il. *Sahih al-Bukhariy*, juz I, tt.: Dar Tuq Al-Najah, 1422 H.
- Al Munawar, Said Agil Husin dan Abdul Halim, *Fikih Haji menuntun Jamaah Mencapai Haji Mabruur*. Jakarta, Ciputat Press, 2003.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukubumi: jejak, 2018.
- Al-Turmuzi, Muhammad bin ‘Isa. *Sunan al-Tirmizi, jus III*. Mesir: mathba’ah mushtafa al- Babiy, 1975.
- Amin, W. T. *Manajemen Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta, 1994.
- Angger, Roni. *Pengantar Manajemen*. Kapanjen: IKAPI: 2019.
- Ashih, Moh La’la. wawancara oleh penulis, 22 Maret 2022, wawancara 5, transkrip
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Baaz, Abdul Aziz Bin Abdullah Bin. *Haji, Umrah dan Ziarah berdasarkan tuntunan Al- Qur’an dan As-Sunnah*. Jakarta: CV. Firdaus, 1993.
- Budiarti, Yayuk. Jamaah PT Attin Tour dan Travel, wawancara oleh penulis, 22 Maret 2022, wawancara 3 transkrip.
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*. Jakarta: PT. Indiva Media Kreasi , 2009.
- Depdikmas, “*Kamus Besar Bahasa Indonesia*”. Jakarta: Balia Putaka, 2005.
- Dokumentasi bagan PT Attin Tour dan Travel, oleh penulis, 22 Maret 2022.
- Dokumentasi brosur PT Attin Tour dan Travel, oleh penulis, 22 Maret 2022.
- Efendi, E. K Mochtar. *Manajemen Suatu Pendekatan Agama Islam*. Jakarta: Bhatara Karya Aksara, 1980.

- Fadhilah, Lia. “(Studi Analisis Persaingan Travel Haji Dan Umroh Kota Medan Dalam Pelayanan Dan Kualitas Untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen) *Al-Muamalat Jurnal Hukum Economi Syariah*. Vol IV, No 01. 2019.
- Fatah, Nanang. *Landasan Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan*. Jakarta: Bum Aksara, 1994.
- Hajar, Ibnu. “*Sistem Pengelolaan Bimbingan Manasik Haji-umrah pada PT. Al-Bayan Permata Ujas*” SKRIPSI, UIN Alauddin Makassar 2014.
- Handyaningrat Soewarno. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Haji Masagung, 1998.
- Handoko, T. Hani. *Manajemen Personalia & Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: BPFE, 2012.
- Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif&Kuantitatif*. Yogyakarta: Pusaka Ilmu, 2020.
- Haleludin dan Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif*, 136.
- Hasibuan, H. Malayu S.P . *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Hatta, Anggriani Frista Pratiwi. “*Manajemen Travel Haji dan Umrah Dalam Merekrut Jamaah (Studi Kasus di PT Aliyah Perdana Wisata)*”, Maret 22, 2022 <http://www.umroh-indonesia.com/2014/07/meningkatnya-minat-para-jamaah>.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Ismayani, Ade. *Metode Penelitian*. Aceh: Syih Kuala Universiti Press, 2019.
- Iskandar , Amat. *Ketika Haji Kami Kerjakan*. Semarang : Dahara Prize, 1994.
- Julistriasa, Djati dan Jhon Suprianto, *Manajemen Umum Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: BPEE, 1988.
- Kamal, Abdullah. wawancara oleh penulis, 22 Maret 2022, wawancara 2, transkrip.
- Kamil, Taufiq. Dirjen Bimas Islam dan Penyelenggaraan haji, di sajikan di sebuah seminar haji di Jakarta / B-I , BPIH dari tahun ketahun, Faktual atau Komersil, Media Indonesia, edisi selasa, 9 juli 2002.
- Kasmir, *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.

- Kifli, Dzul. “*Manajemen Pelayanan Jamaah Haji dan Umrah PT. Patuna Tour dan Travel*”, SKRIPSI, UIN Syarif Hidayatullah, 2010.
- Kretiner, Robert. *Management*. Boston: Houghton Mifflin Company, 1989.
- Lubis, Ibrahim. *Pengendalian dan Pengawasan Proyek dan Manejemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.
- Majdi, Ahmad Abd. *Seluk Beluk Ibadah Haji dan Umrah* (Surabaya: Mutiara Ilmu, 1993), 13.
- Manullang, M. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Galia Indonesia, 1996.
- Mardalena, Sarinah. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Budi Utama, 2017.
- Muchtar, Zaini. *Dasar-Dasar Manajemen Dakwah*. Yogyakarta: Al-Amin Press 1996.
- Munir, Muhammad dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kncana, 2006.
- Mursid, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Musarofah dan Siti, *Strategi Rekrutmen Calon Jamaah Haji di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) As-Shodiqiyah Kota Semarang (SKRIPSI UIN Walisongo, 2014)*, http://eprints.walisongo.ac.id/3567/3/101311049_Bab2.pdf, diakses pada tanggal 26 Februari 2022, pukul 11.40.
- Nidjam , Achmad dan Alatief Hanan, *Manajemen Haji*. Jakarta: Mediacita, 2006.
- Pratama, Reza. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Budi Utama, 2012.
- Rahmat, Pupu Saeful. Penelitian Kualitatif, *Jurnal Equalibrium*, Vol 5, No 9, 2009.
- Rangkuti, Freddy *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Menghadapi Abad 21*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama,2002.
- Raya, Ahmad Thib dan Siti Musdah Mulia, *Menyelami selut-beluk ibadah dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Rifai, *Kualitatif (Teori, Praktik, Statistika dan Riset Penelitian KUlaitatif Teologi)*. Sukoharjo: Born Publishing, 2012.
- Rochimi, Abdurachman. *Segala tentang Haji dan Umroh*. Ditjen Penyelenggaraan Haji dan Umrah, 2020.
- Sabar, calon jamaah PT Attin tour dan Travel, *wawancara oleh penulis*, 14 Maret 2022, wawancara 4 transkrip.

- Shaleh, A, Rosyad, *Manajemen Da'wah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang, 1977.
- Siagian, Sondang P. *Fungsi-fungsi Manajerial*. Jakrta: Bumi Aksara, 2005.
- Siraj, Arifuddin. *Cara Praktis Mempelajari Manajemen*. Alauddin Universiti Press, 2012.
- Subandi, Deskripsi Kualitatif Sebagai Satu Metode Dalam Penelitian Pertunjukan, *Jurnal Harmonia*, Vol 11, No 2, 2011.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sukmadinata, N. S. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia dengan PT Remaja Rosdakarnya, 2005.
- Terry, George R. *Principles of Management*. New york: Richard D. Irwin, Inc 1961.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 1997.
- Ulinuha, wawancara oleh penulis, 11 Maret 2022, wawancara 1, transkrip.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitain Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Zainal Veithzal Rivai. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.