

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, (Jogjakarta : Amara Books, 2003).
- Ahmad Yani, *160 Dakwah Pilihan*, (Jakarta: Al Qalam, 2006).
- Algifari, *Analisis Regresi Teori, Kasus dan solusi*, (Yogyakarta, BPFE, 2000).
- Ali Shahab, *Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik Debfab SPSS*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2018).
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, (Semarang, BPFE Universitas Diponegoro, 2006).
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Budi Utomo, “*Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan store Atmosphere Terhadap Minat Belidi dream Of Khayangkara Art Resto Surabaya*”, *Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, Surabaya*.
- Danang Sunyoto, *perilaku konsumen panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen*, (Yogyakarta : CAPS, 2013).
- Dedi Purwana & Nurdin Hidayat, *Studi Kelayakan Bisnis* (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2016).
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, (Kudus : Buku Daros, 2008).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*,(Yogyakarta : ANDI, 2007).
- Hamid Darmadi, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Hendri Tanjung dan abrista Devi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta : Germata Publishing, 2013).
- Herlan Suherlan dan Yono Budiyono, *Pesikologi Pelayanan*, (Bandung : Media Perubahan, 2013).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011).
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistk*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009).
- Kasmir, *Etika Customer Service*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2005).
- Kasmir, *Manajemen Perbankan* (Jakarta: RajaGrafindo, 2012).
- Kepmen nomer 91, dalam [http://sumbarprov.go.id/images/Dinas\\_KUMKM/](http://sumbarprov.go.id/images/Dinas_KUMKM/),(di akses pada tanggal 20 Januari 2022).

- Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, 2002).
- Kusumasitta, “ *Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Bagi Pengunjung Museum Di Taman Mini Indonesia Indah*”, *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa* Vol. 7, No.1 (2014), 161-162.
- Laelatul Muharomah, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Produk Pembiayaan Murabahah Di BMT Natjatul Umat Babad dan Ponorogo, IAIN PONOROGO 2017*.
- Made Dharmawati, *Kewirausahaan*, (Jakarta : RajaGrafindo, 2016).
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: STAIN Kudus, 2009).
- Molden Elrado H, Srikandi Kumadji, Edy Yulianto, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan Dan Loyalitas*, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 15, No. 2 Oktober 2014.
- Monica Maria,” *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake*,” *Manajemen Teori dan Terapan*,1 (April, 2013).
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011).
- Ninik Widiyanti, *Manajemen Koperasi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1991).
- Nurul Fatmawati dan Euis Saleha, *Kualitas Produk, Citra Merk, Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Kepada Motor Matic Honda*, *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, Tahun 10, No. 1, April 2017.
- Pandji Anoraga, *Dinamika Koperasi* (Jakarta: Rineka Cipta, 1999).
- Rambat Lupiyoadi dan Hamdani, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 2, (Jakarta : Salemba Empat, 2009).
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006).
- Rudy Prihantoro, *Konsep Pengendalian Mutu*, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2012).
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001).

- Setiawan Tri Saputra Kadarisman Hidayat Sunarti, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 50 No. 6 September 2017.
- Setiawan Tri Saputra Kadarisman Hidayat Sunarti, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 50 No. 6 September 2017 : 89.
- Sudarsono, *Koperasi dalam Teori dan Praktik* ( Jakarta: Rineka Cipta, 2002).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Suharyadi dan Purwanto. *STATISTIKA: untuk Ekonomi dan Keuangan Edisi 2*. (Jakarta: Salemba Empat, 2009).
- Sunarto, *Manajemen Pemasaran*, ( Yogyakarta : BPFEE-US Yogyakarta & Mahenokototal Design Yogyakarta, 2003).
- Sutantya Rahardja Hadhikusuma, *Hukum Koperasi Indonesia*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2001).
- Syofiyani Siregar, *Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi*, (Jakarta: Kencana, 2017).
- Thamrin Abdullah, Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Depok : PT RajaGrafindo Persada, 2018).
- Tjiptono, dkk, *Pemasaran Strategik*, (Yogyakarta : Andi, 2008).