

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
1. Teori Perilaku Berencana (<i>Theory of Planned Behaviour</i>)	9
2. Pembelian Ulang (<i>Repeat Purchase</i>)	10
a. Pengertian Pembelian Ulang	10
b. Faktor Pembelian Ulang	12
c. Indikator Pembelian Ulang	13
d. Pembelian Ulang dalam Perspektif Islam	14
3. Harga (<i>Price</i>)	15
a. Pengertian Harga	15
b. Faktor Penetapan Harga	16
c. Indikator Penetapan Harga	17
d. Tujuan Penetapan Harga	17
e. Proses Penetapan Harga	18
f. Metode Penetapan Harga	19
g. Penetapan Harga dalam Islam	20
4. Promosi (<i>Promotion</i>)	22
a. Pengertian Promosi	22
b. Faktor Promosi	23

c. Indikator Promosi	24
d. Tujuan Promosi	24
e. Proses Pelaksanaan Promosi	24
f. Media Promosi	26
g. Promosi dalam Perspektif Islam	27
5. Kualitas Pelayanan (<i>Service Quality</i>)	28
a. Pengertian Kualitas Pelayanan	28
b. Indikator Kualitas Pelayanan	29
c. Karakteristik Kualitas Pelayanan	30
d. Kriteria Kualitas Pelayanan yang Baik	32
e. Kualitas Pelayanan dalam Perspektif Islam	32
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Pemikiran	37
D. Perumusan Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	40
1. Jenis Penelitian	40
2. Metode Pendekatan Penelitian	40
B. Setting Penelitian	40
C. Populasi dan Sampel	40
1. Populasi	41
2. Sampel	41
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	42
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas	46
F. Teknik Pengumpulan Data	47
1. Kuesioner (angket)	47
2. Dokumentasi	47
G. Teknik Analisis Data	48
1. Uji Asumsi Klasik	48
a. Uji Normalitas	48
b. Uji Multikolinearitas	48
c. Uji Heterokedastisitas	49
2. Analisis Regresi Linear Berganda	49
3. Uji Statistik	50
a. Uji F	50
b. Uji t	51
c. Koefisien Korelasi	52
d. Koefisien Determinasi	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Rumah Sehat Mariane Kudus	55
B. Hasil Penelitian	58
1. Deskripsi Data	58
2. Deskripsi Variabel	61
C. Analisis Data	67
1. Uji Validitas	67
2. Uji Reliabilitas	71
3. Uji Asumsi Klasik	72
a. Uji Multikolinearitas	72
b. Uji Normalitas	73
c. Uji Heterokedastisitas	74
d. Uji Linearitas	75
4. Uji Hipotesis	76
a. Analisis Regresi Linear Berganda	77
b. Uji R^2 tabel (koefisien determinasi)	78
c. Uji F	79
d. Uji T	80
C. Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	90
B. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

1. 2 Rekapitulasi Penjualan Rumah Sehat Mariane Tahun 2020	4
2.1 Penelitian Terdahulu	33
3.1 Definisi Operasional Variabel	42
3.2 Interpretasi Derajat Reliabilitas	46
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.2 Responden Berdasarkan Usia	59
4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.4 Responden Berdasarkan Penghasilan	60
4.5 Responden Berdasarkan Lama Konsumsi Produk	61
4.6 Tanggapan Responden tentang Variabel Harga	62
4.7 Tanggapan Responden tentang Variabel Promosi	63
4.8 Tanggapan Responden tentang Variabel Kualitas Pelayanan	64
4.9 Tanggapan Responden tentang Variabel Pembelian Ulang	66
4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	67
4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	68
4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Setelah Item Dihapus	69
4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	69
4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Pembelian Ulang	70
4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Pembelian Ulang Setelah Item Dihapus.....	71
4.16 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	72
4.17 Hasil Uji Multikolinearitas	73
4.18 Hasil Uji Normalitas	74
4.19 Hasil Uji Heterokedastisitas	74
4.20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	77
4.21 Hasil Uji R^2 Tabel (Koefisien Determinasi)	78
4.22 Hasil Uji F (Simultan)	79
4.23 Hasil Uji T (Parsial)	80

DAFTAR GAMBAR

1.1 Data Pertumbuhan Makanan dan Minuman 2016-2020 2
4.1 Hasil Uji Linearitas 75

