

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Ajzen, Icek. *“The Theory of Planned Behaviour”*, *Organizational Behaviour and Human Decision Processes*. Vol. 50, No. 1, 2012.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, serta ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2018.
- Fandy, Tjiptono. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Penerbit Andy, 2001.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2016.
- Latan, Hengky, dan Selva Temalagi. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Mursid, Muhammad. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Muslimin, Supriyadi, “Konsep Penetapan Harga dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 1, 2020.
- Prayitno, Sunarto. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE-UST, 2003.
- Simamora, Henry. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia, 2010.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- Suharyadi, dan Purwanto. *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.

B. JURNAL ILMIAH

- Adhikara, Nandiwardana Bawika. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Ulang Jasa English Course, studi

- kasus pada Konsumen LP English Course. *Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang*, 2014.
- Ahmad Mas'ari, dkk., "Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau", *Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, Vol. 5, No. 2, 2019.
- Akbar, Nico Fa'al, "Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Furniture di Ranga Jaya Mebel Jepara)", (skripsi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang), 2020.
- Aminah, Siti, "Tinjauan Islam terhadap Konsep dan Strategi Promosi Perusahaan Provider Telekomunikasi di Makassar", (skripsi, UIN Alauddin Makassar), 2018.
- Andi Bagus Putra, "Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Minat Membeli Kembali Voucher Isi Ulang Telkomsel", *Jurnal EMBA*, Vol.2, No.3, 2014.
- Apriliani, Dika, "Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada 212 Mart Lemabang Palembang", (skripsi, UIN Raden Fatah Palembang), 2020.
- Apriyani, Yesi, "Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut di Kota Padang", (skripsi, Universitas Negeri Padang), 2013.
- Arfiani Bahar, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang", *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Vol. 3, 2015.
- Arum Cahyani, "Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Ulang Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Kecamatan Laweyan Surakarta)", (skripsi, Universitas Sebelas Maret), 2009.
- Budiyanto. MS, dkk., "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Niat Pembelian Ulang Produk Sepeda Motor" *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* Vol. 9, No. 3, 2003.
- Cendriono, Nanang, dan Titin Eka Ardiana. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian Ulang Dawet Jabung yang dilihat dari Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. Vol. 18, No. 2, 2018.

- Devita, Retno, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan Konsumen 212 Mart Lumajang”, (skripsi, Universitas Jember), 2020.
- Dewi Diniati dan Astinapura, "Perancangan Strategi Pemasaran pada Produk Anyaman Pandan", *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol. 11, No. 2, 2014.
- Dewi Maharani, dkk., “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Pembelian Ulang”, *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 2, No. 1, 2018.
- Dheany Arumsari, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah), (skripsi, Universitas Diponegoro), 2012.
- Iwan Kurniawan, dkk., “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Produk Sakatonik Liver di Kota Semarang), 2018.
- Maharani, Dewi, dkk., “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Pembelian Ulang”, *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 2, No. 1, 2018.
- Mariza Shabastian, “Pengaruh Strategi Harga dan Strategi Produk terhadap Brand Loyalty di Tator Café Surabaya Town Square”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 1, 2013.
- Mashuri, “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan berdasarkan Perspektif Islam”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol. 9 No. 1, 2020.
- Muthiah Muthmainnah, dkk., “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Ulang pada Transmart Carrefour Buah Batu Malang”, *Jurnal Manajemen*, 2019.
- Ni Wayan Pupuani, dkk., “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen dan Perilaku Pembelian Ulang (Studi Kasus pada Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent di Kota Denpasar)”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 2, No. 6, 2013.
- Nina Wijayanti, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah PT. BRI Tbk. (Studi Kasus PT. BRI Tbk Kantos Kas UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)”, (skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta), 2010.
- Ningdiah SP, “Pengaruh Persepsi Konsumen dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife di Klub Body Sipp Kudus”, (skripsi, Universitas Muria Kudus), 2018.

- Oktaria Diyah Pratiwi, dkk., “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan Freshasan Cabang Banjarsari Selatan Semarang”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 1, 2016.
- Penny Rahmawati, “Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Customer Experience terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Breadtalk Yogyakarta”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 12, No. 1, 2015.
- Rachim, Zalena. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian Kembali dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening studi Toko Muslim Rabbani Cabang Bengkulu. *Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu*, 2017.
- Shoifuro, Indah, “Hubungan Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Biro Perjalanan (Travel) Terhadap Keputusan Jamaah dalam Menggunakan Biro Perjalanan (Travel) Haji dan Umroh, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 12, No. 1, 2019..
- Soelistio, Yuwan, “Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Jasa Paket Pos Indonesia (Studi Pelanggan Pos Indonesia di Universitas Negeri Yogyakarta)”, (skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta), 2016.
- Wirawan Anuraga, dkk., “Pengaruh Produk, Harga. Promosi, dan Merk terhadap Keputusan Pembelian Ulang”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4, No. 10, 2015.
- Wiwik Budiawan Christine, “Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang), 2006.

C. WEB

- Agung Hidayat, “Begini Strategi Kemeperin Menjaga Pertumbuhan Positif Industri Makanan dan Minuman”, 11 Agustus 2020. industri.kontan.co.id.
- “Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman, 2010-2020”, 13 Oktober 2020. dataindustri.com.
- Boyke P. Siregar, “Harapan Ekonomi RI, Pertumbuhan Industri Makanan-Minuman Diprediksi Tumbuh Tinggi”, 21 September 2020. wartaekonomi.co.id.
- Beranda Herbalife Nutrition, diakses pada 3 Maret 2021. www.myherbalife.co.id.

D. AL-QUR'AN

Alquran, al-Baqarah ayat 267, *Alquran dan Terjemahannya* (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001).

Alquran, al-Ma'idah ayat 100, *Alquran dan Terjemahannya* (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001).

Alquran, an-Nisa ayat 29, *Alquran dan Terjemahannya* (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001).

Alquran, an-Nisa ayat 145, *Alquran dan Terjemahannya* (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001).

