

ABSTRAK

Safa'atul Makrufah, 1820310175, Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial dan *Self Efficacy* Terhadap Minat *Entrepreneurship* Mahasiswa MBS FEBI IAIN Kudus Angkatan 2019.

Penelitian ini di latar belakang oleh banyaknya masalah pengangguran berpendidikan yang bertambah setiap tahunnya. Salah satu cara untuk mengatasi masalah pengangguran adalah dengan cara menumbuhkan minat *entrepreneurship* pada mahasiswa. Sehingga dengan meningkatnya minat *entrepreneurship* pada mahasiswa dapat mengurangi angka pengangguran berpendidikan, meningkatkan kemandirian dan bahkan dapat menambah jumlah lapangan pekerjaan. Tentunya seseorang yang ingin memulai suatu usaha harus memiliki wawasan atau pengalaman serta pendidikan yang dapat mengontrol suatu usaha agar efektif dalam menjalankannya. Lingkungan sosial juga berperan penting dalam menumbuhkan semangat dalam berwirausaha pada mahasiswa, karena mereka mendapatkan semangat/dukungan dalam menjalankan suatu usaha. Serta yang tak kalah pentingnya adalah *self efficacy*, karena tanpa adanya *self efficacy* sebuah usaha tidak dapat berjalan dengan maksimal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan sosial dan *self efficacy* terhadap minat *entrepreneurship* mahasiswa MBS FEBI IAIN Kudus angkatan 2019. Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive random sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner sebagai instrumen penelitian kepada 69 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan berbagai uji statistik menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Adapun uji statistik yang dilakukan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat *entrepreneurship* mahasiswa yang dibuktikan dari nilai uji t-hitung sebesar 2,679 dengan signifikansi 0,009. (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lingkungan sosial terhadap minat *entrepreneurship* mahasiswa yang dibuktikan dengan nilai uji t-hitung sebesar 7,271 dengan signifikansi sebesar 0,000. (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *self efficacy* terhadap minat *entrepreneurship* mahasiswa yang dibuktikan dengan nilai uji t-hitung 3,630 dengan signifikansi sebesar 0,001. (4) terdapat pengaruh secara bersama-sama antara pendidikan kewirausahaan, lingkungan sosial, dan *self efficacy* terhadap minat *entrepreneurship* yang dibuktikan dengan nilai F-hitung sebesar 53,183 dengan tingkat signifikansi 0,000.

Kata kunci: *Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial, Self Efficacy, Minat Entrepreneurship*